



Musée canadien de l'histoire

# Rapport annuel 2017-2018

## Table des matières

L'année en bref .....	3
Message du Président du conseil d'administration.....	6
Message du président-directeur général.....	8
La salle de l'Histoire canadienne.....	10
Vimy – 100 ans après la bataille.....	12
Bilan de l'année : nos réalisations .....	14
Positionner le Musée comme une plaque tournante en histoire canadienne au Canada et partout dans le monde .....	14
Tisser des liens entre la population canadienne et son histoire, puis refléter ces liens personnels dans tous les aspects de l'expérience muséale .....	20
Développer une collection qui reflète davantage l'histoire et le caractère distinctif du Canada .....	26
Établir des partenariats et des réseaux dynamiques partout au Canada et sur la scène internationale dans un intérêt mutuel .....	29
Veiller à ce que le Musée dispose des ressources financières pour s'acquitter de son mandat .....	34
La société et sa gouvernance .....	40
Donateurs et commanditaires .....	50
États financiers.....	56

## L'année en bref

### La salle de l'Histoire canadienne

- La **salle de l'Histoire canadienne** – l'un des projets commémoratifs marquants du pays à l'occasion de Canada 150 – a été achevée selon l'échéancier et le budget établis.
- Le prince de Galles et la duchesse de Cornwall ont présidé l'inauguration le 1<sup>er</sup> juillet 2017.
- Un nombre impressionnant de 347 633 visites a été enregistré depuis son ouverture.
- Un appui financier important a été fourni par un soutien extérieur.
- Des programmes éducatifs et des activités de rayonnement ont pu être développés grâce à des dons généreux.
- Le public a maintenant accès à une visite virtuelle de la **salle de l'Histoire canadienne**.
- La salle reçoit de nombreux éloges dans le cadre de sondages réalisés auprès du public et sur des sites comme TripAdvisor.
- Des technologies de pointe permettent de donner vie à l'histoire canadienne.
- La salle se distingue par sa nouvelle trame narrative nationale.
- Des dons matériels et les connaissances de communautés culturelles de partout au pays enrichissent son contenu.

### Commémorations de la bataille de la crête de Vimy

- L'exposition **Témoins – Nos champs de bataille vus par les Canadiens** a été inaugurée à Arras, en France.
- Le Musée canadien de la guerre a présenté **Vimy – Au-delà de la bataille**.

### Expositions

- **Hot Wheels<sup>MC</sup> – Vers le podium** a connu un grand succès auprès des familles.
- **Canada : Jour 1** a fait connaître les expériences de personnes nouvellement arrivées au pays.
- **DreamWorks Animation : L'exposition** a encouragé les jeunes adeptes d'animation à voir grand.
- L'exposition **Le Canada sur le vif** a été présentée sur l'Esplanade du Musée canadien de l'histoire.
- **L'expression de l'Arctique moderne** a mis en valeur des dessins d'Inuit datant de 1964.
- **Dieppe** a exploré le jour le plus sombre de la Seconde Guerre mondiale pour le Canada.
- **La bataille de la cote 70** a attiré l'attention sur ce théâtre d'opérations de 1917 ainsi que sur les six soldats canadiens qui ont reçu la Croix de Victoria.
- **Le St. Louis – Navire du destin** a examiné le sort de personnes juives qui ont tenté de fuir lors de la Seconde Guerre mondiale.
- **Fleurs d'armes – Une exposition d'art itinérante** a jeté un regard évocateur sur la dimension humaine de la guerre.
- **Celle qui raconte une histoire** a réuni 85 photos, prises par des femmes, témoignant de la vie contemporaine en Iran et dans le monde arabe.
- **World Press Photo – Exposition 2017** a mis en vedette 152 photographies représentant la vie quotidienne et l'actualité, dont celles prises par trois Canadiens.

- **La petite histoire** invitait à revoir l’histoire canadienne en adoptant le point de vue et en explorant le vécu d’enfants.

#### Partenariats

- Des partenariats avec d’autres établissements ont permis de présenter un contenu passionnant au Musée canadien de l’histoire et au Musée canadien de la guerre.
- L’exposition **Périr dans les glaces – Le mystère de l’expédition Franklin** a été réalisée en partenariat avec l’Agence Parcs Canada et le National Maritime Museum, ainsi qu’en collaboration avec le gouvernement du Nunavut et la Fiducie du patrimoine inuit.
- L’exposition **Reflets d’il y a 150 ans**, portant sur la vie quotidienne à l’époque de la Confédération, a été produite en collaboration avec Bibliothèque et Archives Canada.
- L’exposition **La petite histoire**, qui invitait à revisiter l’histoire canadienne en adoptant le point de vue et en explorant le vécu d’enfants, a été présentée dans une nouvelle galerie nommée Les trésors de Bibliothèque et Archives Canada.
- L’exposition **Programme d’arts des Forces canadiennes – Groupe 7**, présentant les expériences de militaires canadiens, a été produite en partenariat avec la Direction – Histoire et patrimoine du ministère de la Défense nationale.

#### Acquisitions

- L’ensemble de médailles de la Croix de Victoria du caporal Barron, qui a été décerné à celui-ci pour souligner son héroïsme lors de la bataille de Passchendaele.
- L’ensemble de médailles de la Croix de Victoria remis au lieutenant-colonel Marcus Strachan en reconnaissance du courage qu’il a démontré sur le front occidental, ainsi que les médailles de service qu’il a reçues à la suite des deux guerres mondiales et des documents d’archives.
- La collection « Le plus grand partisan des Leafs » de Mike Wilson et Debra Thuet, qui fait partie des collections privées sur le hockey parmi les plus applaudies au pays.
- Le gant utilisé lors de la *Tournée mondiale Rick Hansen*, que l’athlète paralympique a donné au Musée, est exposé dans la **salle de l’Histoire canadienne**.
- La famille de James McGinnis, qui a servi en Hollande durant la Seconde Guerre mondiale, a donné au Musée canadien de la guerre une paire de sabots de la libération en bois miniatures provenant de ce pays.
- Une remarquable collection d’objets inuits a été léguée au Musée canadien de l’histoire par Margaret Hess, Ph. D.
- La collection William James Roué raconte l’histoire du *Bluenose* et du *Bluenose II*, deux goélettes fabriquées au Canada.

#### Activités de financement

- Les généreux dons reçus et les appuis de nombreux partenaires ont aidé à mettre sur pied des expositions remarquables et initier divers programmes, notamment d’éducation et de rayonnement.
- La Fondation de la famille Rossy, la Fondation Catherine et Fredrik Eaton ainsi que la Fondation W. Garfield Weston ont versé des dons importants à l’appui de la **salle de l’Histoire canadienne** et de divers programmes éducatifs.

- Le Musée canadien de la guerre a obtenu un généreux don de John et d'Elizabeth Irving pour présenter les expositions **Vimy – Au-delà de la bataille** et **Victoire 1918 – Les 100 derniers jours**.
- Deux ensembles de médailles de la Croix de Victoria ont été acquis cette année grâce à de généreux dons.
- RBC a renouvelé son soutien au Programme de formation en pratiques muséales destiné aux Autochtones.
- Le Programme d'accessibilité scolaire Shaw Communications a permis à des élèves de quartiers défavorisés de participer à des ateliers liés au programme scolaire.

### **Reconnaissance**

- Tout au long de l'année, le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre ont été honorés au pays et à l'étranger pour la conception de leurs expositions, l'expérience proposée au public et l'expertise de leurs conservateurs et de leurs conservatrices.
- Le Musée canadien de la guerre a mérité le prix Experts' Choice (choix des experts) de TripExpert, décerné d'après les critiques provenant de rédactions touristiques et de journalistes étrangers.
- Un International Design and Communication Award a été remis au Musée canadien de l'histoire pour la **salle de l'Histoire canadienne**.
- David Morrison, Ph. D., conservateur au Musée canadien de l'histoire, a reçu la prestigieuse Médaille Massey de la Société géographique royale du Canada.

## Message du Président du conseil d'administration

L'année écoulée a marqué un tournant pour notre pays, de même que pour les institutions culturelles qui préservent et présentent son histoire. À l'occasion du 150<sup>e</sup> anniversaire du pays, les musées, les galeries et les collectivités de partout au Canada ont déroulé le tapis rouge au public tout au long de l'année 2017-2018.

Le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre ont été à l'avant-scène de cette année exceptionnelle. Parmi les nombreux projets réalisés, notons l'inauguration de la **salle de l'Histoire canadienne**, un lieu qui reflète l'histoire de la population canadienne. Nous avons aussi lancé diverses initiatives afin de souligner le centenaire de la Première Guerre mondiale, créé de grandes expositions et conclu d'importants partenariats. Chacune de ces réalisations a grandement contribué à raconter l'histoire en constante évolution du Canada et de sa population.

Ce fut un plaisir et un honneur d'assurer la présidence du conseil d'administration durant cette année. Les projets que les Musées ont présentés étaient vraiment ambitieux et ont considérablement profité des orientations, des conseils et de l'influence de chaque membre du conseil. Je suis fier de travailler avec des collègues aussi exceptionnels et dévoués afin de nous assurer que le travail de la direction et du personnel mène à l'atteinte de nos objectifs clés.

Ces objectifs se fondent sur cinq orientations stratégiques, chacune ayant eu une portée concrète sur nos réalisations de l'année. La première de ces orientations nous a amenés à *positionner le Musée comme une plaque tournante en histoire canadienne au Canada et partout dans le monde*. Il ne fait aucun doute que l'inauguration de la nouvelle salle a permis de remplir cet objectif de façon remarquable, sans oublier les projets exceptionnels du Musée canadien de la guerre pour souligner le centenaire de la bataille de la crête de Vimy.

En ce qui a trait à une autre de nos orientations, l'engagement à *tisser des liens entre la population canadienne et son histoire, puis refléter ces liens personnels dans tous les aspects de l'expérience muséale*, nous pourrions certainement mentionner, encore une fois, la **salle de l'Histoire canadienne** et le programme de commémoration de la bataille de la crête de Vimy. Mais nous avons offert bien plus. Les expositions du Musée canadien de l'histoire ont exploré des thèmes variés, allant du mystère de l'expédition Franklin au point de vue d'enfants sur divers aspects de notre histoire. Celles présentées au Musée canadien de la guerre ont porté sur de vastes thèmes, notamment Dieppe, les personnes réfugiées en temps de guerre et l'art militaire.

Nos acquisitions au cours de l'année écoulée ont été tout aussi enrichissantes, correspondant avec bonheur à l'objectif des Musées de *développer une collection qui reflète davantage l'histoire et le caractère distinctif du Canada*. En plus d'acquérir l'une des plus vastes collections privées au monde de souvenirs canadiens liés au hockey, les Musées ont obtenu un ensemble unique d'œuvres d'Inuit grâce à un legs, ainsi qu'un gant utilisé par Rick Hansen, durant sa tournée mondiale intitulée « l'Homme en mouvement ».

À titre de musée national, une bonne partie de ce que nous accomplissons ne pourrait être réalisée sans soutien externe. Les Musées continuent d'œuvrer avec diligence pour *établir des partenariats et des réseaux dynamiques partout au Canada et sur la scène internationale dans un intérêt mutuel*. Nous

avons conclu des partenariats avec d'autres musées, des fondations et des groupes communautaires d'une multitude de façons tout au long de l'année, que ce soit par la production de grandes expositions, la mise en œuvre de programmes éducatifs ou l'élaboration de contenus culturels uniques.

Il va sans dire que rien de tout cela n'aurait été possible sans *veiller à ce que le Musée dispose des ressources financières dont il a besoin pour s'acquitter de son mandat*. Nous avons eu l'immense chance d'attirer des commandites, des dons et un soutien financier d'envergure au cours de la dernière année. Nous remercions sincèrement les nombreuses personnes qui nous ont appuyés, tant dans le domaine public que privé.

Le conseil d'administration, je le dis avec fierté, a joué un rôle de premier plan dans ces activités. Cette période a également été marquée par des changements considérables pour nous, notamment le départ des membres Judith Baxter, Richard Gwyn et Ken Langille. Leurs sages conseils ont été extrêmement bénéfiques et nous leur offrons nos sincères remerciements.

Malheureusement, nous avons perdu plus tôt cette année l'un de nos collègues, Michael Bliss. Il était l'un des plus éminents historiens du Canada, ayant publié 14 livres et reçu de nombreux prix pour son apport à la discipline. Pour ses collègues du conseil d'administration, il était un défenseur très apprécié de l'histoire canadienne ainsi qu'un administrateur dévoué et infatigable ayant siégé à de nombreux comités. Il nous manque cruellement.

J'aimerais également souhaiter la bienvenue aux nouveaux membres du conseil Amanda Kingsley Malo, Rodney Nelson, Jennifer Pereira et William Young, de même qu'au vice-président Dean Brinton.

Les deux Musées comptent sur le dévouement des membres de la direction et du personnel, qui travaillent sans relâche durant toute l'année. Au nom du conseil, j'aimerais leur adresser nos remerciements pour leur dévouement indéfectible et leur travail. Grâce à eux, l'année écoulée a été particulièrement exceptionnelle et nous a permis de fracasser des records. Le conseil et moi-même souhaitons également rendre hommage au président-directeur général, Mark O'Neill, dont la vision, l'engagement et le leadership ont été remarquables depuis sa nomination, et plus particulièrement au cours de l'année écoulée. Le succès de la **salle de l'Histoire canadienne** et celui des programmes commémorant la bataille de la crête de Vimy sont des réalisations marquantes dans la carrière d'une personne, surtout lorsqu'elles se concrétisent durant la même année!

Le Musée canadien de l'histoire souligne et apprécie sincèrement le soutien constant du gouvernement du Canada, dont l'engagement envers les musées, les galeries et les industries culturelles du pays reflète les valeurs d'un gouvernement véritablement axé sur l'avenir.

Nous attendons maintenant avec impatience l'année qui s'en vient et tout ce qu'elle apportera. Que ce soit en présentant des expositions internationales aux programmes exceptionnels, en offrant une formation muséologique à de jeunes Autochtones destinés à devenir les leaders de demain, ou encore en commémorant le centenaire de la Première Guerre mondiale, nos Musées demeurent résolus à explorer l'histoire en constante évolution du Canada et de sa population.

**James D. Fleck, Ph. D., C.C.**

Président du conseil d'administration

## Message du président-directeur général

Le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre ont tous deux connu une année mémorable. L'année débutait à peine que nous entamions le compte à rebours du lancement de plusieurs projets d'importance nationale, notamment l'inauguration officielle de l'immense **salle de l'Histoire canadienne** et de trois expositions produites à l'occasion du centenaire de la bataille de la crête de Vimy. Le Musée de la guerre a ultérieurement annoncé l'achat d'ensembles de médailles de la Croix de Victoria de la Première Guerre mondiale, puis a inauguré une nouvelle section dans l'une de ses galeries explorant la participation du Canada à de récents conflits internationaux. Tout au long de l'année, nous avons conclu de nouveaux partenariats avec des fondations, des organismes autochtones et diverses communautés culturelles.

Le 1<sup>er</sup> juillet 2017, nous avons souligné l'inauguration de la **salle de l'Histoire canadienne**. Cette salle constitue l'exposition la plus vaste, la plus exhaustive et la plus inclusive jamais réalisée sur l'histoire du Canada. C'est aussi la plus grande exposition sur l'histoire canadienne à avoir été organisée et préparée conjointement, puisqu'elle a été créée à la suite de consultations menées auprès de collectivités autochtones, de nombreux spécialistes de partout au pays et même de membres du public. Cela nous a assuré que les récits chers à la population canadienne puissent être présentés, au sein du musée national d'histoire, en tenant compte de leurs multiples facettes. Cette démarche invite le public à jeter un nouveau regard sur notre histoire et sur les expériences de nos compatriotes.

L'un des grands objectifs ayant guidé la création de la salle consistait à présenter l'histoire du Canada d'une manière accessible, intéressante et pertinente. Je crois qu'à ce chapitre, nous avons admirablement bien réussi. La salle explore, sur une période d'environ 15 000 ans, à la fois les grandes réussites et les moments plus sombres du passé de notre pays, allant des réalisations de grandes personnalités canadiennes, telles que Terry Fox, Lotta Hitschmanova et Lester B. Pearson, aux legs tragiques des internements en temps de guerre et des pensionnats autochtones.

L'un des aspects les plus gratifiants du travail d'élaboration de la salle a été la possibilité de travailler en étroite collaboration avec divers groupes autochtones. Deux des montages les plus captivants de la salle – les reconstitutions d'un kayakiste d'Arctic Bay, au Nunavut, et d'une famille shísháhl de haut rang ayant vécu dans la région qui correspond aujourd'hui aux Sechelt, en Colombie-Britannique – auraient été impossibles sans le généreux soutien et les avis des communautés et des descendances. Je suis heureux de signaler, en outre, que les restes humains utilisés pour réaliser ces reconstitutions médico-légales ont ensuite été rendus à leur peuple.

Notre travail ne saurait se passer de partenariats et de collaborations, et nos Musées profitent considérablement des compétences et des contributions externes. Au Musée de l'histoire, nous avons inauguré une nouvelle galerie consacrée aux expositions produites conjointement avec Bibliothèque et Archives Canada. Nous avons également réalisé une remarquable exposition, **Périr dans les glaces – Le mystère de l'expédition Franklin**, en partenariat avec l'Agence Parcs Canada et le National Maritime Museum, en Angleterre, ainsi qu'en collaboration avec le gouvernement du Nunavut et la Fiducie du patrimoine inuit.

Les expositions de ce type seraient tout simplement impensables sans partenariats. De plus, la riche ressource que constitue désormais cette nouvelle salle n'aurait pu être possible sans les dons, les prêts



d'objets à exposer et la générosité de plusieurs fondations canadiennes. J'aimerais remercier plus particulièrement la Fondation de la famille Rossy, la Fondation Catherine et Fredrik Eaton ainsi que la Fondation W. Garfield Weston pour leur généreux soutien.

L'importance des partenariats tient aussi du fait qu'ils nous permettent de proposer un contenu et des programmes pédagogiques exceptionnels. Ils nous offrent la possibilité de partager nos expositions et nos programmes avec le reste du monde. Plusieurs de nos partenariats sont à caractère international, ce qui fait la fierté de nos deux Musées, et s'inscrivent dans nos efforts pour accroître notre notoriété dans le monde. Présentée par le Musée de la guerre, l'exposition **Témoins – Nos champs de bataille vus par les Canadiens** tenue au Musée des beaux-arts d'Arras, en France, constitue un parfait exemple de notre rayonnement international. Cette exposition proposait au public français d'examiner des expériences vécues pendant la Première Guerre mondiale selon une perspective canadienne.

Nous avons présenté de nombreuses autres expositions nationales et internationales importantes au cours de la dernière année, dont **DreamWorks Animation – L'Exposition**, venue d'Australie, **Le St. Louis – Navire du destin**, produite par le Musée maritime de l'Atlantique en collaboration avec l'Atlantic Jewish Council et Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada, ainsi que **Hot Wheels<sup>MC</sup> – Vers le podium**, d'Indianapolis aux États-Unis.

Rien de cela ne se serait concrétisé sans le travail de gens d'exception, c'est-à-dire les membres de notre personnel, et les orientations de notre conseil d'administration. J'adresse mes sincères remerciements à toutes les personnes concernées et je salue leur dévouement à l'égard de tout ce que nous entreprenons. J'aimerais aussi remercier de leur soutien généreux et fidèle les personnes et les organisations qui ont effectué de nombreux dons, nos commanditaires et nos partenaires, ainsi que le gouvernement du Canada pour son financement constant qui rend nos réalisations possibles.

**Mark O'Neill**

Président-directeur général  
Musée canadien de l'histoire

## La salle de l'Histoire canadienne

### *L'achèvement d'un projet constituant un legs pour l'ensemble de la population canadienne*

La **salle de l'Histoire canadienne** raconte le parcours du Canada et de sa population sur une période de 15 000 ans, des premiers établissements humains jusqu'à nos jours. Au contact d'artefacts authentiques et de récits passionnants, le public peut explorer des événements ou des courants historiques, puis aller à la rencontre d'individus qui ont façonné ce vaste pays et qui continuent de lui donner forme.

La salle se distingue par une volonté de présenter l'histoire canadienne sous l'angle de personnes l'ayant vécue, en faisant ressortir plusieurs points de vue et en osant examiner tous les aspects – tant les moments de luttes que les grandes réalisations. De plus, et peut-être de façon plus importante encore, son thème central – comment le Canada est devenu le pays que nous connaissons aujourd'hui – rend l'histoire canadienne plus pertinente et significative que jamais pour le public.

L'exposition impressionne par la mise en valeur de plus de 1 500 artefacts, dont bon nombre font partie des plus grands trésors historiques du Canada. Parmi ces objets remarquables figurent les menottes portées par Louis Riel, un astrolabe associé à Samuel de Champlain, la médaille du prix Nobel de la Paix du premier ministre Lester B. Pearson et un t-shirt endossé par Terry Fox durant son Marathon de l'espoir.

La salle a ouvert ses portes au terme de cinq années d'intenses recherches, de planification et de rénovations. Un exercice sans précédent de consultation auprès du public et des communautés autochtones a éclairé chaque étape du processus, qui a aussi bénéficié de l'apport d'universitaires et d'autres spécialistes de l'ensemble du pays.

Ce projet d'exposition, qui bénéficie de technologies de pointe permettant de donner vie à l'histoire canadienne, se déploie sur une aire de 4 000 mètres carrés (40 000 pieds carrés) et sur deux étages. Il constitue le plus ambitieux projet jamais entrepris par le Musée.

### *Une inauguration royale*

La salle a officiellement ouvert ses portes au public après la coupe du ruban par Leurs Altesses Royales le prince de Galles et la duchesse de Cornouailles, qui étaient en visite royale au Canada.

Ce jour-là, des milliers de personnes se sont rendues au Musée canadien de l'histoire pour inaugurer sa nouvelle exposition emblématique. Dans le cadre de ces célébrations, plus de 300 artistes ont présenté des spectacles hauts en couleur témoignant de la richesse et de la diversité de l'expérience canadienne.

### *Un appui généreux*

Comptant sur un financement provenant de plus de 440 individus, fondations et entreprises de partout au pays, le Musée est parvenu à recueillir près de 9 millions de dollars pour la salle – un montant qui fait date, dépassant l'objectif initial de 5 millions de dollars. Parmi les dons reçus, près de 40 s'élevaient à 1 000 \$ ou plus.

Le Musée de l'histoire a eu le privilège de recevoir plusieurs dons substantiels de philanthropes notables et de fondations. Les trois galeries de la **salle de l'Histoire canadienne** portent le nom d'illustres familles canadiennes : la Galerie Famille Rossy (la galerie 1), la Galerie Famille Fredrik-Eaton (la galerie 2) et la Galerie L'honorable Hilary M. Weston et W. Galen Weston (la galerie 3).

Le Musée canadien de l'histoire tient également à exprimer sa gratitude à l'égard des organisations qui ont contribué à la **salle de l'Histoire canadienne** par un don de 100 000 \$ ou plus, notamment la Fondation Wilson, Pomerleau, la Fondation BCU, Windfields Farm Limited, la Fondation Peter et Melanie Munk, le Fonds canadien de reconnaissance de l'internement durant la Première Guerre mondiale et la Fondation Salamander.

Ce projet phare étant achevé, le Musée est fier d'annoncer que les récits présentés dans la **salle de l'Histoire canadienne** seront véhiculés bien au-delà de ses murs, grâce au soutien philanthropique de programmes éducatifs et de rayonnement.

Des élèves de l'ensemble du pays de même que le personnel enseignant pourront bénéficier d'un don généreux de la Fondation de la famille Rossy, qui a versé 1 million de dollars supplémentaires dans le Fonds de la Famille Rossy soutenant les projets éducatifs de la **salle de l'Histoire canadienne**. Dans la même veine, la Fondation Wilson a fait une promesse de don de 600 000 \$ pour une initiative d'action éducative et de mobilisation liée à la **salle de l'Histoire canadienne**, alors que la Fondation Salamander a promis de donner 100 000 \$ pour appuyer la création de ressources pédagogiques en ligne supplémentaires.

De plus, des dons, de l'expertise et des services provenant des secteurs public et privés ont été promis, partout au pays, afin de soutenir pendant plusieurs années les activités d'éducation et de rayonnement liées à la **salle de l'Histoire canadienne**.

#### *Une visite virtuelle à 360 degrés*

Le Musée a également rendu la salle accessible à l'ensemble de la population canadienne grâce à une visite virtuelle offerte sur son site. Il en résulte une expérience visuelle saisissante qui témoigne, à travers un fascinant parcours à 360 degrés, de l'influence que la vie d'individus peut avoir sur le cheminement d'un pays.

#### *Un franc succès*

Dès son ouverture, la **salle de l'Histoire canadienne** a connu un succès retentissant. Près de 350 000 personnes l'avaient visitée à la fin de l'exercice financier, et la réaction du public a été profondément gratifiante. Mentionnons, au milieu d'un concert d'éloges, les notes élevées attribuées par le public dans des sondages menés à la sortie de la salle, ainsi que les commentaires positifs recueillis sur des sites comme TripAdvisor.

L'attention médiatique a été soutenue. Plusieurs articles et reportages ont été consacrés à l'inauguration, et en fin d'exercice, la salle avait fait l'objet de près de 400 articles ou reportages, dont des articles de fond dans *The Globe and Mail* et *The New York Times*.

La salle a aussi été récompensée de plusieurs prix. Le plus notable à ce jour est la médaille de bronze, dans la catégorie « Meilleure scénographie pour une exposition permanente », remise à l'occasion de la remise des International Design and Communication Awards (IDCA). Les prestigieux IDCA soulignent l'excellence en design et en communication dans des musées et des galeries d'art du monde entier.

La **salle de l'Histoire canadienne** a connu une année exceptionnelle. Une inauguration royale, un nombre impressionnant personnes venues la visiter, des éloges du public et des médias ainsi que divers prix : voilà autant de raisons de souligner un projet commémoratif qui raconte l'histoire inachevée de notre pays, non seulement au Canada, mais aussi ailleurs dans le monde.

## Vimy – 100 ans après la bataille

*Le Musée canadien de la guerre a présenté une série de vibrants hommages aux troupes canadiennes mobilisées il y a 100 ans*

En avril 1917, les troupes canadiennes se sont emparées de la crête de Vimy dans l'une des batailles parmi les plus tragiques de la Première Guerre mondiale. Cent ans plus tard, les tenants et les aboutissants de cette bataille, ainsi que les nombreuses façons dont elle a été commémorée, peuvent être explorés au Musée canadien de la guerre dans une section réaménagée portant sur la bataille de la crête de Vimy et grâce à deux expositions spéciales captivantes.

Ces initiatives ont mis en valeur le courage et la ténacité des troupes canadiennes, ainsi que leur rôle dans le renforcement de la réputation du Canada.

*Une présence internationale*

Une exposition d'art exceptionnelle, inaugurée la veille de l'anniversaire de la bataille de la crête de Vimy et intitulée **Témoins – Nos champs de bataille vus par les Canadiens**, a été présentée au Musée des beaux-arts d'Arras, en France. Offerte une première fois au Musée canadien de la guerre en 2014, sous le titre **Témoin – Art canadien de la Première Guerre mondiale**, cette exposition mettait en vedette plus de 50 œuvres d'art, y compris des pièces maîtresses réalisées par des artistes tels que A. Y. Jackson et Frederick Varley, devenus plus tard membres du Groupe des sept. Elle comportait aussi de touchantes œuvres personnelles réalisées par des militaires pour leurs proches restés au pays.

Arras ayant été le théâtre d'une bataille rangée à laquelle ont pris part les troupes canadiennes, ce fut un honneur de présenter notre travail là-bas. L'exposition a été inaugurée le 7 avril par Son Excellence le très honorable David Johnston, gouverneur général du Canada, James Fleck, président du conseil d'administration, Mark O'Neill, président-directeur général, le maire d'Arras ainsi que 300 personnes invitées. La très honorable Adrienne Clarkson était également présente. L'exposition a donné le coup d'envoi à la commémoration, par le Canada, de cette bataille survenue il y a 100 ans.

L'exposition a accueilli 11 880 personnes à Arras.

*Offrir un récit plus exhaustif à l'intérieur de nos salles d'expositions*

Le module qui existait déjà sur la bataille de la crête de Vimy rendait hommage au courage des troupes canadiennes ayant pris part à ce combat fondamental, mais le centenaire de la Première Guerre mondiale a fourni l'occasion de le revoir et d'en améliorer le contenu. Le module révisé plonge ainsi plus profondément au cœur de cet événement pour en explorer les multiples aspects, en plus de porter un regard sur l'importance de la formation et de la reconnaissance aérienne ainsi que sur le rôle déterminant qu'a joué cette bataille dans le contexte plus général du conflit en 1917.

*Vimy – Au-delà de la bataille*

Au cours du dernier siècle, la population canadienne a commémoré la bataille de la crête de Vimy de maintes façons et pour diverses raisons. Conçue par le Musée de la guerre, avec le généreux soutien de John et d'Elizabeth Irving, l'exposition **Vimy – Au-delà de la bataille** a utilisé la bataille de la crête de Vimy comme point de départ pour explorer les raisons et les façons de tenir un acte de commémoration. Elle a présenté des souvenirs individuels et collectifs de la bataille, de la Première Guerre mondiale et de conflits plus récents.

Proposant une expérience émouvante, l'exposition couronnée de succès comprenait aussi un volet éducatif au **Centre d'activités John-C.-Eaton**, où le public était invité à sculpter un monument commémoratif en argile ainsi qu'à contribuer à une œuvre commémorative. Le public pouvait également composer un message pour un être cher sur du papier contenant des graines de pavot. Les messages ont plus tard été mis en terre dans un jardin commémoratif.

#### *La force des partenariats et des dons*

Chacune des initiatives visant à commémorer la bataille de la crête de Vimy a grandement bénéficié des nombreuses contributions d'individus et d'organisations. L'exposition **Témoins – Nos champs de bataille vus par les Canadiens** a été rendue possible, en partie, par le Groupe Banque TD.

Le réaménagement du module consacré à la bataille de Vimy et l'exposition **Vimy – Au-delà de la bataille** ont bénéficié de l'appui des partenaires officiels du Musée canadien de la guerre dans le cadre du centenaire de la Première Guerre mondiale : John et Pattie Cleghorn et leur famille; le colonel honoraire (retr.) John C. Eaton, O.Ont., K.St.J., D.Com. et le colonel honoraire (retr.) Sally Horsfall Eaton, S.S.St.J., C.D., R.N., LL.D; les Amis du Musée canadien de la guerre; le Groupe Banque TD; **VISITFLANDERS** et la fondation R. Howard Webster.

Pour plusieurs personnes au Canada, la bataille de la crête de Vimy a contribué à façonner et à définir l'éthos de notre pays encore jeune à l'époque. Étant survenue à peine 50 ans après la Confédération, la bataille de Vimy a montré au monde que le Canada était prêt, désireux et capable d'apporter d'importantes contributions sur la scène mondiale. Sa commémoration a été une initiative patrimoniale clé dans le contexte de Canada 150.

## Bilan de l'année : nos réalisations

La société harmonise ses plans, ses activités, ses objectifs de rendement, ses dépenses et ses rapports avec le mandat établi par le Parlement et les orientations stratégiques fixées par le conseil d'administration. Pour remplir son mandat national, elle doit suivre les cinq orientations stratégiques approuvées en 2014, tout en favorisant l'atteinte d'un haut niveau d'excellence dans le domaine de la muséologie.

1. Positionner le Musée comme une plaque tournante en histoire canadienne, au Canada et partout dans le monde
2. Tisser des liens entre la population canadienne et son histoire, et refléter ces liens personnels dans tous les aspects de l'expérience muséale
3. Développer une collection qui reflète davantage l'histoire et le caractère distinctif du Canada
4. Établir des partenariats et des réseaux dynamiques partout au Canada et sur la scène internationale dans un intérêt mutuel
5. Veiller à ce que le Musée dispose des ressources financières pour s'acquitter de son mandat

### Résultats obtenus pour chaque indicateur de rendement

#### LÉGENDE

Les résultats surpassent ou manquent la cible de 10 %

Les résultats manquent la cible de 11 à 24 %

Les résultats manquent la cible de 25 % ou plus

## Positionner le Musée comme une plaque tournante en histoire canadienne au Canada et partout dans le monde

### Priorités

- Achever l'aménagement de la nouvelle **salle de l'Histoire canadienne** le 1<sup>er</sup> juillet 2017 en tant que projet patrimonial lié à Canada 150.
- Présenter des expositions et des programmes publics commémorant le centenaire de la Première Guerre mondiale.
- Mettre en œuvre un programme réussi dans l'espace d'exposition réservé aux documents de Bibliothèque et Archives Canada.

### Sommaire du rendement

La dernière année a été exemplaire en ce qui a trait au positionnement du Musée comme une plaque tournante en histoire canadienne. La nouvelle **salle de l'Histoire canadienne**, inaugurée le

1<sup>er</sup> juillet 2017 (le jour du 150<sup>e</sup> anniversaire de la Confédération), a placé l'histoire de notre pays sous les projecteurs du monde entier.

Alors que s'achève le centenaire de la Première Guerre mondiale, la présentation d'une exposition d'art militaire à Arras, en France, à l'occasion du 100<sup>e</sup> anniversaire de la bataille de la crête de Vimy, a rappelé à l'Europe le courage dont ont fait preuve le Canada et des gens ordinaires à une époque extraordinaire. De plus, les nombreuses expositions présentées avec l'appui du Musée virtuel du Canada ont permis de faire connaître de petits et de grands récits régionaux du Canada à l'ensemble du monde.

<b>Entrées payées (en milliers)</b>	
Résultat	803
Cible	720
Résultat en 2016-2017	711
<b>Analyse</b>	
<p>Les Musées ont continué d'attirer un nombre important de personnes en 2017-2018, malgré la fermeture de l'ancienne salle du Canada. Au total, ils ont accueilli 803 000 personnes, soit plus que la cible qui avait été fixée à 720 000. Un tel succès est attribuable à l'inauguration de la <b>salle de l'Histoire canadienne</b>, à un leadership fort, à des stratégies d'atténuation comme la promotion croisée entre les Musées et à un programme d'expositions solide comprenant <b>Périr dans les glaces – Le mystère de l'expédition Franklin, DreamWorks Animation – L'exposition et Vimy – Au-delà de la bataille</b>. Comparativement aux résultats de 2016-2017, les Musées ont eu un meilleur rendement chaque trimestre. Dans l'ensemble, ils ont surpassé ces résultats d'environ 13 % en moyenne.</p>	

<b>Fréquentation des Musées (en milliers)</b>	
Résultat	1 997
Cible	1 700
Résultat en 2016-2017	1 739
<b>Analyse</b>	
<p>Les Musées ont connu une autre année exceptionnelle sur ce plan, ayant attiré 1 997 000 personnes dans leurs galeries, soit plus que la cible qui avait été fixée à 1 700 000. Leur succès s'explique par un leadership vigoureux, les programmes offerts, les visites de groupes, les locations de salles, la tenue d'activités annuelles propices aux visites guidées pour les groupes et l'organisation d'événements comme le Bluesfest et le Festibière de Gatineau. Les Musées attirent toujours beaucoup de personnes le jour de la fête du Canada, mais l'année 2017-2018 a été incomparable à cet égard. Non seulement les Musées ont-ils pris part aux célébrations liées à Canada 150, mais le Musée de l'histoire a profité de l'occasion pour inaugurer la <b>salle de l'histoire canadienne</b>, fort attendue, en présence du prince Charles et de la duchesse de Cornouailles, de la ministre du Patrimoine canadien, du président du conseil d'administration ainsi que du président-directeur général. En ce qui a trait aux entrées payées, les Musées ont dépassé les résultats trimestriels de 2016-2017. En moyenne, les Musées ont dépassé les résultats de l'année précédente d'environ 15 %.</p>	

*Construisez et les gens viendront – Présenter une offre d'expositions grand public significatives*

Ce fut une année record au chapitre de la fréquentation aux deux Musées : le seuil de 2 millions de personnes a été franchi pour la première fois de leur histoire. Comme le montrent les chiffres sur la

fréquentation de cette année, les expositions ont été très courues, tant au Musée canadien de l’histoire qu’au Musée canadien de la guerre. À elle seule, au cours de ses neuf premiers mois d’existence, la **salle de l’Histoire canadienne** a accueilli 347 633 personnes, ce qui surpasse grandement les attentes.

L’exposition **Périr dans les glaces – Le mystère de l’expédition Franklin**, réalisée de concert avec le National Maritime Museum, en Angleterre, et l’Agence Parcs Canada, de même qu’en collaboration avec la Fiducie du patrimoine inuit et le gouvernement du Nunavut, a connu un franc succès durant sa présentation en sol anglais, en 2017. Elle a poursuivi sur cette lancée durant son premier mois au Musée canadien de l’histoire. En plus d’attirer plusieurs personnes, elle a su attirer l’attention sur le mystère entourant l’expédition Franklin, à la fois en Europe et au Canada, contribuant ainsi à rehausser l’image internationale du Musée.

L’expérience canadienne a aussi été illustrée dans le cadre d’expositions populaires présentant des tranches de vie, dont **Canada – Jour 1**, qui sondait les expériences vécues, sur 150 ans, par des personnes nouvellement arrivées au pays.

De façon similaire, **Le Canada sur le vif** a présenté des personnes, des lieux et des événements marquants du Canada à un public international. Deux expositions tenues dans la nouvelle galerie Les Trésors de Bibliothèque et Archives Canada ont quant à elle porté sur le Canada, sa population et ses événements marquants, à l’époque de la Confédération puis à travers le regard d’enfants. Ajoutons à cela **L’expression de l’Arctique moderne – Dessins de la région nord de l’île de Baffin, 1964**, qui a initié le public international à une forme d’art autochtone parmi les plus vivantes au pays.

Expositions spéciales	*Fréquentation
<b>Musée canadien de l’histoire</b>	
<b>Hockey</b> Du 10 mars au 9 octobre 2017	150 308
<b>Tirées par les chevaux – La collection de voitures hippomobiles Paul-Bienvenu</b> Du 24 mars 2016 au 7 janvier 2018	116 065
<b>DreamWorks Animation – L’exposition</b> Du 8 décembre 2017 au 8 avril 2018	95 019
<b>Reflets d’il y a 150 ans</b> Du 20 avril 2017 au 28 janvier 2018	72 189
<b>Hot Wheels<sup>MC</sup> – Vers le podium</b> Du 9 septembre 2017 au 7 janvier 2018	65 577
<b>Canada – Jour 1</b> Du 2 juin 2017 au 7 janvier 2018	57 621
<b>Les enfants font la fête!</b> Du 6 octobre 2017 au 1 <sup>er</sup> janvier 2018	33 989



<b>Périr dans les glaces – Le mystère de l’expédition Franklin</b> Du 1 <sup>er</sup> mars au 30 septembre 2018	17 939
<b>L’expression de l’Arctique moderne – Dessins de la région nord de l’île de Baffin, 1964</b> Du 15 février au 3 septembre 2018	7 681
<b>Musée canadien de la guerre</b>	
<b>Vimy – Au-delà de la bataille</b> Du 5 avril au 12 novembre 2017	119 729
<b>Programme d’arts des Forces canadiennes</b> Du 1 <sup>er</sup> février au 2 avril 2018	11 744
<b>Celle qui raconte une histoire – Femmes photographes de l’Iran et du monde arabe</b> Du 5 décembre 2017 au 4 mars 2018	11 222
<b>Le St. Louis – Navire du destin</b> Du 20 mars au 29 avril 2018	2 543
* Nombre total de personnes qui ont visité l’exposition en date du 31 mars 2018	

### *Le centenaire d’une période sombre*

Durant la Première Guerre mondiale, le Canada a vraiment commencé à faire sentir sa présence sur la scène mondiale. La contribution des troupes canadiennes aux batailles de la crête de Vimy, d’Ypres, de la Somme et de Passchendaele a retenu l’attention des forces alliées et de nos adversaires. Dans toute son offre d’expositions visant à souligner le centenaire de la Première Guerre mondiale, mais surtout par celles, émouvantes, présentées au cours du dernier exercice, le Musée canadien de la guerre a su faire revivre des épisodes clés du passé.

En plus des trois expositions sur Vimy dont il a été précédemment question dans le présent rapport, **Fleurs d’armes – Une exposition d’art itinérante**, réalisée par Viveka Melki et les Jardins de Métis/Reford Gardens, a proposé une expérience muséale inhabituelle. L’exposition a cherché à évoquer la dimension humaine de la guerre par le code victorien d’interprétation du langage des fleurs, des arômes spécialement conçus, des sculptures en cristal uniques et des lettres émouvantes, adressées à des proches restés au pays, écrites à partir de champs de bataille de la Première Guerre mondiale.

### *Des récits d’ici, sur des thèmes universels*

Des récits canadiens ont aussi pu être partagés plus largement et en ligne au reste du monde grâce au Musée virtuel du Canada. En fournissant des fonds et un accès en ligne, ce musée appuie en moyenne, chaque année, de 20 à 30 projets couvrant différents sujets, allant de l’histoire d’un quartier

typiquement montréalais à celle des mouvements syndicaux, en passant par la présentation d'un ancien film couleur sur le quotidien d'Inuit dans l'Extrême-Arctique.

En plus d'examiner la dimension universelle de faits canadiens, ces expositions permettent de mieux faire connaître l'histoire de notre pays à l'étranger.

<b>Nombre de projets de recherche clés progressant comme prévu ou terminés</b>	
Résultat	38
Cible	34
Résultat en 2016-2017	97
<b>Analyse</b>	
<p>Le Musée a continué d'excéder la cible relative aux projets de recherche clés. La plus grande réalisation a été l'ouverture de la <b>salle de l'Histoire canadienne</b>. Ce projet de recherche arrivait au premier rang des priorités du Musée depuis décembre 2013. Il avait été prévu de procéder à l'inauguration à temps pour les célébrations liées à Canada 150, et l'objectif a pu être atteint dans le respect du budget. Cela a permis d'attirer des milliers de personnes aux Musées. En plus de la <b>salle de l'Histoire canadienne</b>, les Musées ont mené à bien d'importants projets de recherche, y compris pour créer le contenu de l'exposition <b>Témoins – Nos champs de bataille vus par les Canadiens</b> qui a été inaugurée à Arras, en France, en mars 2017, coïncidant ainsi avec l'anniversaire de la bataille de la crête de Vimy. Les Musées ont fait avancer d'autres projets de recherche importants, notamment le projet d'histoire orale, ainsi que des expositions qui seront présentées prochainement, comme <b>Victoire 1918 – Les 100 derniers jours</b>. Il y a eu moins de projets de recherche qu'en 2016-2017, mais cela peut s'expliquer par la priorité accordée, en 2017-2018, à la <b>salle de l'Histoire canadienne</b> et à l'anniversaire de la bataille de la crête de Vimy.</p>	

Les résultats trimestriels globaux témoignent de la pertinence des Musées, qui demeurent une destination de choix. Ces résultats indiquent aussi que les programmes sont solides et que les Musées explorent des aspects intéressants et importants de l'histoire canadienne, qui captent l'attention. Par ailleurs, les vérifications des systèmes, des contrôles et des pratiques sont importantes pour cerner les forces et les points à améliorer. De tels exercices permettent aux Musées de rester pertinents et attrayants, puis de démontrer leur valeur auprès de la population canadienne tout en répondant aux attentes des actionnaires et autres parties prenantes. Ces activités appuient l'une des orientations stratégiques du conseil, qui consiste à positionner le Musée comme une plaque tournante en histoire canadienne au Canada et partout dans le monde.

#### *De nouvelles expositions et des projets spéciaux éclairés par des travaux de recherche originaux*

La conduite de recherches originales est essentielle à l'obtention d'un portrait de l'histoire canadienne aussi complet que possible. Qu'il s'agisse d'améliorer le contenu d'une exposition itinérante, de collaborer avec des collègues d'institutions partenaires ou de développer du contenu à l'interne, nos spécialistes d'histoire et les membres de notre équipe de recherche ne ménagent aucun effort pour que chaque exposition soit pertinente et intéressante pour tous les publics.

Au nombre des grands projets de recherche réalisés en vue d'expositions au cours de cet exercice financier figurent les travaux menés par les spécialistes d'histoire du Musée canadien de la guerre entourant le centenaire de la bataille de la cote 70. Ces travaux ont entre autres mené à la conception d'une expositivrine spéciale sur les six soldats canadiens qui ont reçu la Croix de Victoria. Les travaux ont été poursuivis et ont servi à monter l'exposition sur Dieppe, qui explorait la dimension dangereuse et tragique du raid ainsi que ses répercussions politiques. Nos équipes ont aussi élaboré du contenu pour l'exposition **Armure**, réalisée à partir de la collection du Museo Stibbert, en Italie. De plus, des recherches ont été entreprises en vue de mettre à jour la galerie 4 du Musée, qui s'appuie sur des travaux effectués depuis la guerre du Golfe pour traiter de la participation canadienne à divers conflits internationaux contemporains.

Les spécialistes d'histoire et les membres de l'équipe de recherche du Musée canadien de l'histoire ont été tout aussi occupés. En plus de veiller à la finalisation du contenu de la **salle de l'Histoire canadienne** et de l'exposition **Périr dans les glaces – Le mystère de l'expédition Franklin**, ils ont développé du contenu supplémentaire destiné aux présentations nord-américaines à venir d'une exposition britannique portant sur l'Europe médiévale. Au cours de la même période, d'importants travaux de recherche ont progressé à propos d'autres thématiques, comme la musique populaire, l'archéologie côtière, la frontière canado-américaine, les cultures autochtones, le sport (professionnel et amateur) et l'enfance.

#### *Une recherche archéologique lève le voile sur des mystères persistants*

Les découvertes archéologiques sont des événements marquants pour bien des institutions internationales. Au cours de la dernière année, des travaux estivaux réalisés sur le terrain à Fort Severn, dans le nord de l'Ontario, ont mis au jour de fascinants indices sur un bâtiment datant du XVII<sup>e</sup> siècle.

En Nouvelle-Écosse, d'autres travaux novateurs menés sur le terrain durant l'été, en partenariat avec des collectivités autochtones locales, ont soulevé des interrogations et ont permis de formuler de nouvelles hypothèses au sujet de l'utilisation de sites en bord de mer par d'anciennes communautés autochtones.

#### *Le processus de rapatriement se poursuit*

Depuis plusieurs années, le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre veillent au rapatriement de restes humains et d'objets cérémoniels autochtones. Ce faisant, ils élaborent des protocoles qui sont étudiés par d'autres pays.

En 2016-2017 et en 2017-2018, le Musée de l'histoire a pu miser sur des collaborations très fructueuses menées avec des communautés autochtones pour la **salle de l'Histoire canadienne**. La reconstitution médicolégale d'une famille shíshálh de haut rang, qui aurait vécu il y a 4 000 ans, a été effectuée avec le concours de membres de la communauté shíshálh d'aujourd'hui. Les restes d'un kayakiste nommé Nuvumiutaq ont quant à eux été interprétés avec la participation d'Inuit habitant dans le hameau d'Arctic Bay. Ces restes humains ont tous été rapatriés depuis.

De plus, les deux Musées sont en train de traiter des demandes de rapatriement de groupes autochtones de la Colombie-Britannique, du Nouveau-Brunswick, de Terre-Neuve-et-Labrador, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut.

### *Expositions itinérantes*

Au cours du dernier exercice, 32 établissements ont présenté 15 expositions itinérantes. Au total, celles-ci ont été vues par 418 850 personnes dans diverses collectivités partout au pays ainsi qu'au Mexique et en France.

### *Donner vie à l'histoire dans un univers virtuel*

Du procès controversé de Louis Riel à la victoire éclatante d'Équipe Canada lors de la Série du siècle, le [blogue du Musée canadien de l'histoire](#) revient sur des événements canadiens importants pour les faire connaître au reste du monde. Les articles passionnants qu'il contient, traitant d'histoire, de muséologie et de culture populaire, présentent le Canada dans de courts textes rédigés de façon accessible et anecdotique.

Le site du Musée a aussi hébergé [L'Histoire en 150 moments](#), une série qui a pris fin le 1<sup>er</sup> juillet 2017 au terme de la diffusion quotidienne de contenu présentant 150 moments mémorables de l'histoire du Canada.

### *Et le premier prix va à...*

Au cours de la dernière année, le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre ont obtenu une reconnaissance nationale et internationale pour la conception de leurs expositions, l'expérience du public et l'expertise de leurs conservateurs et de leurs conservatrices. Le Musée canadien de l'histoire a obtenu un International Design and Communication Award, à Los Angeles, pour la conception de la **salle de l'Histoire canadienne**, en plus de voir l'un de ses conservateurs, David Morrison, obtenir la prestigieuse Médaille Massey de la Société géographique royale du Canada pour ses réalisations au cours d'une carrière exceptionnelle. Le Musée canadien de la guerre a quant à lui reçu le prix Experts' Choice (choix des experts) de TripExpert, décerné d'après les critiques de publications touristiques et de journalistes étrangers.

Par leurs expositions, leur programmation et leurs recherches, entre autres choses, le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre explorent l'histoire en constante évolution de notre pays et de nos compatriotes. En produisant du contenu d'un intérêt exceptionnel aux fins de présentation dans la région de la capitale nationale ainsi qu'ailleurs au Canada et dans le monde, les Musées font la preuve des multiples contributions du pays aux remous de l'histoire ainsi que de la place unique qu'il occupe dans la grande famille humaine.

## [Tisser des liens entre la population canadienne et son histoire, puis refléter ces liens personnels dans tous les aspects de l'expérience muséale](#)

### Priorités

- Concevoir des expositions sur des thèmes revêtant une pertinence personnelle pour le public des Musées, comme la **salle de l'Histoire canadienne**.
- Présenter dans la région de la capitale nationale des expositions conçues par des musées canadiens partenaires qui ajoutent des perspectives communautaires au récit national, comme **Canada – Jour 1** et **Vimy – Au-delà de la bataille**.
- Amener le public des Musées à utiliser des plateformes actuelles et émergentes (p. ex., site Web réactif, interactions tactiles et sans fil, combinaison de données réelles avec l'intelligence artificielle).

## Sommaire du rendement

En plus de faire connaître des pans de l'histoire canadienne au reste du monde, le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre s'efforcent d'offrir à la population du Canada la possibilité d'entrer en contact avec sa propre histoire de manière significative. Au cours de l'année écoulée, cela a inclus la préparation de modules sur des thèmes allant des pensionnats autochtones aux droits des LBGTQ (**salle de l'histoire canadienne**), ainsi que la réalisation d'expositions distinctes sur des sujets comme l'immigration, la commémoration de la bataille de la crête de Vimy et la vie quotidienne il y a 150 ans.

Les Musées ont également présenté de nombreuses expositions provenant d'autres établissements, offrant ainsi des perspectives communautaires et récits régionaux différents, tout en renforçant les liens personnels avec des thèmes variés comme l'histoire vue à travers le regard d'enfants, les familles juives qui ont fui durant la Seconde Guerre mondiale et l'art de l'animation.

Le contact établi avec différents publics par l'intermédiaire des médias sociaux est resté prioritaire. Les Musées ont eu abondamment recours à Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest et autres médias pour stimuler de nouveaux abonnements et pour diffuser du contenu dynamique.

### *Explorer l'expérience canadienne au Musée canadien de l'histoire*

Les expositions spéciales comptent parmi les moyens les plus efficaces d'amener la population canadienne à explorer l'histoire de son pays et à constater sa résonance dans la vie de tous les jours. Par ses expositions inspirantes, touchantes, instructives ou tout simplement divertissantes, le Musée fait de l'apprentissage une expérience captivante et attrayante.

Chaque année, le Musée propose des expositions réalisées par son équipe, produites en partenariat ou provenant d'une source extérieure. Il n'a pas failli à cette règle cette année, en tenant entre autres :

- **Hockey**, une exposition produite par le Musée canadien de l'histoire et consacrée au sport national, qui s'est poursuivie en procurant au public une expérience immersive;
- **Reflets d'il y a 150 ans**, une exposition présentée en partenariat avec Bibliothèque et Archives Canada dans une galerie spéciale, qui a traité du Canada et de sa population à l'époque de la Confédération;
- **Le Canada sur le vif**, une exposition réalisée en collaboration avec Histoire Canada, qui a mis en lumière des personnes, des lieux et des événements marquants grâce à 50 photos soigneusement sélectionnées;
- **Canada – Jour 1**, une exposition produite par le Musée canadien de l'immigration du Quai 21 et appuyée par la Fondation RBC, qui a sondé l'expérience vécue par des personnes nouvellement arrivées au Canada, de l'époque de la Confédération jusqu'à nos jours;
- La magnifique nouvelle **salle de l'Histoire canadienne**, qui reflète 15 000 ans d'histoire humaine au Canada à travers 18 récits explorant des sujets intemporels comme les internements en temps de guerre, les arbres généalogiques, les modes de vie autochtones, les compatriotes ordinaires qui ont fait preuve d'héroïsme et les parcours de personnes réfugiées;

- **Hot Wheels<sup>MC</sup> – Vers le podium**, une exposition produite par le Children’s Museum of Indianapolis et Mattel, qui a invité les enfants et leur famille à faire l’expérience de la vitesse, de la puissance et de la performance, inspirant ainsi les James Hinchcliffes et Jacques Villeneuve de demain;
- **DreamWorks Animation – L’exposition**, une exposition réalisée par l’Australian Centre for the Moving Image (ACMI), en collaboration avec Universal Brand Development et pour le compte de DreamWorks, qui a invité les cinéastes en herbe à entrer dans des mondes imaginaires grâce à la magie de l’animation;
- **L’expression de l’Arctique moderne – Dessins de la région nord de l’île de Baffin, 1964**, qui a célébré une forme d’art autochtone parmi les plus vivantes au pays;
- **Périr dans les glaces – Le mystère de l’expédition Franklin**, une exposition produite en partenariat avec le National Maritime Museum de Greenwich, en Angleterre, et l’Agence Parcs Canada, et en collaboration avec la Fiducie du patrimoine inuit et le gouvernement du Nunavut, qui a rappelé le rôle important du savoir-faire autochtone, de l’archéologie sous-marine et de l’expertise canadienne en conservation et en interprétation dans la résolution d’un mystère de longue date;
- **La petite histoire**, une autre exposition présentée en partenariat avec Bibliothèque et Archives Canada dans une galerie spéciale, qui a été inaugurée à la fin de l’exercice financier et qui présente l’histoire canadienne à travers le regard d’enfants.

#### *L’histoire de la guerre est aussi celle de l’humanité*

Une grande part du prestige dont jouit le Canada sur la scène internationale a été acquise en temps de guerre. La vaillance dont fait preuve notre jeune pays est légendaire depuis au moins 100 ans, tout comme la capacité de la population canadienne à se souvenir, à commémorer et à rechercher une paix durable.

Au cours de la dernière année, le Musée de la guerre a présenté de nombreuses expositions instructives et inspirantes qui ont amené à réfléchir sur la condition humaine en période de conflit, y compris :

- **Celle qui raconte une histoire – Femmes photographes de l’Iran et du monde arabe**, une exposition organisée par le Museum of Fine Arts de Boston, qui a présenté plus de 85 photos évocatrices de la vie contemporaine au Moyen-Orient, attirant ainsi l’attention du public canadien sur un sujet d’actualité à la suite de l’accueil récent, au pays, de plus de 40 000 personnes originaires de la Syrie venues chercher refuge;
- **Le St Louis – Navire du destin**, une exposition produite par le Musée maritime de l’Atlantique en collaboration avec l’Atlantic Jewish Council et Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada, qui a examiné le sort tragique de familles juives cherchant refuge et dont le navire a été repoussé par plusieurs pays, y compris le Canada;
- **Dieppe**, une exposition produite par le Musée canadien de la guerre, qui s’est intéressée au jour le plus sombre de la Seconde Guerre mondiale ainsi qu’à ses répercussions sur le plan politique;
- **La bataille de la cote 70**, produite par le Musée canadien de la guerre, qui a attiré l’attention sur ce théâtre d’opérations de 1917 ainsi que sur les six soldats canadiens qui ont reçu la Croix de Victoria;

- **Programme d'arts des Forces canadiennes – Groupe 7**, une exposition produite en partenariat avec la Direction – Histoire et patrimoine du ministère de la Défense nationale, qui a présenté des œuvres d'art contemporaines portant sur l'expérience militaire canadienne au pays et à l'étranger;
- **World Press Photo – Exposition 2017**, organisée et diffusée par World Press Photo et présentée au Musée canadien de la guerre en partenariat avec l'ambassade du Royaume des Pays-Bas, qui a mis à l'affiche 152 photographies grand format, dont celles prises par trois Canadiens.

#### *Les médias sociaux resserrent les liens entre les Musées et les gens partout au Canada*

Les Musées ont continué de mettre à profit les médias sociaux pour se rapprocher de la population canadienne et attirer de nouveaux publics.

La dernière année a vu la multiplication du nombre d'abonnements à tous les comptes de médias sociaux associés aux Musées. Au Musée de l'histoire, la page [Facebook](#) en anglais a obtenu 26 347 « J'aime », alors que celle en français en a eu 10 646. Les abonnements sur [Twitter](#), en hausse, sont passés à 80 027 en anglais et à 4 626 en français. L'achalandage a monté en flèche sur la plateforme [Instagram](#), passant de 1 120 abonnements à presque 4 400 en anglais, et de 325 à 1 100 en français. Au Musée de la guerre, le nombre d'abonnements sur [Twitter](#) a augmenté en anglais, passant de 98 761 à 110 421, alors que le compte en français a presque atteint le nombre de 22 000. La page [Facebook](#) en anglais a récolté 24 218 « J'aime », alors que celle en français est passée de 3 959 à 4 528. La progression a été fulgurante sur [Instagram](#), passant de 369 à 1 455 abonnements au compte en anglais, et de 197 à 357 pour ce qui est du compte en français. Dans l'ensemble, les deux Musées ont bénéficié d'une belle croissance, rejoignant ainsi davantage de personnes sur les médias sociaux.

#### *Des résultats extraordinaires pour des activités hors de l'ordinaire*

Un total de 29 influenceuses et influenceurs sur les médias sociaux a assisté à l'ouverture en avant-première exclusive de la **salle de l'Histoire canadienne**, ce qui s'est traduit par 140 messages Instagram visionnés par plus de 72 000 personnes. Le nombre total de personnes ayant visionné la vidéo de l'exposition s'est élevé à 98 000.

Un gant exposé dans la **salle de l'Histoire canadienne**, offert par l'athlète paralympique et militant canadien Rick Hansen, a aussi été publiés sur la page Facebook, suscitant plus de 37 700 consultations, 1 200 ouvertures d'un billet et 450 réactions, et ce, uniquement lors de la couverture en direct de la cérémonie de présentation.

Les activités spéciales lancées sur les réseaux sociaux ont été couronnées de succès. Ce fut le cas de la diffusion en direct, sur la page Facebook du Musée de la guerre, des activités tenues à la salle du Souvenir à l'occasion du jour du Souvenir, qui a entraîné des visionnements dès la première semaine. Le site Le Canada se souvient a partagé notre billet faisant la promotion de la webdiffusion sur Facebook, ce qui a permis d'atteindre 96 000 visionnements et près de 370 partages.

Plusieurs initiatives sur les médias sociaux ont été lancées à l'appui de projets liés à la bataille de la crête de Vimy au Canada et à l'étranger. Elles ont aussi connu un vif succès, comme en témoigne la fréquence élevée des partages, des affichages et des retransmissions. Cinq billets sur Facebook ont été consacrés à l'ouverture d'expositions au Musée à Ottawa ainsi qu'à Arras, en France, avec une portée potentielle s'élevant à près de 400 000. Des partenaires ainsi que des influenceuses et des influenceurs sur les médias sociaux ont aussi appuyé des initiatives du Musée de la guerre sur de multiples canaux (Twitter,

Facebook et Instagram), attirant ainsi l'attention sur nos pages, en plus d'accroître notre portée et le nombre de nos abonnements.

Une présentation en direct sur Facebook de l'inauguration de **Périr dans les glaces – Le mystère de l'expédition Franklin** a obtenu un bon accueil sur les médias sociaux. D'autres ouvertures d'expositions aux deux Musées ont aussi été bien suivies sur les médias sociaux.

Les résultats obtenus à l'échelle locale peuvent être attribués à un intérêt renouvelé pour l'histoire canadienne, et reflètent l'engagement consistant à rejoindre les gens partout au pays. Ces activités appuient l'une des priorités stratégiques des Musées, soit de tisser des liens entre la population canadienne et son histoire, puis refléter ces liens personnels dans tous les aspects de l'expérience vécue au Musée. Les résultats obtenus confirment que les Musées proposent des expositions attrayantes à l'échelle locale et parviennent à attirer un public à l'échelle nationale. Certaines personnes n'auraient pas eu la chance, autrement, de faire l'expérience d'une exposition muséale.

<b>Nombre d'inaugurations d'expositions itinérantes tissant des liens entre la population canadienne et son histoire</b>	
Résultat	25
Cible	39
Résultat en 2016-2017	25
<b>Analyse</b>	
Bien que ces résultats soient en deçà de la cible fixée, les Musées ont lancé 25 expositions itinérantes un peu partout au pays et ailleurs dans le monde. L'intérêt pour <b>Un ciel meurtrier – Guerre aérienne, 1914-1918</b> a été plus faible que prévu. Cependant, des gens de partout au Canada ont eu la chance de voir des expositions comme <b>Hockey, Terry Fox – Courir au cœur du Canada, Se battre en Flandre et Les enfants font la fête!</b> Le nombre d'expositions itinérantes a été le même qu'en 2016-2017.	

#### *Le Musée virtuel du Canada diffuse du contenu narratif unique et inhabituel*

Chaque année, le Musée virtuel du Canada (MVC) présente de nombreuses nouvelles expositions réalisées par divers musées et organismes patrimoniaux, grands et petits. Cette année n'a pas fait exception, avec 33 nouveaux projets emballants approuvés.

Le Musée soutient ces projets grâce à deux programmes d'investissement. Le programme Expositions virtuelles aide les musées et les organismes à élaborer du contenu en ligne, de moyenne ou de grande envergure, portant sur l'histoire, le patrimoine et la culture du Canada. Le programme Histoires de chez nous aide quant à lui les plus petits musées ou organismes à collaborer avec des collectivités régionales pour transmettre les récits marquants de leur histoire. Ces nouvelles expositions, aux styles très variés, sont réalisées par des établissements de toutes les régions du pays. Elles proposent à la population canadienne des sujets uniques et fascinants. Par exemple, elles peuvent raconter des récits propres à la région, offrir un aperçu des traditions culturelles ou mettre en relief des institutions et des points d'intérêt locaux.

#### *De grandes initiatives resserrent les liens tissés avec les peuples autochtones*

La relation établie entre le Musée canadien de l'histoire et les peuples autochtones reste florissante et continue d'éclairer notre façon de présenter l'histoire autochtone à la population canadienne. Le comité



consultatif autochtone mis sur pied en vue de la création de la **salle de l’Histoire canadienne** a joué un rôle de premier plan dans la sélection des récits autochtones ainsi que dans la façon de les raconter.

Le Programme de formation en pratiques muséales destiné aux Autochtones RBC, dont le 25<sup>e</sup> anniversaire a été célébré cette année, continue également de miser sur une collaboration de longue date. Il permet de former des Autochtones dans un éventail de domaines de spécialisation muséaux. À ce jour, des personnes provenant de 40 communautés autochtones de partout au pays ont pu suivre ce programme avec succès. La cérémonie a fait l’objet d’une webdiffusion pour que des communautés et des familles de l’ensemble du Canada puissent la suivre.

<b>Nombre d’expositions spéciales qui ajoutent le point de vue des collectivités au récit national</b>	
Résultat	17
Cible	8
Résultat en 2016-2017	11
<b>Analyse</b>	
Les Musées ont présenté 17 expositions spéciales dans la région de la capitale nationale, comparativement à une cible annuelle qui avait été fixée à 8. La cible a été dépassée parce qu’elle avait été établie avant l’ajout de plusieurs nouvelles expositions spéciales au calendrier. Parmi les expositions spéciales figuraient <b>Canada – Jour 1, Périr dans les glaces – Le mystère de l’expédition Franklin, Fleurs d’armes – Une exposition d’art itinérante</b> et <b>Le St. Louis – Navire du destin</b> . Les Musées ont affiché un rendement supérieur à 2016-2017 dans ce domaine (six expositions spéciales de plus).	

#### *Faire les manchettes dans les médias traditionnels*

Au cours de l’année écoulée, les deux Musées ont bénéficié d’une couverture médiatique importante, attribuable en grande partie à la curiosité entourant la commémoration de la bataille de la crête de Vimy, l’inauguration de la nouvelle **salle de l’histoire canadienne** et l’exposition **Périr dans les glaces – Le mystère de l’expédition Franklin**. Le personnel n’a ménagé aucun effort pour attirer l’attention des médias traditionnels et a ainsi veillé à ce que la population canadienne demeure informée des programmes offerts aux deux Musées.

Pour l’inauguration de la **salle de l’histoire canadienne**, à titre d’exemple, la couverture a rejoint toutes les provinces et tous les territoires, faisant l’objet de 371 articles et reportages dans tous les types de médias. La portée de cette couverture s’est élevée à 27 millions de personnes. L’exposition **Vimy – Au-delà de la bataille**, l’actualisation de la galerie 4 et la présentation de l’exposition **Témoins** en France, en plus d’autres activités organisées dans la foulée de VIMY100, ont fait l’objet de 546 articles et reportages. Grâce à leurs expositions, à leur présence sur les médias sociaux et traditionnels et aux relations entretenues avec soin dans diverses collectivités du pays, le Musée canadien de l’histoire et le Musée canadien de la guerre continuent de faire valoir les liens personnels entre l’histoire et la vie quotidienne. Ils amènent ainsi les gens à interagir directement avec l’histoire en constante évolution de leur pays.

## Développer une collection qui reflète davantage l'histoire et le caractère distinctif du Canada

### Priorités

- Veiller à ce que les stratégies d'acquisition des Musées soient axées sur la collecte d'objets revêtant une importance historique.
- Intensifier les efforts déployés pour faire des acquisitions en tissant des liens avec des personnes détentrices de collections et en suscitant activement des dons.
- Positionner les Musées en tant que dépositaires nationaux d'objets qui reflètent ou qui ont façonné l'histoire du Canada.

### Sommaire du rendement

Les Musées, par définition, sont des établissements mettant en valeur leurs collections pour raconter à leurs publics une histoire plus complète. Tant le Musée canadien de l'histoire que le Musée canadien de la guerre ont acquis, au cours de la dernière année, des objets remarquables ainsi que des collections complètes, dont la collection « Le plus grand partisan des Leafs » de Mike Wilson et Debra Thuet, ainsi que la collection Hess d'art inuit et de documents ethnographiques de la succession de Margaret Perkins Hess, Ph.D.

Par ailleurs, les Musées œuvrent de concert avec des personnes et des organisations qui effectuent des dons, des partenaires et d'autres établissements pour acquérir des objets emblématiques qui enrichiront les collections nationales d'histoire humaine et d'histoire militaire. Trois ensembles de médailles de la Croix de Victoria et des objets connexes comptent au nombre des acquisitions importantes effectuées en 2017-2018.

Grâce à un nouveau plan de développement des collections et aux inlassables efforts du personnel et du conseil d'administration, les collections des Musées renferment bon nombre des trésors nationaux du Canada, de même que des centaines de milliers d'objets témoignant de l'histoire du pays et de sa population.

### *Un nouveau plan pour asseoir les futures collections sur des bases solides*

Le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre ont finalisé cette année un nouveau plan de développement des collections visant à orienter leurs efforts dans ce domaine au cours des dix prochaines années. Ce plan établit les priorités pour la création de nouvelles collections et l'enrichissement des collections existantes.

Le plan comprend des principes directeurs concernant la préservation des collections, l'enrichissement des connaissances sur les collections, l'accessibilité des collections pour la population canadienne et le respect des principes éthiques. Il traite aussi de questions liées à la numérisation et au rapatriement des artefacts autochtones, et fournit des lignes directrices sur l'établissement des priorités au chapitre des acquisitions.

Les artefacts acquis en rejoignent des millions d'autres qui témoignent chacun de l'histoire canadienne. Cette réalisation s'inscrit dans le cadre de l'orientation stratégique du conseil visant le développement d'une collection qui reflète davantage l'histoire et le caractère distinctif du Canada.

<b>Nombre d'acquisitions d'importance nationale qui reflètent l'histoire canadienne</b>	
Résultat	30
Cible	36
Résultat en 2016-2017	33
<b>Analyse</b>	
<p>Il est difficile d'établir des prévisions à ce chapitre durant l'exercice précédent. En 2017-2018, les Musées ont acquis 30 artefacts d'importance nationale, comparativement à une cible qui avait été fixée à 36. Les acquisitions comprennent un plateau en argilite du XIX<sup>e</sup> siècle, une importante collection d'estampes et de gravures inuites ainsi que des médailles et des objets ayant appartenu à Clifford Chadderton, ancien directeur général des Amputés de guerre. Les Musées ont affiché un rendement inférieur à 2016-2017 (trois acquisitions de moins). Compte tenu de la difficulté liée aux prévisions et après une discussion interne sur l'utilité de cet indicateur de rendement, le Musée a décidé de suivre cette activité et d'en rendre compte d'une autre façon à l'avenir.</p>	

*Les acquisitions liées à la Croix de Victoria ont permis de garder au pays des pièces qui reconnaissent l'apport de héros canadiens*

La collection d'objets reflétant le courage dont ont fait preuve les militaires canadiens durant la Première Guerre mondiale a été une priorité au Musée canadien de la guerre cette année. L'acquisition de deux ensembles de médailles de la Croix de Victoria s'inscrivait dans ces efforts.

Le premier de ces ensembles de médailles a été remis au caporal Colin Fraser Barron, du Corps expéditionnaire canadien, pour son héroïsme lors de la bataille de Passchendaele. Cette acquisition revêtait un sens particulier cette année, étant donné que le Musée poursuivait sa commémoration du centenaire de la Première Guerre mondiale et des batailles marquantes de 1917, dont celles de Passchendaele et de la crête de Vimy.

L'acquisition de l'ensemble de médailles de la Croix de Victoria de Barron a été rendue possible grâce au généreux soutien de Leslie Barron Kerr, l'arrière-petite-fille du caporal Barron, et à l'aide du Fonds de la collection nationale, soutenu par des dons, dont le mandat est de financer l'acquisition, par le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre, d'objets d'intérêt national.

Le deuxième ensemble de médailles de la Croix de Victoria acquis par le Musée a appartenu au lieutenant-colonel Marcus Strachan, du Fort Garry Horse. Le lieutenant-colonel Strachan s'est vu remettre la Croix de Victoria le 20 novembre 1917 à Masinières, en France. Après la mort de son chef d'escadron au cours d'une charge de cavalerie, Strachan a mené la troupe sous les tirs des mitrailleuses pour prendre la batterie ennemie. Il a ensuite ramené ses hommes en lieu sûr, tout en faisant 15 prisonniers.

L'acquisition de l'ensemble de médailles de la Croix de Victoria du lieutenant-colonel Strachan a été rendue possible grâce au Programme des biens culturels mobiliers de Patrimoine canadien, au Fonds de la collection nationale du Musée canadien de la guerre ainsi qu'au généreux soutien de deux donateurs privés – le colonel honoraire (retr.) Brian Hastings et le colonel honoraire Robert Williams, tous deux membres du Fort Garry Horse.

Le Musée de la guerre a également fait l'acquisition cette année de la Croix de Victoria offerte au lieutenant-colonel David Vivian Currie, natif de la Saskatchewan et membre du South Alberta Regiment,

pour le courage et le leadership exceptionnel dont il a fait preuve au cours d'une bataille décisive de la Seconde Guerre mondiale.

Cette acquisition a été rendue possible grâce au Programme des biens culturels mobiliers du ministère du Patrimoine canadien, au Fonds de la collection nationale du Musée, appuyé par des dons, et à la généreuse contribution de la fondation de la famille Brownlee ainsi que de membres honoraires du North Saskatchewan Regiment et leur famille, soit : Heather Ryan et L. David Dube, lieutenant-colonel honoraire; Sandra Howe et Dallas Howe, colonel honoraire; Sandra Stromberg et Robert Stromberg, colonel honoraire à la retraite.

#### *Une acquisition d'envergure liée au sport national du Canada*

Le Musée canadien de l'histoire a acquis cette année la collection « Le plus grand partisan des Leafs » de Mike Wilson et Debra Thuet. Il s'agit de l'une des collections privées sur le hockey parmi les plus applaudies au pays. Cette collection a été bâtie petit à petit, sur 50 ans, par un Torontois, Mike Wilson, ce qui lui a valu le surnom du « Ultimate Leafs Fan ».

Elle comprend plus de 1 700 articles, dont des objets rares ayant appartenu à des légendes canadiennes du hockey comme Wayne Gretzky, Francis Michael « King » Clancy, Paul Henderson, Tim Horton et Conn Smythe. Jugée « d'intérêt exceptionnel et d'importance nationale » par la Commission canadienne d'examen des exportations de biens culturels, cette collection a été acquise dans sa totalité par le Musée. Grâce à cette collection vaste et diversifiée, le Musée est devenu le dépositaire de l'une des collections liées au hockey parmi les plus exhaustives et importantes sur le plan historique au Canada.

#### *Un gant de l'Homme en mouvement du Canada*

Cette année, l'athlète paralympique Rick Hansen a remis au Musée canadien de l'histoire l'un des gants qu'il portait lors de sa célèbre tournée mondiale « Man in Motion » (l'Homme en mouvement). Inspiré par le Marathon transcanadien de l'espoir de Terry Fox pour la recherche sur le cancer, M. Hansen a terminé l'équivalent de deux marathons chaque jour en fauteuil roulant. De mars 1985 à mai 1987, il a parcouru en fauteuil roulant 34 pays sur quatre continents, un immense effort qui a exigé quelque 15 millions de poussées sur les roues de son fauteuil roulant. Le gant est maintenant exposé dans la **salle de l'Histoire canadienne**.

#### *Commémoration de la participation du Canada à la libération de la Hollande*

La famille de James McGinnis, membre du Corps royal de l'intendance de l'Armée canadienne durant la Seconde Guerre mondiale, a fait don au Musée canadien de la guerre d'une paire de sabots en bois miniatures. Connus sous le nom de « sabots de libération en bois » (*bevrijdingsklompjes*), ils avaient été remis à des membres des Forces canadiennes et des Forces alliées durant la Seconde Guerre mondiale afin d'exprimer la gratitude de la population hollandaise pour la libération de leur pays. Ces sabots ont été exposés dans le foyer du Musée canadien de la guerre en juillet 2017.

#### *Une collection d'art inuit provenant d'une admiratrice passionnée et exceptionnelle*

Le Musée canadien de l'histoire a acquis cette année une collection d'art inuit et de documents ethnographiques de la succession de Margaret Perkins Hess, Ph. D. M<sup>me</sup> Perkins Hess, qui s'est éteinte en 2016, était particulièrement inspirée par l'art des Haïdas et d'autres peuples autochtones de la côte nord-ouest du Pacifique au Canada. Elle avait noué des amitiés avec de nombreux artistes autochtones et fait connaître leurs œuvres au grand public dans des galeries de Calgary, ce qui a fait de cette ville l'une des premières à tenir des expositions sur l'art et la culture autochtones au Canada.

### *Préparation d'expositions sur des acquisitions importantes*

Le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre conçoivent souvent des expositions et même des expositions complètes à partir d'acquisitions importantes. Parmi les exemples de la dernière année, citons : **L'expression de l'Arctique moderne – Dessins de la région nord de l'île de Baffin, 1964**, qui présentait 50 remarquables dessins d'Inuit provenant de la collection de Terrence Peter Ryan acquise en 2014; **Au-delà du Bluenose – La collection William James Roué**, qui mettait en vedette des objets liés à l'emblématique goélette canadienne et tirés d'une collection acquise en 2015; les sabots de la libération en bois de McGinnis, acquis cette année.

En favorisant des pratiques axées sur l'acquisition d'objets d'importance nationale et historique et en œuvrant étroitement avec des personnes qui détiennent des collections ainsi qu'avec des partenaires, le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre ont pu, au cours de l'année écoulée, ajouter des collections et des artefacts individuels exceptionnels à leurs avoirs. De plus, en exposant ces objets, en les prêtant à d'autres institutions ou simplement en les étudiant, les Musées continuent de consolider leur réputation de dépositaires et d'interprètes fiables de la culture matérielle du Canada.

### *Établir des partenariats et des réseaux dynamiques partout au Canada et sur la scène internationale dans un intérêt mutuel*

#### *Priorités*

- Poursuivre le développement du Réseau des musées d'histoire pour y inclure des musées et des centres culturels des Premières Nations.
- Établir des partenariats avec des institutions analogues, comme de grands consortiums internationaux et des institutions culturelles locales, ou participer à de tels partenariats.
- Continuer d'établir et de mettre à profit des partenariats internationaux pour mieux faire connaître à la population canadienne l'histoire et les cultures du monde.

#### *Sommaire du rendement*

Les partenariats et les réseaux sont des moyens essentiels de veiller à l'échange d'idées, de compétences, d'événements et de collections entre institutions culturelles et autres organismes connexes. Au cours de l'année écoulée, le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre ont cultivé plusieurs partenariats mutuellement avantageux avec des collectivités, des fondations, des sociétés et des organisations gouvernementales ou culturelles au Canada et ailleurs dans le monde.

Ces partenariats – et l'expansion du Réseau des musées d'histoire pilotée, à l'origine, par le Musée canadien de l'histoire – ont contribué à accroître la sensibilisation de la population canadienne à l'égard de l'histoire du Canada et du monde, tout en permettant de présenter les récits nationaux à un public international.

#### *Un rôle central dans les célébrations du 150<sup>e</sup> anniversaire*

En tant que musées nationaux d'histoire humaine et d'histoire militaire du Canada, le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre étaient des lieux tout désignés pour faire résonner, dans la région de la capitale nationale et au-delà, les célébrations entourant le 150<sup>e</sup> anniversaire de la Confédération. Des projets d'une telle envergure exigent une coopération énorme, et des partenariats sont essentiels à leur réussite.

Au cours de l'année écoulée, le Musée de l'histoire a pris part à plusieurs comités externes pour appuyer les initiatives canadiennes lancées en 2017, y compris Canada 150. Ce processus a notamment mené à des événements tenus en partenariat aux deux Musées. Le 1<sup>er</sup> juillet, le Musée a attiré plus de 20 000 personnes à l'occasion de l'inauguration de la **salle de l'Histoire canadienne** et de la célébration du 150<sup>e</sup> anniversaire.

En plus de s'associer à Patrimoine canadien et à d'autres ministères pour organiser des événements majeurs, le Musée a été l'emplacement désigné pour accueillir une statue en bronze soulignant le 450<sup>e</sup> anniversaire de naissance du chef Tessouat, un chef autochtone remarquable et un négociateur commercial aguerri.

Les célébrations liées à Canada 150 ont pris fin au Musée canadien de l'histoire sous la lueur de feux d'artifice, le 31 décembre 2017. En plus d'offrir une vue incomparable sur les feux, le Musée a présenté le spectacle Nimidiwin. Les cultures autochtones étaient à l'honneur durant ce spectacle du Nouvel An mettant en vedette les nombreuses communautés uniques de l'île de la Tortue, dans une célébration de danses et de styles musicaux autochtones.

Tous ces événements et leur couverture médiatique ont permis au Musée de se positionner comme un site de choix pour la tenue des activités de commémoration du 150<sup>e</sup> anniversaire de la Confédération.

#### *Rendre les archives vivantes*

Un partenariat entre le Musée de l'histoire et Bibliothèque et Archives Canada a mené à la présentation d'une deuxième puis d'une troisième exposition dans la galerie **Les Trésors de Bibliothèque et Archives Canada. Reflets d'il y a 150 ans** s'est intéressée à ce qu'était la vie quotidienne à l'époque de la Confédération, alors que **La petite histoire** a invité le public à revisiter l'histoire canadienne en adoptant le point de vue et en explorant le vécu d'enfants.

<b>Nombre de partenariats ou de projets de collaboration amorcés</b>	
Résultat	53
Cible	22
Résultat en 2016-2017	78
<b>Analyse</b>	
Même si le nombre de partenariats n'a pas été aussi élevé qu'en 2016-2017, il n'en demeure pas moins que le Musée a encore dépassé sa cible. En 2017-2018, les Musées ont conclu des partenariats et mené à bien des collaborations pour 53 projets et événements, comparativement à une cible annuelle fixée à 22. Ce rendement peut être attribué à une programmation exceptionnelle, au dévoilement de la <b>salle de l'Histoire canadienne</b> , à l'exposition <b>Vimy – Au-delà de la bataille</b> et aux efforts déployés pour positionner le Musée comme une destination incontournable. Les Musées se sont associés à des partenaires tels que le Musée des beaux-arts du Canada, en vue de la réinstallation de galeries canadiennes et autochtones, le Centre pour la diversité des genres et de la sexualité, en vue d'éventuels projets, et l'Office national du film, en vue de la production d'éléments multimédias relatifs à <b>Victoire 1918 – Les 100 derniers jours</b> .	

### *Les partenariats font converger l'économie, l'histoire et la géographie aux Musées*

Outre les événements liés à la **salle de l'Histoire canadienne**, le Musée de l'histoire a été l'hôte de nombreuses activités de partenariat tout au long de l'année, ce qui a contribué à l'établissement et au renforcement des relations avec des groupes visés, en plus de renforcer la réputation du Musée en tant que plaque tournante nationale de l'histoire humaine. Certains partenariats sortent du lot, dont ceux conclus avec l'Association de la presse francophone, la conférence de l'Association canadienne d'archéologie, la conférence de l'Association des musées canadiens, la Fédération des municipalités canadiennes, La Grande dictée et la Ligue nationale d'improvisation, le dîner de la Tribune de la presse parlementaire, les Fêtes régionales du patrimoine à Ottawa, le Conseil de l'Alliance mondiale de recherche, la Société géographique royale du Canada et la Journée nationale des peuples autochtones.

La société a aussi établi un partenariat avec l'Association nationale des Canadiens d'origine japonaise. Plus de 200 membres de cette association provenant des quatre coins du pays ont visité le Musée au cours de la dernière année, ce qui représente un nouveau public pour le Musée et ses programmes.

Le Musée de la guerre a été tout aussi actif. Parmi les événements organisés l'an dernier dans le cadre de partenariats figurent : l'Hommage à la chandelle pour les anciens combattants, le Sommet des connaissances – tenu en collaboration avec le Conseil de recherches en sciences humaines du Canada –, le grand débat canadien, la réception du chef d'état-major de la Défense, le coup d'envoi annuel de la marche de Nimègue et les cérémonies liées à la mère de la Croix d'argent et aux cadets de West Point.

### *Le dîner de la Tribune de la presse au Musée canadien de l'histoire*

Tenu auparavant au Musée de la guerre, le prestigieux dîner de la Tribune de la presse s'est déroulé au Musée de l'histoire cette année. Outre des journalistes de partout au Canada, les convives comprenaient des députés et d'autres personnalités canadiennes d'exception.

### *L'importance d'accueillir et de favoriser le rayonnement*

Bon nombre de partenariats importants pour les Musées sont nés lors d'événements spéciaux et d'activités de rayonnement. Au cours de la dernière année, les deux Musées ont continué de tisser des liens importants par la tenue de cérémonies, de conférences, de dîners et même de projections de films.

Parmi les faits saillants au Musée de l'histoire, mentionnons des réceptions et des événements spéciaux tenus avec les collectivités Kitigan Zibi et Nisga'a, l'Association nationale des Canadiens d'origine japonaise, des personnes représentant la collectivité d'Arctic Bay, la Première Nation shíshálh et le Fonds canadien de reconnaissance de l'internement durant la Première Guerre mondiale. De plus, le Musée a été l'hôte d'événements comme le Mois de l'histoire des Noirs, le Bal de neige, la soirée cinéma sur la Colline du Parlement et la visite royale belge, en collaboration avec Patrimoine canadien et d'autres ministères fédéraux.

Le Musée de l'histoire a en outre coopéré avec l'Association des femmes autochtones du Canada pour annoncer le prêt de la peinture *Never Forgotten (Jamais oubliées)* de Maxine Noel. Cette peinture représentant des femmes et des filles autochtones disparues et assassinées peut être contemplée dans la **nouvelle salle de l'Histoire canadienne**. Sa présentation permet de sensibiliser le public aux épreuves vécues par diverses communautés au Canada.

Du côté du Musée canadien de la guerre, les faits saillants incluent la visite de Leurs Excellences le roi Philippe et la reine Mathilde de Belgique – la première visite de monarques de ce pays au Canada en

41 ans –, qui visait à souligner la participation du Canada à la libération de la Belgique durant la Première Guerre mondiale.

Mentionnons aussi la visite du ministre de la Défense nationale, Harjit Sajjan, et d'un groupe composé de 20 enfants et leurs parents à l'approche du mois d'avril, désigné comme le Mois des enfants de militaires. Le Musée a également été l'hôte d'une visite commémorative à laquelle ont pris part 100 membres de la Lord Strathcona's Horse Association, ainsi que d'une activité de commémoration portant sur la bataille de Passchendaele. Par ailleurs, le Musée a accueilli la mère décorée de la Croix d'argent en partenariat avec la Légion royale canadienne, organisé des visites guidées pour des dignitaires de l'Australie, du Brésil, de la Lettonie et du Chili et a été l'hôte des prix de photographie des Forces armées canadiennes.

Les résultats incitent à penser que les Musées sont non seulement entrés en contact avec des personnes et des organisations étroitement liées à la communauté muséale, mais ont aussi créé de solides liens avec elles. Les partenariats et les collaborations établis avec divers établissements et organismes au cours de la dernière année variaient par leur portée et leur emplacement, mais tous sont venus appuyer l'orientation stratégique du Musée consistant à établir des partenariats et des réseaux dynamiques partout au Canada et sur la scène internationale dans un intérêt mutuel.

<b>Nombre de projets lancés par l'intermédiaire du Réseau des musées d'histoire</b>	
Résultat	7
Cible	10
Résultat en 2016-2017	2
<b>Analyse</b>	
Le Musée n'a pas atteint sa cible annuelle de 10 projets lancés grâce au Réseau. Il a amorcé des échanges avec le Musée canadien pour les droits de la personne et le Musée de la civilisation en vue d'une exposition organisée, en partenariat, sur les libertés civiles. Comme l'année dernière, il y a eu moins d'occasions de rencontres que lors des années antérieures, et moins de possibilités de réseautage. Le Réseau est à l'œuvre depuis 2013, et il est peut-être temps d'en revoir le fonctionnement pour cerner les éléments à améliorer. Les Musées ont réalisé cinq projets de plus qu'en 2016-2017.	

#### *Étendre la portée de musées de différentes envergures grâce au Réseau des musées d'histoire*

Mis sur pied par le Musée canadien de l'histoire en 2013, le Réseau des musées d'histoire continue de prendre de l'expansion. Les partenariats entre musées permettent à ceux-ci de mettre en commun leurs ressources et leurs connaissances spécialisées, de façon concrète. Au cours de la dernière année, le Musée canadien de l'histoire a continué de faire venir dans la région de la capitale nationale d'importantes expositions réalisées ailleurs au Canada, tout en donnant aux gens de partout au pays un meilleur accès aux expositions créées par lui ou par le Musée canadien de la guerre.

#### *Des collaborations internationales offrant au Canada une vitrine sur le monde, et au monde une vitrine sur le Canada*

La commémoration de la participation du Canada à la bataille de la crête de Vimy durant la Première Guerre mondiale a été la toile de fond de la présentation au Musée des beaux-arts à Arras, en



France, de **Témoins – Nos champs de bataille vus par les Canadiens**, une exposition du Musée de la guerre.

Le Musée de la guerre a également annoncé une nouvelle entente avec l'Association du Centre Juno Beach, un organisme de bienfaisance canadien qui gère le Centre Juno Beach en Normandie, en France. Le Centre, qui rend hommage aux 45 000 militaires canadiens qui ont péri le jour J, durant la Seconde Guerre mondiale, a travaillé avec le Musée canadien de la guerre en vue de l'exposition **De Vimy à Juno**, présentée en mai 2017, qui couvrait à la fois la bataille de la crête de Vimy de 1917 et les débarquements du jour J sur la plage Juno en 1944.

Au Musée canadien de l'histoire, la réalisation d'une exposition fascinante intitulée **Périr dans les glaces – Le mystère de l'expédition Franklin**, en partenariat avec le National Maritime Museum en Angleterre et l'Agence Parcs Canada, et en collaboration avec la Fiducie du patrimoine inuit et le gouvernement du Nunavut, aura été une expérience gratifiante. L'exposition portait non seulement sur le sort de l'expédition britannique et de ses équipages, mais faisait aussi valoir l'importance du savoir inuit et de l'expertise canadienne en archéologie et en conservation.

#### *Une série de conférences savantes attirent près d'un million de personnes*

La toute première conférence Stursberg sur les correspondantes et les correspondants de guerre à l'étranger, qui a donné la parole à Lyse Doucet de la BBC, a eu lieu au Musée de la guerre, en partenariat avec l'École de journalisme et de communication de l'Université Carleton. Elle a fait salle comble, attirant 250 personnes au théâtre Barney-Danson. Quelque 800 000 personnes de plus ont écouté la rediffusion de la conférence sur les ondes de la CBC, dans le cadre de l'émission *Ideas* de Paul Kennedy, le 29 décembre 2017.

#### *Se souvenir de l'Holocauste*

Les liens qu'a tissés le Musée canadien de la guerre avec la communauté juive canadienne se sont resserrés grâce au dévoilement, près du Musée, d'un nouveau monument national de l'Holocauste en septembre 2017 – le fruit d'un partenariat avec Patrimoine canadien.

Le Musée a aussi eu l'honneur d'être choisi pour accueillir deux grands événements liés au dévoilement. Le Conseil d'édification du Monument national de l'Holocauste a tenu une réception pour les personnes et les organisations qui ont fait des dons au théâtre Barney-Danson, et Patrimoine canadien a organisé une cérémonie fédérale officielle dans la galerie LeBreton. Le premier ministre Justin Trudeau et la ministre du Patrimoine canadien, Mélanie Joly, comptaient parmi les 500 personnes invitées à cet événement.

#### *Le renouvellement de traditions et de relations lors de festivals communautaires*

Le Musée de l'histoire a été l'hôte du Festibière de Gatineau, un événement qui fait la promotion de microbrasseries régionales. Il réunit plus d'une trentaine d'entreprises exposantes, qui proposent plus de 350 bières artisanales, de même que de nombreux camions de cuisine de rue. Les éditions estivale et hivernale du festival ont attiré plus de 35 000 personnes. Le Festibière propose aussi un éventail d'activités axées sur la famille.

De façon similaire, l'édition 2017 du Marché de Noël, qui se tient au Musée de l'histoire depuis 2014, a mis en valeur le travail artisanal de la région.

Au cours de l'été 2017, le Musée de l'histoire a également accueilli une édition spéciale des Grands feux du casino du Lac-Leamy, une compétition internationale d'art pyrotechnique, dans le cadre des activités liées à Canada 150.

Par ailleurs, l'univers des modèles réduits en plastique a investi le Musée canadien de la guerre à l'occasion de CAPCON, un concours tenu depuis longtemps à Ottawa, sous une thématique qui célébrait en grand le 150<sup>e</sup> anniversaire de la Confédération. Ce concours de fabrication de modèles réduits s'est déroulé dans la galerie LeBreton du Musée, parmi des artefacts militaires pleine grandeur.

Les partenariats et l'entretien de relations durables sont demeurés l'un des principaux objectifs des Musées cette année. En alliant leurs forces à celles de collectivités, d'organismes, d'associations, d'institutions culturelles, d'entreprises et de gouvernements de l'ensemble du Canada et d'ailleurs dans le monde, le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre continuent d'accroître leur capacité d'attirer des événements, des expositions et des programmes exceptionnels pour les gens de toutes les régions du Canada.

## Veiller à ce que le Musée dispose des ressources financières pour s'acquitter de son mandat

### Priorités

- Continuer d'élaborer des stratégies novatrices et responsables pour diversifier les sources de revenus.
- Continuer de mettre en œuvre des stratégies de financement.
- Continuer de mobiliser les parties intéressées dans l'élaboration d'un nouveau modèle de financement comprenant une protection contre l'inflation.

### Sommaire du rendement

En tant que musées nationaux, le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre reçoivent l'appui financier du gouvernement du Canada. De plus, les deux Musées créent et mettent à l'essai de nouveaux flux de revenus, allant de produits dérivés à des événements spéciaux, tout en demeurant soucieux de réaliser des économies à l'interne.

Les parrainages et les dons sont également essentiels à la réussite et à la viabilité financières des Musées. L'exercice terminé a été particulièrement gratifiant à cet égard, grâce à la générosité remarquable en ce qui a trait aux occasions de promotion et les dons, qu'ils aient été petits ou grands.

<b>Valeur des activités génératrices de recettes (en milliers de dollars)</b>	
Résultat	20 000 \$
Cible	16 357 \$
Résultat en 2016-2017	19 088 \$

**Analyse**

Le Musée a connu une année remarquable, qui a permis de générer des recettes s'élevant à 20 000 000 \$, comparativement à une cible qui avait été fixée à 16 357 000 \$. Un tel rendement peut être attribué à des visites plus nombreuses, à une meilleure sélection aux boutiques, à une augmentation marquée des ventes d'adhésions, à une modification de la structure des prix et à une hausse des tarifs de location, en plus du fait d'être une destination de choix pour les touristes et pour la tenue d'événements. La demande a aussi été élevée pour la location de salles en marge des célébrations liées à Canada 150. Cela représente une hausse des activités génératrices de recettes d'environ 20 % par rapport à 2016-2017.

**Valeur des activités de financement (en milliers de dollars)**

Résultat	4 964 \$
Cible	3 000 \$
Résultat en 2016-2017	5 475 \$

**Analyse**

2017-2018 a été une année prospère pour le Musée, y compris pour la collecte de fonds. Le Musée a recueilli 4 964 000 \$, comparativement à la cible qui avait été fixée à 3 000 000 \$. Les campagnes liées à la **salle de l'Histoire canadienne** et au centenaire de la Première Guerre mondiale ont rapporté des sommes importantes chaque trimestre de l'année 2017-2018.

**Nombre d'importants projets d'immobilisations progressant comme prévu**

Résultat	7
Cible	4
Résultat en 2016-2017	3

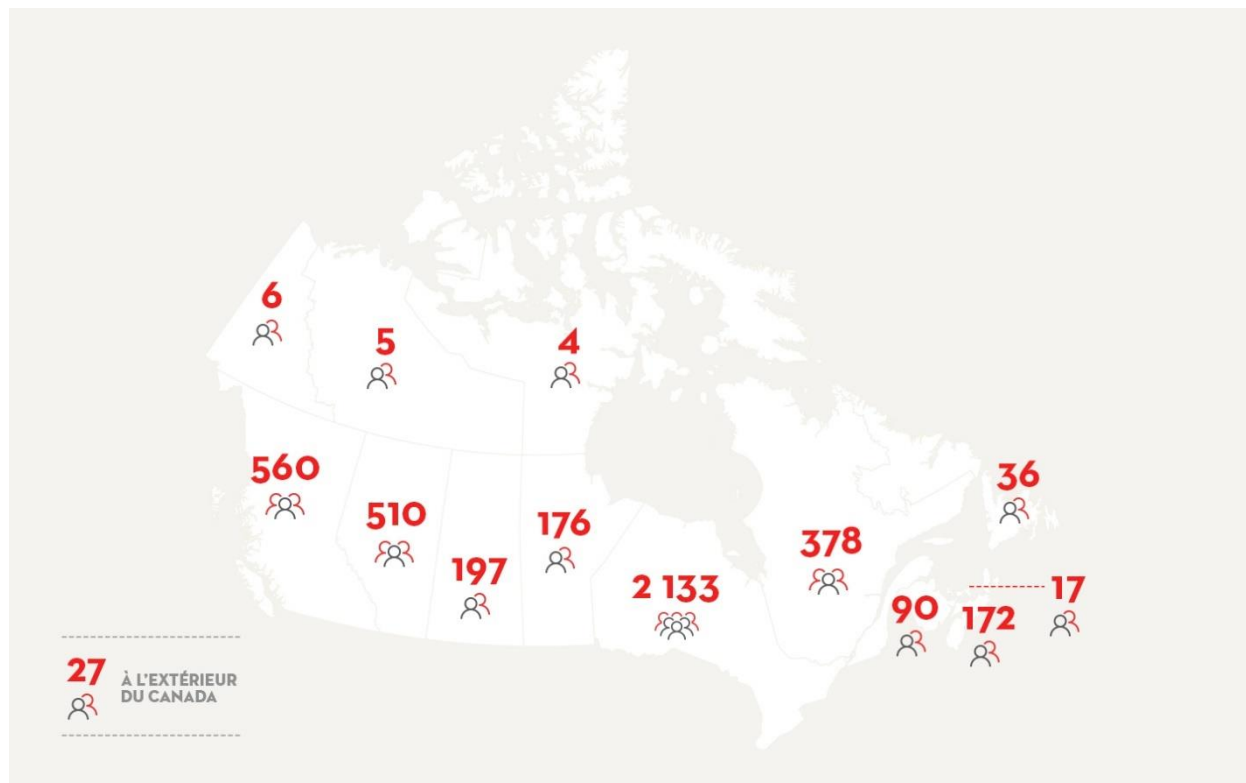
**Analyse**

En 2017-2018, sept projets d'immobilisations du Musée ont progressé comme prévu, comparativement à une cible qui avait été fixée à quatre. À l'instar des activités liées aux vérifications, aux acquisitions et au réseau, les cibles sont fixées au cours de l'exercice précédent, ce qui pose parfois des difficultés. Des projets d'immobilisations non prévus peuvent être amorcés durant l'année, plus particulièrement au Musée canadien de l'histoire du fait de son infrastructure et de son équipement vieillissant qui approchent la fin de leur cycle de vie. Les Musées ont bénéficié d'un financement supplémentaire du gouvernement du Canada pour composer avec des pressions opérationnelles, ce qui a permis à notre société d'État de répondre aux besoins les plus urgents et d'utiliser des fonds réservés pour d'autres projets importants (par exemple, le remplacement de refroidisseurs, d'appareils de traitement de l'air et de la génératrice d'urgence).

**Soutien financier**

En 2017-2018, 4 311 dons provenant d'individus, de sociétés et de fondations de partout au pays et de l'étranger ont permis au Musée canadien de l'histoire et au Musée canadien de la guerre d'amasser

2 911 343 \$, en plus des dons d'artefacts s'élevant à une valeur estimée à 2 053 153 \$. La société tient à exprimer toute sa gratitude.



#### *Collecte de fonds record pour le 150<sup>e</sup> anniversaire de la Confédération*

L'ambitieux programme d'activités entrepris par les deux Musées dépend souvent des dons financiers. En plus des contributions annuelles provenant de plus de 5 000 personnes, sociétés et fondations, les Musées ont reçu au cours de l'année des promesses de dons appréciables.

L'exercice écoulé constitue une année record en ce qui a trait aux collectes de fonds. À elle seule, la **salle de l'Histoire canadienne** a obtenu près de 9 millions de dollars en fonds levés. Cela comprend le soutien aux expositions présentées dans la salle et l'appui aux initiatives pédagogiques et de rayonnement.

Cette année, un don généreux de 1 million de dollars de la Fondation de la famille Rossy a permis de créer au Musée canadien de l'histoire le Fonds de la famille Rossy pour les projets éducatifs de la salle de l'Histoire canadienne. Ce fonds a déjà permis le lancement d'une série de programmes scolaires et de nouvelles expériences guidées pour l'ensemble du public, et continuera d'appuyer l'élaboration d'activités éducatives pendant de nombreuses années.

La Fondation Wilson a généreusement donné 600 000 \$ pour appuyer un projet de rayonnement et de mobilisation pédagogique tirant parti des actifs du Musée canadien de l'histoire, tout en incitant des groupes d'intérêt à fournir une précieuse rétroaction en lien avec l'élaboration de programmes d'une portée nationale.

La Fondation Salamander a également donné son appui à des initiatives pédagogiques touchant la **salle de l'Histoire canadienne**, notamment par un don de 100 000 \$ pour la programmation en ligne visant à joindre des gens partout au Canada.

#### *L'appui à la dernière année de commémoration du centenaire de la Première Guerre mondiale*

Le Musée canadien de la guerre a obtenu un généreux don de 125 000 \$ de John et d'Elizabeth Irving pour présenter l'exposition **Vimy – Au-delà de la bataille**, qui visait à mieux faire connaître l'importance de cette bataille ainsi que de diverses formes de reconnaissance et de commémoration.

Une importante exposition qui sera inaugurée en 2018-2019 et qui rappellera la contribution du Canada à la victoire des Alliés durant les derniers mois de la Première Guerre mondiale, **Victoire 1918 – Les 100 dernier jours**, a aussi obtenu un soutien des Irving, à hauteur de 125 000 \$.

#### *Honorer les héros du Canada*

Les dons privés ont joué un rôle majeur cette année dans l'acquisition par le Musée canadien de la guerre de trois ensembles de médailles de la Croix de Victoria.

L'achat de la Croix de Victoria de Barron a été rendu possible grâce au généreux soutien de Leslie Barron Kerr, l'arrière-petite-fille du caporal Barron, et à l'aide du Fonds de la collection nationale, soutenu par des dons, dont le mandat est de financer l'acquisition, par le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre, d'objets d'intérêt national.

L'acquisition de l'ensemble de médailles de la Croix de Victoria du lieutenant-colonel Strachan a été rendue possible grâce au Programme des biens culturels mobiliers de Patrimoine canadien, au Fonds de la collection nationale du Musée canadien de la guerre ainsi qu'au généreux soutien de deux donateurs privés – le colonel honoraire (retr.) Brian Hastings et le colonel honoraire Robert Williams, tous deux membres du Fort Garry Horse.

Les dons ont aussi été importants, avec l'appui du Programme des biens culturels mobiliers, pour faire en sorte que l'ensemble de médailles de la Croix de Victoria de Currie reste au Canada. Après la vente aux enchères de cet ensemble en septembre 2017, l'acheteur avait fait part de son intention de l'emporter dans un autre pays, et la loi fédérale donnait aux gens et aux organisations du Canada pouvant être intéressés à l'acheter un délai maximal de six mois pour offrir un prix plus élevé. Le Musée de la guerre est profondément reconnaissant envers quatre donateurs de la Saskatchewan qui sont intervenus pour soutenir cette acquisition clé : la fondation de la famille Brownlee ainsi que les membres honoraires du North Saskatchewan Regiment suivant et leur famille : Heather Ryan et L. David Dube, lieutenant-colonel honoraire; Sandra Howe et Dallas Howe, colonel honoraire; Sandra Stromberg et Robert Stromberg, colonel honoraire à la retraite.

Les trois ensembles de médailles ont été exposés ensemble au Musée de la guerre en mai 2018.

#### *Un partenariat qui profite aux Autochtones professionnels du milieu muséal*

La Fondation RBC a renouvelé son soutien au Programme de formation en pratiques muséales destiné aux Autochtones cette année. Le don de 100 000 \$ versé pour ce programme unique et fructueux permet d'offrir des stages de huit mois à des membres des Premières Nations, à des Métis et aux Inuit de partout au Canada. Les stagiaires se voient offrir une formation professionnelle et technique spécialisée pour renforcer leurs compétences dans différents aspects liés au fonctionnement d'un musée.

### *Uniformiser les règles du jeu*

Soutenu par Shaw Media, le Programme d'accessibilité scolaire Shaw Communications offre à des élèves de quartiers défavorisés la possibilité de participer à des ateliers liés au programme scolaire. Grâce à la commandite de 75 000 \$ de Shaw, des élèves et les personnes qui leur enseignent ont accès à ce programme, qui couvre également le transport. En 2017-2018, environ 4 100 élèves de 55 écoles de la région ont pris part à 216 programmes à la fois au Musée de l'histoire et au Musée de la guerre.

### *Simplification des opérations et création de nouveaux flux financiers*

Conscients de leur transformation progressive de lieux d'apprentissage en milieux sociaux interactifs, les deux Musées ont continué d'élargir leurs offres. Des conférences spéciales, des dîners thématiques, des dégustations culinaires et d'autres activités tarifées proposent aux différents publics de nouvelles façons de réseauter et d'interagir avec les Musées.

De plus, les Musées exploitent un programme d'édition dynamique qui leur permet de produire des catalogues-souvenirs populaires sur les expositions présentées, dont bon nombre se vendent très rapidement. Ces produits dérivés des expositions constituent également une source fiable de revenus.

Ajoutons que les deux Musées s'assurent d'obtenir la juste valeur marchande des entrées et des services comme le stationnement, et ont donc majoré les frais d'entrée et de stationnement. Les adhésions sont également en hausse, totalisant 22 164 membres aux deux Musées.

### *L'entretien de bâtiments phares*

Les bâtiments qui abritent le Musée canadien de la guerre et le Musée canadien de l'histoire revêtent une grande importance sur le plan architectural. Or, leur entretien en conformité avec les normes internationales en matière de conservation, de santé et de sécurité est fort coûteux, bien qu'essentiel à l'expérience de visite, à la préservation de précieux artefacts et à l'attraction d'expositions itinérantes majeures.

<b>Nombre de mesures ayant été appliquées à la suite de recommandations découlant de vérifications</b>	
Résultat	<b>1</b>
Cible	12
Résultat en 2016-2017	4
<b>Analyse</b> L'analyse relative à cette activité est la même qu'en 2016-2017. Les cibles fixées à l'exercice précédent, en l'occurrence en 2016-2017, sont fondées sur des recommandations reportées et sur une estimation du nombre de recommandations découlant des vérifications prévues. Au deuxième trimestre de 2017-2018, les Musées, avec l'appui du conseil d'administration, ont revu 12 livrables en suspens résultant de l'examen spécial réalisé par le Bureau du vérificateur général du Canada, de la vérification de la gestion des collections, de la vérification des systèmes et des pratiques de gestion du rendement, de la planification de la relève et de la dotation. Compte tenu de la difficulté liée aux prévisions, et au terme d'une discussion interne menée sur l'utilité de cet indicateur de rendement, le Musée a décidé de suivre cette activité et d'en rendre compte d'une autre façon à l'avenir.	

### *Les efforts fournis à la suite des recommandations découlant de vérifications*

Pour assurer la viabilité financière des Musées, il faut régulièrement procéder à l'évaluation de leurs pratiques et de l'utilisation faite des ressources. La société continue d'effectuer des vérifications internes en fonction d'un plan triennal d'audit axé sur le risque. Au cours de la deuxième année de ce plan, le Musée a mené un examen à l'échelle de la société et a renouvelé son profil de risque. Une liste des risques a été élaborée et validée par le conseil d'administration, et le plan d'audit axé sur le risque sera mis à jour en conséquence. La société produit des rapports tous les trimestres pour s'assurer de la bonne progression du plan.

En outre, le Bureau du vérificateur général du Canada effectue chaque année un audit d'attestation des états financiers de la société.

Au chapitre des finances, l'année écoulée a certes été stimulante. Les dons au profit de la **salle de l'Histoire canadienne** et des programmes liés au centenaire de la Première Guerre mondiale ont été généreux, tout comme ceux visant des acquisitions clés et la mise en œuvre d'activités éducatives et de programmes de formation. Comme un tel succès sur le plan du financement ne peut être attendu année après année, nous poursuivons nos efforts pour réaliser des économies à l'interne et trouver de nouvelles sources de revenus.

Enfin, nous sommes en train de nous doter d'un plan de financement complet pour guider l'obtention de commandites et de dons majeurs au cours des trois à cinq prochaines années. Les deux Musées poursuivront leurs efforts pour maintenir leur valeur aux yeux de la population canadienne en proposant des programmes stimulants dans des lieux attrayants.

## La société et sa gouvernance

Le Musée canadien de l'histoire est une société d'État fédérale responsable de deux musées nationaux : le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre. Ensemble, les Musées présentent les trésors nationaux du Canada ainsi que des expositions qui préservent les souvenirs et les expériences de la population canadienne par l'exploration des événements, des personnes, des thèmes et des objets spéciaux qui ont contribué à façonner le pays, depuis les temps les plus reculés jusqu'à nos jours.

### Le Musée canadien de l'histoire

Situé en bordure de la rivière des Outaouais à Gatineau, au Québec, le Musée canadien de l'histoire accueille plus d'un million de personnes chaque année. Il a pour fonction principale d'aider la population canadienne à mieux connaître, comprendre et apprécier les événements, les expériences, les personnes et les objets qui ont façonné l'histoire et l'identité du Canada, et de la sensibiliser à l'histoire du monde et aux autres cultures. Le Musée conserve une collection de près de quatre millions d'artefacts et de spécimens, dont certains des plus précieux trésors du Canada. Il abrite aussi le Musée canadien des enfants et la nouvelle salle CINÉ+.

### Le Musée canadien de la guerre

Le Musée canadien de la guerre est le musée national d'histoire militaire du Canada. Il a pour mission de mieux faire comprendre au grand public l'histoire militaire canadienne dans ses dimensions individuelles, nationales et internationales. Il est renommé notamment pour son exploration des aspects humains de la guerre et des profondes répercussions des conflits armés sur les militaires et les civils. Le Musée de la guerre, riche d'une collection exceptionnelle d'artefacts, attire chaque année près de 500 000 personnes. Il occupe l'un des édifices les plus impressionnants et emblématiques du Canada. Il abrite aussi une collection d'œuvres d'art de calibre mondial qui comprend plus de 13 000 œuvres, dont des peintures de quelques-uns des artistes les plus réputés du Canada. Centre national de mémoire, d'éducation et de recherche historique, le Musée de la guerre est également un lieu où se tiennent des discussions éclairées sur les affaires militaires – passées, présentes et futures – et il encourage ce genre de discussions.

### Le Musée virtuel du Canada

Le Musée virtuel du Canada (MVC) est un programme d'investissement que gère le Musée canadien de l'histoire. Il aide les musées et les organismes patrimoniaux canadiens à présenter en ligne du contenu tiré de leurs collections. L'affichage des divers récits et souvenirs sur le site [muséevirtuel.ca](http://muséevirtuel.ca) associe un contenu fiable à des technologies numériques pour mettre en valeur l'histoire, le patrimoine et la culture du Canada. Le mandat actuel du MVC est de poursuivre l'investissement annuel dans le secteur muséal et de mieux combler les besoins des parties intéressées. Ce mandat s'est traduit par une vision nouvelle et des changements aux activités d'investissement et au site Web. Le MVC consulte des musées et des organismes patrimoniaux situés partout au pays, et il mise sur des partenariats existants et des collaborations nouvelles pour aller de l'avant.

### Le Musée virtuel de la Nouvelle-France

Le [Musée virtuel de la Nouvelle-France](#) constitue un projet en ligne novateur qui explore l'histoire, la culture et l'héritage vivant des premières colonies françaises en Amérique du Nord, de l'Acadie à la Louisiane, en passant par la région des Grands Lacs et la vallée de l'Ohio. Le site présente l'histoire de la



Nouvelle-France en mettant l'accent sur des thèmes tels que l'activité économique, la population et divers aspects de la vie quotidienne, comme l'alimentation, les divertissements, la santé et la médecine.

### Le conseil d'administration

La société est régie par un conseil d'administration dont les membres sont nommés par le ministre du Patrimoine canadien avec l'approbation du gouverneur en conseil. Les membres sélectionnés proviennent de partout au pays. Le conseil rend compte de ses activités au Parlement par l'intermédiaire du ministre. Il élabore les grandes orientations stratégiques et surveille leur mise en œuvre en comptant sur six comités et sur un groupe de travail.

### Comités du conseil d'administration

- Le **Comité de direction** participe, au besoin, à la prise de décisions entre les réunions du conseil.
- Le **Comité de vérification** donne son avis au conseil sur les questions d'audit et assure le maintien d'un système de contrôle interne adéquat. Il examine en outre les plans d'audit interne, les états financiers ainsi que les observations du vérificateur général du Canada concernant le Musée.
- Le **Comité de développement** donne son avis au conseil et à la direction, et il les aide à atteindre une plus grande autonomie financière grâce à des activités de financement.
- Le **Comité des finances** formule des recommandations au conseil sur la reddition de comptes et la planification en ce qui a trait à des questions financières telles que la production de rapports financiers, la politique de la société concernant les placements, l'octroi de contrats et d'autres transactions financières de plus de 500 000 \$.
- Le **Comité de gouvernance** donne son avis au conseil sur les questions liées à la gouvernance de la société.
- Le **Comité du Musée canadien de la guerre** donne son avis sur les questions liées au Musée canadien de la guerre. Il est formé de membres du conseil d'administration et de personnes représentant des groupes d'anciens combattants.
- Le **Groupe de travail de la salle de l'Histoire canadienne** fournit des conseils relativement à la **salle de l'Histoire canadienne**, qui a ouvert ses portes le 1<sup>er</sup> juillet 2017.

### Membres du conseil d'administration

#### **M. James (Jim) Fleck, Ph. D., C.C., président**

*Toronto, Ontario*

James Fleck est entrepreneur, professeur d'université et philanthrope de premier ordre dans le secteur culturel. Cet homme d'affaires a fondé Fleck Manufacturing Inc. et a été président d'ATI Technologies et d'Alias Research. Professeur émérite à la Rotman School de l'Université de Toronto, il a aussi enseigné aux universités Harvard et York. Dans le secteur des organismes sans but lucratif, il a été président du Musée des beaux-arts de l'Ontario et il est actuellement président des Affaires pour les arts, une association nationale de chefs d'entreprise qui soutient les arts. En outre, il est le président du conseil d'administration de la University of Toronto Schools, la seule école secondaire affiliée à une université et située sur son campus. M. Fleck a été sous-ministre de l'Industrie et secrétaire du Cabinet de l'ancien

premier ministre ontarien Bill Davis. Il a reçu de nombreuses distinctions. Il a notamment été nommé Compagnon de l'Ordre du Canada et a reçu la Médaille du jubilé de diamant de la reine Elizabeth II, le prix Edmund C. Bovey pour le leadership dans le soutien des arts, le prix Ramon John Hnatyshyn pour le bénévolat dans les arts du spectacle et le Angel Award décerné par l'International Society of Performing Arts.

*Président du comité de gouvernance*

*Vice-Président du Comité exécutif*

*Membre du comité de vérification*

*Membre du comité des finances*

*Membre du comité de développement*

*Membre du comité du Musée canadien de la guerre*

### **M. Dean Brinton, M.S.M., M.A, vice-président**

*St-Jean, Terre-Neuve-et-Labrador*

Dean Brinton a étudié la philosophie et poursuivi des études religieuses comparatives à l'Université de Calgary ainsi qu'à l'Université de Toronto, où il a obtenu une maîtrise en 1987. Actif dans les domaines des arts et de la culture depuis plus de 30 ans, il a été nommé, en janvier 2005, président-directeur général de la société The Rooms, à St. John's, à Terre-Neuve-et-Labrador. En 1997, il a été nommé au conseil d'administration du Conseil des Arts du Canada. Pendant quatre des six années où il y a siégé, il a été nommé par le conseil d'administration au comité de direction et désigné président du comité de gouvernance. M. Brinton est devenu membre du comité sectoriel de la Commission canadienne pour l'UNESCO et représentant du conseil à la Commission du droit de prêt public. De 2001 à 2008, il a été membre de deux conseils des gouverneurs : celui de l'École nationale de théâtre du Canada et celui du Collège d'art et de design de la Nouvelle-Écosse, dont il a présidé le comité de développement.

M. Brinton siège actuellement au conseil d'administration de l'Armée du Salut et préside la campagne de financement du Centre of Hope. À l'automne 2017, il a été nommé au conseil d'administration de la Fondation des Prix du Gouverneur général pour les arts de la scène ainsi qu'à celui du Musée canadien de l'histoire et du Musée canadien de la guerre, à titre de vice-président. En plus de la Médaille du service méritoire, M. Briton a obtenu la Médaille du jubilé de diamant de la reine Elizabeth II.

*Comité de gouvernance*

*Comité exécutif*

*Comité de vérification*

*Comité des finances*

*Comité de développement*

*Comité du Musée canadien de la guerre*

### **M<sup>me</sup> Andrea T. Bobkowicz, administratrice**

*Westmount, Québec*

Andrea Bobkowicz est conseillère en placements à la Financière Banque Nationale, Gestion de patrimoine. Auparavant, elle a travaillé pour le secteur institutionnel international chez RBC Dominion valeurs mobilières à New York. Elle a ainsi acquis une expérience des affaires en Afrique du Sud, en Australie et en Amérique latine. Elle parle couramment le français, l'anglais et l'espagnol. À titre de

bénévole, M<sup>me</sup> Bobkowicz a notamment occupé des postes de direction à la Fondation des services communautaires catholiques et à la Société Saint-Patrick de Montréal. De plus, M<sup>me</sup> Bobkowicz a été membre de grandes organisations professionnelles et d'organismes de conception de politiques renommés, dont le Conseil canadien pour les Amériques, la Canadian Society of New York, le Couchiching Institute on Public Affairs, Women in Capital Markets et la Financial Women's Association de New York.

*Présidente du Comité des finances*

*Membre du Comité de développement*

**M<sup>me</sup> Jean Giguère, C.M., administratrice**

*Winnipeg, Manitoba*

Jean Giguère se distingue par sa longue et riche carrière dans le secteur culturel canadien, dont témoignent ses réalisations et les postes de direction qu'elle a occupés. En plus d'être membre fondatrice de la Fête de la culture, qui vise l'intégration de la culture au quotidien de la population canadienne, elle a été vice-présidente du conseil d'administration national de cet événement et est actuellement présidente du volet manitobain. Elle est également membre du conseil consultatif du Royal Manitoba Theatre Centre, où elle a aussi été vice-présidente responsable des activités de financement et présidente des événements spéciaux. En 2009, M<sup>me</sup> Giguère a été élue administratrice au conseil des Affaires pour les arts, un organisme national qui œuvre à l'édification de partenariats entre les milieux des arts et des affaires. M<sup>me</sup> Giguère a été élue une première fois au conseil d'administration du Royal Winnipeg Ballet en 1997, pour ensuite en devenir la présidente et, en 2011, être nommée présidente émérite. Elle possède une vaste expérience en gouvernance de conseils d'administration, en activités de financement et en planification stratégique dans le secteur culturel. Ainsi, elle a présidé le Sommet canadien des arts tenu à Montréal en 2009, après un mandat de cinq ans au sein du comité directeur de l'événement. Au Royal Manitoba Theatre Centre, elle a agi comme vice-présidente responsable des collectes de fonds et présidente des événements spéciaux. M<sup>me</sup> Giguère a été la première lauréate du prix Making a Difference décerné par le Winnipeg Art Council, et a reçu la Médaille du jubilé de diamant de la reine Elizabeth II pour sa « remarquable contribution à la vie artistique au Canada ». En 2014, on lui a décerné le prix Ramon John Hnatyshyn pour le bénévolat dans les arts du spectacle.

*Membre du Comité de gouvernance*

*Membre du Comité de développement*

**M. Richard J. Gwyn, O.C., LL.D., administrateur**

*Toronto, Ontario*

Richard J. Gwyn est un historien, un auteur et un commentateur politique renommé. Sa carrière de journaliste comprend 30 années au journal *Toronto Star*, pour lequel il a écrit et continue d'écrire des chroniques sur des sujets nationaux et internationaux. Il a également été commentateur à la radio et à la télévision. Auteur acclamé de sept livres, M. Gwyn a publié la biographie des premiers ministres sir John A. Macdonald (en deux volumes) et Pierre Elliott Trudeau, ainsi que celle de Joey Smallwood,

premier ministre de Terre-Neuve-et-Labrador. Son essai *Nationalism Without Walls* a été classé par le magazine *Literary Review of Canada* parmi les 100 livres canadiens les plus importants. M. Gwyn a été deux fois lauréat du Concours canadien de journalisme et a reçu un Prix du magazine canadien, le prix Charles Taylor pour la littérature non romanesque, le prix Shaughnessy-Cohen pour les écrits politiques et le prix littéraire J. W. Dafoe. De 2002 à 2007, il a occupé le poste de chancelier de l'Université St. Jerome, qui est associée à l'Université de Waterloo. Titulaire de cinq diplômes honorifiques, il a été nommé officier de l'Ordre du Canada en 2002.

*Membre du Comité de gouvernance*

*Membre du Comité du Musée canadien de la guerre*

*Membre du Groupe de travail de la salle de l'Histoire canadienne*

**M<sup>me</sup> Amanda Kingsley Malo, administratrice**

*Sudbury, Ontario*

Amanda Kingsley Malo est enseignante au primaire et activiste sociale. Elle détient un baccalauréat ès arts avec majeure en histoire de l'Université d'Ottawa ainsi qu'un baccalauréat en éducation de l'Université Laurentienne. Consciente depuis longtemps de sa nature altruiste, Amanda se sent valorisée lorsqu'elle se dévoue pour le bien de sa communauté. Elle est la fondatrice de PoliticsNOW, un organisme communautaire qui incite les femmes du Nord de l'Ontario à se mobiliser politiquement dans leurs communautés. Elle s'est portée volontaire pour plusieurs organismes locaux, prêtant notamment assistance aux personnes réfugiées nouvellement arrivées, en plus d'organiser la toute première Marche des femmes de Sudbury. Ses efforts lui ont valu d'être finaliste pour le prix que remet l'organisme Samara aux « citoyens politiques au quotidien » (Everyday Political Citizen) et de remporter le concours #WeAretheChange de CBC/SRC, qui mettait à l'honneur des artisanes et des artisans visionnaires du changement communautaire, partout au pays, pour souligner le 150<sup>e</sup> anniversaire du Canada. Amanda réside à Sudbury, sa ville natale, avec son mari Jeffrey et leur fille nouvellement née.

Membre du Comité de gouvernance

**M. Christopher McCreery, PH. D., M.V.O., administrateur**

*Halifax, Nouvelle-Écosse*

Christopher McCreery est le secrétaire particulier du lieutenant-gouverneur de la Nouvelle-Écosse et le directeur administratif de la résidence officielle de ce dernier, à Halifax. Titulaire d'un doctorat en histoire politique canadienne de l'Université Queen's, il est l'auteur de plus d'une dizaine de livres. Il fait figure d'autorité en matière de décorations et de symboles canadiens, et il est un expert reconnu du rôle de la Couronne au sein du gouvernement canadien. Il a été membre du Comité consultatif sur la guerre de 1812 de Patrimoine canadien, du Comité du jubilé de diamant de la reine Elizabeth II et du comité qui a conseillé, en 2010, le premier ministre au sujet de la nomination d'un nouveau gouverneur général. M. McCreery est membre de l'Ordre royal de Victoria, de la Société géographique royale du Canada et du Center for the Study of Democracy de l'Université Queen's.

*Membre du Comité de direction*

*Membre du Comité des finances*  
*Membre du Comité de développement*  
*Membre du Comité de gouvernance*  
*Membre du Groupe de travail de la salle de l'Histoire canadienne*

**M. Rodney Nelson, Ph. D, C.Dir, PAED, CAPA, administrateur**  
*Ottawa, Ontario*

Rodney Nelson est passionné par la conservation des savoirs traditionnels et est un promoteur du développement économique des collectivités autochtones de par le monde. Il est professeur à l'Université Carleton, où il enseigne au Centre for Initiatives in Education, au sein de la faculté des sciences sociales, et où il coordonne un programme de soutien enrichi pour les Autochtones. Il est également président-directeur général du Global Governance Group. Nombreux sont ses intérêts, dont la gouvernance de conseils, le développement économique, l'éducation, l'éthique, les savoirs traditionnels et les relations avec les Autochtones. Cet anthropologue d'entreprise possède une expérience de plus de 25 ans tant auprès d'entreprises que d'organismes publics, notamment au service de nombreuses communautés et organisations autochtones. Actuellement coprésident d'un conseil autochtone de l'enseignement à l'Université Carleton, il est le président sortant de l'Association des agents financiers autochtones du Canada.

Rodney Nelson détient un doctorat en études autochtones et canadiennes qu'il a acquis en poursuivant ses études à deux universités, Carleton et Trent, et en se spécialisant dans le développement économique et la gouvernance traditionnelle. Il est en outre titulaire d'une maîtrise en anthropologie médicale et d'entreprise ainsi que de deux baccalauréats, l'un en psychologie et l'autre en anthropologie. Par ailleurs, il est administrateur agréé au collège des directeurs de l'école de commerce DeGroot de l'Université McMaster. Il possède aussi les titres d'administrateur professionnel autochtone agréé (APAA) et de promoteur économique autochtone.

Rodney Wilson est actif dans sa communauté comme chef scout, enseignant traditionnel et gardien de la flamme, en plus d'avoir œuvré comme musicien reconnu pendant de nombreuses années. Il est d'origine anishinabe et vit à Ottawa avec sa femme et leurs deux enfants.

*Membre du Comité de la vérification*  
*Membre du Comité du gouvernance*

**M<sup>me</sup> Jennifer Pereira, administratrice**  
*Saskatoon, Saskatchewan*

La pratique de Jennifer, associée chez Robertson Stromberg SENCRL, est axée sur des différends juridiques qui peuvent être tranchés devant des tribunaux. Le magazine *Lexpert* a décrit Jennifer comme une figure de proue parmi les avocates et les avocats de moins de 40 ans, et *Best Lawyers* l'a reconnue comme une avocate de premier plan en droit des assurances. Jennifer est une membre active du comité judiciaire de la Cour du Banc de la Reine. Ancienne présidente de la Saskatchewan Trial Lawyers Association et de la Saskatoon Bar Association, elle a été à la tête du comité de l'image professionnelle de l'Association du Barreau canadien (Saskatchewan). Elle a donné des conférences dans le domaine du

droit auprès de nombreuses organisations, notamment le Collège de droit de l'Université de la Saskatchewan. Son engagement à l'égard de sa profession va de pair avec un désir de redonner à sa communauté. Elle est actuellement vice-présidente du conseil d'administration de TCU Place – centre des arts et des congrès, en plus d'être bénévole au Children's Discovery Museum et au Persephone Theatre à Saskatoon. En 2014, elle a non seulement été nommée par la CBC/SRC parmi les 40 personnes de moins de 40 ans les plus influentes de la Saskatchewan, mais elle a aussi reçu de l'Université de la Saskatchewan un prix d'excellence des anciennes et des anciens (Alumni Achievement).

*Membre du Comité de développement*

*Membre du Comité de la vérification*

**M. Claude Thibault, administrateur**

*Mont-Royal, Québec*

Claude Thibault est directeur des finances du Groupe DCM, une entreprise d'ingénierie et de construction industrielle d'envergure nationale. Il possède une vaste expérience en gestion financière, ayant été, pendant une vingtaine d'années, directeur des finances de diverses sociétés cotées en bourse et d'entreprises privées. Il a auparavant travaillé dans les domaines des services bancaires d'investissement et du financement des entreprises en tant que vice-président de Midland Walwyn Capital et de KPMG. M. Thibault a été membre de plusieurs conseils d'administration, dont celui de la Société du Vieux-Port de Montréal. Comptable professionnel agréé et expert en évaluation d'entreprises, il est titulaire d'une maîtrise en administration des affaires de l'Université McGill. Il a récemment été agréé par l'Institut sur la gouvernance d'organisations privées et publiques.

*Président du Comité de vérification*

*Membre du Comité des finances*

**M. Robert C. Wilband, administrateur**

*Vancouver, Colombie-Britannique*

Robert Wilband possède plus de 40 ans d'expérience en tant que chef d'entreprise et de membre de conseils d'administration au Canada et ailleurs dans le monde, principalement dans le secteur des technologies. Avant de prendre sa retraite en 1999, il était président-directeur général de Prologic Corporation. Cette entreprise située à Richmond, en Colombie-Britannique, est un chef de file mondial en logiciels bancaires et compte 350 sociétés clientes dans 31 pays. Titulaire d'un MBA, M. Wilband est également comptable général accrédité. Il a remporté le Prix d'excellence à l'exportation canadienne et le Prix Banque CIBC de la création d'emplois. Il est aussi membre à vie du Club du président de l'Université Simon Fraser, où il a été cadre en résidence et professeur auxiliaire. M. Wilband demeure actif en tant que mentor dans le secteur des technologies, tirant parti de sa vaste expérience en gouvernance d'entreprises, en finance, en marketing et en élaboration de stratégies d'affaires.

*Président du Comité de développement*

*Membre du comité de la vérification*

*Membre du Comité des finances*

## **M. William Young, administrateur**

*Ottawa, Ontario*

En décembre 2011, Bill Young a terminé un mandat de six ans à titre de bibliothécaire parlementaire du Canada, où il a apporté un soutien au Parlement en assumant des responsabilités liées à la recherche, à l'information, à la sensibilisation du public et à l'éducation. Titulaire d'un doctorat en histoire de l'Université de la Colombie-Britannique (1978), il a enseigné aux universités York, Simon Fraser et McGill. Il a secondé le très honorable Paul Martin, ancien ministre des Affaires étrangères et haut-commissaire du Canada au Royaume-Uni, dans la rédaction de son autobiographie. Auteur de quatre ouvrages, il a coécrit des documents présentés lors de conférences ainsi que divers articles. Peu après son entrée à la Bibliothèque du Parlement en 1987, M. Young a mené des recherches et préparé des rapports traitant de questions sociales pour appuyer les comités parlementaires. Il a été directeur de la Division des affaires politiques et sociales de la Bibliothèque. En 2004, il a été détaché auprès de la fonction publique à titre de conseiller principal en matière de politiques auprès du ministre du Développement social et de la ministre du Patrimoine canadien de l'époque.

*Membre du Comité de la vérification*

## **La direction**

Le président-directeur général, appuyé par un comité de direction, est responsable de la gestion quotidienne du rendement de la société, de sa viabilité à long terme et de l'atteinte des objectifs.

### **Dirigeants de la société**

**Mark O'Neill**, président-directeur général

**David Loye**, directeur administratif et vice-président principal

**Chrissie Unterhoffer**, secrétaire de la société et directrice, Planification stratégique

### **Membres du comité de direction de la société**

En plus des membres de la direction de la société, le Comité de direction de la société comprenait, au 31 mars 2018 :

**Jean-Marc Blais**, directeur général, Musée canadien de l'histoire, et vice-président de la société

**Caroline Dromaguet**, directrice générale par intérim, Musée canadien de la guerre, et vice-présidente de la société

**Yasmine Mingay**, vice-présidente par intérim, Affaires de la Société et Développement

**Megan Richardson**, directrice, Musée virtuel du Canada

**Julie Sylvestre**, vice-présidente, Ressources humaines

## Structure de gouvernance

**Équipe de la planification de la société** : Cette équipe détermine l'orientation générale de la planification de la société; veille à ce que les cadres de mesure du rendement et de gestion du risque soient efficaces et intégrés aux processus de planification; assure le suivi du rendement et apporte des corrections à l'orientation, au besoin; s'assure que les Musées adoptent de solides pratiques en matière de gouvernance ainsi que des valeurs liées au milieu de travail et un code de déontologie.

**Équipe de la planification des ressources** : Cette équipe s'assure que l'utilisation des ressources soit conforme aux priorités de la société et que des pratiques de gestion efficaces soient adoptées.

**Équipe de la planification des ressources humaines** : Cette équipe fournit des conseils et aide à gérer les ressources humaines des Musées.

**Équipe de la planification de la recherche et des collections** : Cette équipe fournit des conseils et aide à gérer les activités de recherche et de collection des Musées.

**Équipe de la planification des expositions** : Cette équipe fournit des conseils et aide à gérer les expositions des Musées, y compris les expositions spéciales et les expositions itinérantes.

**Équipe du projet de la salle de l'Histoire canadienne** : Cette équipe assure la coordination et l'orientation générale de l'aménagement de la **salle de l'Histoire canadienne**.

Ensemble, ces six équipes – comprenant toutes des cadres supérieurs, des membres de la direction et des gestionnaires – servent de plateforme d'échanges pour la gestion de la société et la planification de ses activités, et améliorent la capacité d'attribution des ressources selon les priorités de la société. Elles fournissent également un mécanisme permettant d'intégrer davantage la gestion du risque aux activités de planification, de supervision et de prise de décisions de la société.

Cette structure de gouvernance comprend aussi un forum de discussion des gestionnaires pour assurer la circulation de l'information au sein du Comité de direction de la société. Les membres de ce forum regroupant tous les cadres supérieurs, les directeurs, les directrices ainsi que les gestionnaires de la société se réunissent tout au long de l'année afin d'échanger de l'information.

## Gestion des ressources humaines et politique sur les langues officielles

La société se fonde sur de solides pratiques de gestion des ressources humaines. Elle souscrit à une culture d'apprentissage qui favorise le perfectionnement et la formation continue des employés, et elle fournit les outils nécessaires pour s'adapter à un environnement de travail en constante évolution. Elle collabore de façon proactive avec les syndicats pour aborder et résoudre les questions qui les préoccupent, et maintenir un climat de travail constructif, professionnel et positif.

En outre, la société appuie activement la maîtrise des langues officielles en proposant une formation appropriée en langue seconde et des évaluations linguistiques, en plus d'offrir à sa clientèle des services de qualité supérieure dans les deux langues officielles. La société continue de répondre à des normes élevées en matière de services à la clientèle auprès du grand public, et ce, dans les deux langues officielles.



### Équité en matière d'emploi et multiculturalisme

La société est résolue à protéger sa culture de gestion des talents de façon à orienter le recrutement, l'embauche et la fidélisation d'une main-d'œuvre talentueuse en favorisant un perfectionnement continu dans un environnement inclusif et stimulant qui est voué à l'excellence muséologique. La société offre un milieu de travail diversifié et inclusif, où sont respectés les principes d'équité en emploi et de multiculturalisme, dans l'esprit de son mandat : la préservation, la promotion et l'exploration de la riche histoire et de la diversité culturelle du Canada.

Des efforts soutenus ont été déployés pour assurer l'équité en matière d'emploi au Musée. Le Musée rend compte tous les ans de sa capacité à répondre aux exigences auprès d'Emploi et Développement social Canada. Ces exigences sont définies dans la *Loi sur l'équité en matière d'emploi*, qui exige des employeurs sous réglementation fédérale qu'ils mettent en place des pratiques d'emploi proactives pour accroître la représentation des femmes, des personnes handicapées, des Autochtones et des minorités visibles. La Commission canadienne des droits de la personne est chargée de mener des audits de la conformité en ce qui a trait à l'équité, et le Musée a été sélectionné pour un tel audit. Le Musée a récemment approuvé un plan d'action triennal sur l'équité en matière d'emploi. Un groupe de consultation sur la diversité et l'inclusion a été mis sur pied. Des personnes représentant la direction et les syndicats du Musée y siègent.

### La contribution des bénévoles

Les bénévoles apportent une contribution inestimable, non seulement aux Musées, mais aussi aux centaines de milliers de personnes qui visitent le Musée et qui, chaque année, bénéficient de leur expertise, de leur enthousiasme et de leur dévouement. En 2017-2018, 350 bénévoles ont travaillé à divers projets dans les secteurs de la recherche, des archives, des services de bibliothèque, des activités spéciales, des programmes, de la correspondance et de l'administration.

## Donateurs et commanditaires

### Merci de votre soutien

La société tient à exprimer sa profonde reconnaissance à tous les donateurs pour leur généreuse contribution ainsi qu'aux sociétés commanditaires pour leur investissement. Leur appui est essentiel à l'atteinte des objectifs de la société en matière d'expositions, de programmes et d'enrichissement des collections à la fois pour le Musée canadien de l'histoire et pour le Musée canadien de la guerre.

### Dons et engagements en 2017-18

La liste qui suit contient les noms des personnes et des commanditaires qui ont versé un don ou qui ont annoncé des contributions de plus de 150 \$ au cours de l'exercice. Les catégories dans lesquelles sont classés reflètent la valeur de chaque don versé ou annoncé au cours de l'exercice 2017-2018; elles ne correspondent pas au don total généreusement fait au Musée.

#### **De 250 000 \$ à 499 999 \$**

La Fondation W. Garfield Weston

#### **De 100 000 \$ à 249 999 \$**

La fondation de la famille Brownlee

La famille de Fredrik Eaton

John et Elizabeth Irving

Peter Munk

Fondation RBC

Heather Ryan et L. David Dube, lieutenant-colonel honoraire

La fondation Salamander

La Fondation Wilson

#### **De 50 000 \$ à 99 999 \$**

Le colonel honoraire (retr.) John C. Eaton, O.Ont., K.St.J., D.Com. et le colonel honoraire (retr.) Sally Horsfall Eaton, S.S.St.J., C.D., I.A., LL.D.

Col hon (retr.) Brian Hastings

Sandra Howe et Dallas Howe, colonel honoraire

Pomerleau

Shaw Communications Inc.

Sandra Stromberg et Robert Stromberg, colonel honoraire à la retraite

Colonel honoraire Robert Williams

#### **De 25 000 \$ à 49 999 \$**

Les Amis du Musée canadien de la guerre

Arthur B. C. Drache C.M., c.r. et Judy Young Drache

Lesley Barron Kerr

La Fondation R. Howard Webster

#### **De 10 000 \$ à 24 999 \$**

BCU Foundation

Black & McDonald Itée

Fleming Foundation

**De 5 000 \$ à 9 999 \$**

Andrea T. Bobkowicz  
Frederick J Brooks-Hill, Ph. D  
James Fleck  
Jim Stewart

**De 1 000 \$ à 4 999 \$**

Athol Murray College of Notre Dame  
Raymond et Audrey Beaulieu  
École secondaire Brookfield  
Sterling Conrad  
Dawne Deeley  
Maurice Dupasquier  
Jean et Dennis Giguère  
Michael et Anne Gough  
J. L. Granatstein  
Linda Grayson, Ph. D  
Kevin B. Higgins  
Norman Hillmer et Susan Whitney  
IODE Walter Baker Chapter  
Geoffrey Joyner  
Paul Kavanagh  
Kuper Academy inc.  
Lower Canada College  
La famille et les amis de Rachelle Mair  
Christopher McCreery  
Bill & Doreen Motz  
La famille Nesbitt  
Dean F. Oliver  
Janice, Caroline, Patrick et Mark O'Neill  
Elinor Gill Ratcliffe CM, OTNL, LLD(hc)  
H. Graham Rawlinson et Catherine E. Salo  
Don et Jean Rutherford  
John et Donna Schwartzburg  
La famille du soldat Wayne ("Clink") Dean Smith  
St. Elizabeth Catholic High School  
Sous-lieutenant Richard Iorweth Thorman, ARC  
Robert G. Tucker  
Chrissie Unterhoffer  
W. A. Waselovich  
Robert C. Wilband  
Donna Lee et J. W. Zaleski

**500 \$ à 999 \$**

Major J. Brodeur  
Shirley Brosseau

William Young et Philippe Bussy  
Michèle Canto  
Collège Stanstead  
Maurice Corbett  
Corporation du Fort St-Jean  
Honor et Michael de Pencier  
Frieda Dym  
École Selwyn House  
Murray M. Fisher  
Eleanor Palmer Friesen  
R. Allan Gould  
Christine Haley  
Darren Hines  
Historica Canada  
Audrey Kenny  
Robert J. Killen  
David et Rhonda Loye  
John et Nancy Matthews  
Isabell McDorman  
Arley K. Molloy  
Rodney Nelson, Ph. D  
Charles B. Nixon  
David et Patricia Noakes  
Orillia Unit 400 ANAVETS in Canada  
Joan Porter  
Karen Rowbottom  
Donald Rutherford  
Donald Francis Smith  
Marg E. Southern  
William E. Stavert  
Claude Thibault  
John N. Tilley  
Ronald K. Watts  
Jack Whitmore  
Michael et Amy Wolfe

**De 250\$ à 499 \$**

Archbishop Denis O'Connor Catholic High School  
MWO (retr.) Carl J. et Dorothy E. Arthurs  
Ian K. Barker  
Douglas Bean  
Robert M. Bennett  
David and Barrie Bercuson  
Vera Besso  
Alan et Sheila Bottomley  
Douglas Boxall  
George A. Bradshaw  
Domenic Bravi

John Carter  
Brian et Lindsay Cuthbertson  
Dicky Deumer  
Robert Drummond, Ph. D  
Leanne Duncan  
Stanley Dunscombe  
Lieutenant-Colonel Révérand Dennis Dwyer  
École secondaire publique De La Salle  
John P. Evans  
David Finley  
William Flahr  
Capt Peter Forsberg, CD  
Donald B. Foster  
Hugh W. A. Fuller  
Doreen Gabel  
Marielle S. Gagné  
D. L. Granatstein, Ph. D  
Cathy et David Harbinson  
Bgén Sheila A. Hellstrom  
Lawrence et Beatrice Herman  
Marion V. Holmes  
Donald G. Hook  
Thomas P. Hribar  
R. Douglas et Colleen Hunter  
Roy D. James  
Jean Kavanagh, Ph. D  
Maj Terry B. Kelly  
John G Kersley  
Linda Kincaid  
Lawrance M. Lashkevich  
Lyle Lawson  
Jack F. Layton  
Mme. Karen Clark LeBlanc  
Dwight Logan  
Loyola High School  
B. MacDougall  
Juge Lauren Marshal  
David G. Mast  
Nancy McFadyen  
Colonel (retr.) D. B. McGibbon  
Susan Merry  
Colonel (retr.) Alain Pellerin, OMM, CD  
John Douglas Price  
Glenda J. Redden  
A. Kent Robinson  
David Robinson  
LCol Joseph William et Christy M. Robinson  
Muriel Rolfe

Anthony Rustin  
Brian H. Sabiston, Ph. D  
The Sacred Heart School Of Montreal  
Frank Scott  
Hannah Shannon  
Henry Shannon  
Mark et Pat Shields  
George R. Skinner  
John D. Stewart  
Judy Street  
Gerry et Kathaleen Suek  
James G. Thompson  
Trafalgar School for Girls  
Vernon G. et Beryl A. O. Turner  
John Vujnovic  
West Island College Inc.

### **Cercle du patrimoine**

Nous tenons à souligner la contribution des personnes suivantes et à leur exprimer notre reconnaissance pour avoir prévu un don à nos Musées au moyen d'un legs, d'un don d'assurance-vie ou de toute autre forme de don planifié.

J. L. Granatstein  
Col (retr.) Jarrott W. Holtzhauer  
Ernest Howard  
Paul Kavanagh  
Général Paul Manson  
Ann R. Mooney  
John et Donna Schwartzburg  
Sous-lieutenant Richard Iorweth Thorman, ARC

### **Donateurs d'artefacts en 2016-2017**

La liste qui suit contient les noms de particuliers, d'organismes ou d'entreprises qui ont choisi d'être reconnus pour avoir donné des artefacts cette année. Leurs dons généreux expriment une profonde conviction quant à la valeur de l'histoire, de la culture et de l'identité que nous partageons.

Royal Canadian Legion Kings Branch no 006 Kentville, NS  
Mgén (retr.) Clive John Addy  
Elizabeth Bollmann  
Dr. Peter E Campos  
Catherine Demody  
Daniel Dubuc  
Yvon DuFour  
Anne Stanfield, Donald Henderson, Betsey Gudz  
La succession de Margaret (Marmie) Perkins Hess

Hon. Serge Joyal  
Professeur Lubomyr Luciuk et Katharine Wowk  
René J. et Thérèse Marin  
Guy Martel  
Penny Winter  
La Famille Rachlis  
La Famille Reitberger  
Marjorie Sandilands  
Susan Evans Shaw

## États financiers



## **RAPPORT DE GESTION**

La Société s'est engagée à maintenir de solides bases financières et opérationnelles afin d'assurer la prestation de services et de programmes muséaux de qualité. En réponse à l'orientation stratégique de son conseil d'administration, la Société a instauré une culture de gestion profondément ancrée, qui privilégie l'excellence et l'adaptation aux meilleures pratiques d'amélioration continue. Dans l'exercice de son mandat, elle relève du Parlement et des Canadiens et Canadiennes.

### **DIRECTION STRATÉGIQUE**

En juin 2014, le conseil d'administration de la Société a dévoilé cinq orientations stratégiques qui présentent de nouvelles priorités et élargissent le champ d'activité de la Société. Un ensemble détaillé d'objectifs est fixé pour chaque aspect. Les cinq orientations stratégiques de la Société sont les suivantes :

Positionner le Musée comme une plaque tournante en histoire canadienne au Canada et partout dans le monde;

Tisser des liens entre les Canadiens et leur histoire et refléter ces liens personnels dans tous les aspects de l'expérience muséale;

Développer une collection qui reflète davantage l'histoire et le caractère distinctif du Canada;

Établir des partenariats et des réseaux dynamiques partout au Canada et sur la scène internationale dans un intérêt mutuel; et

Veiller à ce que le Musée dispose des ressources financières pour s'acquitter de son mandat.

### **ENVIRONNEMENT EXTERNE**

La Société dépend fortement des recettes provenant des droits d'entrée aux deux musées; or, la fréquentation est directement influencée par les économies canadienne et mondiale, de même que par le marché des voyages et du tourisme.

2017 a été une année record pour le tourisme canadien. Les arrivées internationales ont atteint un nouveau sommet historique de 20,8 millions, en hausse de 4% par rapport à 2016. Les célébrations du 150e anniversaire du Canada, la faiblesse du dollar canadien et la préoccupation mondiale accrue en matière de sûreté et de sécurité ont été les principaux facteurs de cette augmentation.

## **APERÇU FINANCIER**

Le Musée canadien d'histoire et le Musée canadien de la guerre ont accueilli un nombre record de visiteurs en 2017-18. L'ouverture de la Salle de l'histoire canadienne, la commémoration de la bataille de Vimy et le 150e anniversaire de la Confédération canadienne en 2017 ont été l'occasion pour le Musée d'augmenter le nombre de visiteurs et de développer des possibilités de partenariat et de rayonnement.

La fréquentation exceptionnelle aux deux musées au cours de 2017-2018 a eu une incidence favorable sur les revenus liés à l'auditoire, tels que les admissions, les boutiques et le stationnement.

Le Musée continue toutefois de faire face à des pressions financières liées aux augmentations des coûts non discrétionnaires pour l'exploitation des immeubles de la Société

## **ÉTAT DES OPÉRATIONS**

Les résultats d'exploitation nets de la Société pour l'exercice 2017-2018 reflètent un excédent de 0,8 million de dollars, comparativement à un excédent de 1,1 million de dollars pour l'exercice 2016-2017.

### **Crédits parlementaires**

La Société a reçu 80,3 millions de dollars de crédits parlementaires en 2017-2018, une augmentation de 2,4 millions de dollars par rapport à l'exercice 2016-2017.

Le Musée a accueilli favorablement la réintégration du financement des augmentations salariales économiques, annoncée en 2017-2018. En conséquence, la Société a reçu un financement salarial supplémentaire couvrant les deux derniers exercices financiers, en 2017-18.

Les crédits parlementaires pour 2017-2018 comprennent également la deuxième année d'une approbation quinquennale d'un financement supplémentaire pour les immobilisations, approuvé dans le budget de 2016, afin de répondre à des projets d'immobilisations urgents liés à la santé et à la sécurité.

### **Dons et partenariats**

Les dons et les commandites ont augmenté de 6,6 millions de dollars en 2017-2018, passant de 2,0 millions de dollars à 8,6 millions de dollars. La mise en œuvre de nouvelles stratégies de collecte de fonds s'est traduite par des dons record au Musée en 2016-17 et a permis de dépasser les objectifs de collecte de fonds pour la nouvelle Salle de l'histoire canadienne.

Les dons reçus pour la Salle de l'histoire canadienne ont été présentés, au cours d'exercices antérieurs, à titre de contributions reportées dans l'état de la situation financière et ont été reconnus comme produits en 2017-2018, à l'ouverture de la Salle de l'histoire canadienne.

Les dons en nature comprennent une collection de matériel d'art et d'ethnographie inuit et une collection de véhicules militaires.

#### **Revenu net d'investissement**

Les produits de placement net ont totalisé 1,7 million de dollars en 2017-2018, 4,2 millions de dollars pour l'année comparative. La diminution, en comparaison à l'année précédente, est principalement attribuable au remboursement du capital des titres émis par le véhicule d'actifs cadre enregistré au cours de l'exercice 2016-2017.

#### **Produits d'exploitation**

Les produits d'exploitation pour l'exercice courant ont été de 18,3 millions de dollars comparativement à 14,9 millions de dollars pour l'exercice précédent, soit une augmentation de 3,4 millions de dollars. L'augmentation de 22% des revenus d'exploitation s'explique par des niveaux de fréquentation exceptionnels en 2017-2018 en raison de l'ouverture de la Salle de l'histoire canadienne en juillet 2017, de l'exposition pour commémorer le centenaire de la Première Guerre mondiale et un plus grand nombre de touristes dans la région de la capitale nationale en 2017 pour célébrer le 150e anniversaire de la Confédération.

#### **Charges**

Les charges d'exploitation de la Société se sont chiffrées à 108,0 millions de dollars en 2017-2018, comparativement à 97,9 millions de dollars en 2016-2017. L'augmentation est principalement expliquée par l'augmentation des coûts d'acquisition des pièces de collections suite à l'acquisition de la collection de hockey Mike Wilson et Debra Thuet et de trois ensembles de décorations de la Croix de Victoria en 2017-18. Les dépenses d'amortissement en immobilisations ont aussi augmenté en 2017-2018 suite à l'achèvement du projet de la Salle de l'histoire canadienne.

Les coûts du personnel ont augmenté en 2017-18 principalement en raison des augmentations salariales négociées dans les conventions collectives. Les coûts de personnel de 2016-2017 comprenaient des coûts ponctuels associés à la modification du régime d'avantages sociaux pour les retraités.

#### **ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE**

Les actifs nets non affectés du Musée au 31 mars 2018 représentent 10,8 millions de dollars.

Le Musée a affecté, en 2016-2017, de l'actif net, totalisant 15 millions de dollars, pour la rénovation des galeries d'exposition permanentes, y compris la transformation du Musée canadien des enfants. En 2017-2018, une mise à niveau d'une galerie permanente a été effectuée au MCG. La diminution des actifs nets affectés est équivalente à l'amortissement de cette amélioration.

## **CHANGEMENT DE CONVENTION COMPTABLE**

Au 1 avril 2017, la Société a examiné sa convention comptable en ce qui a trait à la classification de son portefeuille en vertu des normes comptables du secteur public canadien applicables aux organisations gouvernementales sans but lucratif, afin de déterminer si la classification en place demeure appropriée compte tenu de la nature des placements détenus à cette date.

Depuis 2017, la grande majorité des placements de son portefeuille sont des placements à revenus fixes, qui devraient connaître une fluctuation minimale entre le coût d'achat et la valeur marchande. La Société a décidé qu'elle ne générerait et n'évaluerait plus son portefeuille selon la juste valeur. À cet égard, la Société doit, en vertu des normes comptables du secteur public, changer la classification de son portefeuille et l'évaluer au coût après amortissement. Ainsi, tous les placements et les placements affectés seront mesurés à l'aide de la méthode du taux d'intérêt effectif à la date des états financiers. Cette modification apportée à la convention comptable a été appliquée rétroactivement.

L'incidence de ce changement de méthode comptable est expliquée à la note 4 des états financiers.

## **PERSPECTIVE**

La Société entreprend un important renouvellement du Musée canadien des enfants (CCM). Depuis son ouverture en 1989, le CCM a été extrêmement populaire, offrant des jeux de rôles dirigés et autodirigés, une manipulation pratique d'objets dans des contextes culturels, et l'exploration de similitudes et de différences culturelles à travers son concept de *la Grande Aventure* autour du monde à dix-neuf destinations. Actuellement dans la phase de planification, le renouvellement est une occasion importante de trouver de nouvelles façons créatives d'interagir avec les jeunes visiteurs et leurs familles.

La Société reste affectée par l'escalade des frais non discrétionnaires relatifs aux locaux et les réparations aux immobilisations. Elle a la responsabilité de deux institutions nationales emblématiques, dont l'un, le MCH, a près de 30 ans, de sorte que nombre de ses composantes ont atteint ou atteindront bientôt la fin de leur durée utile prévue. Les crédits parlementaires demeurent constants et, malgré d'excellents résultats récents du côté de la fréquentation et de la génération de recettes, la Société ne pourra compter sur la croissance de ses revenus pour absorber ces coûts. La Société travaille de concert avec Patrimoine canadien à une solution à long terme aux augmentations des coûts non discrétionnaires et au vieillissement de l'infrastructure.

## RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION À L'ÉGARD DES ÉTATS FINANCIERS

Les états financiers du présent rapport annuel ont été préparés par la direction conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, s'appliquant aux organismes sans but lucratif du secteur public, et la direction répond de l'intégrité et de l'objectivité des données qui y figurent. L'information financière présentée dans le rapport annuel est en conformité avec les états financiers.

Pour assumer cette responsabilité, la direction a établi et maintient l'utilisation de registres et documents comptables, de dossiers, de systèmes de contrôle financier et de gestion, de systèmes d'information et de pratiques de gestion. Ces éléments ont pour but d'établir avec une certitude raisonnable que l'information financière fournie est fiable, que les avoirs sont protégés et contrôlés et que les opérations sont conformes à la *Loi sur la gestion des finances publiques* et aux règlements qui en découlent ainsi qu'à la *Loi sur les musées*, aux règlements administratifs de la Société et la directive émise en vertu de l'article 89 de la *Loi sur la gestion des finances publiques*.

Le Conseil d'administration doit veiller à ce que la direction respecte ses obligations en matière de rapports financiers et de contrôle interne, ce qu'il fait par l'intermédiaire du Comité de vérification, composé en majorité d'administrateurs externes. Le Comité rencontre la direction et le vérificateur externe indépendant pour voir comment ces groupes s'acquittent de leurs responsabilités et discuter de points concernant la vérification, les contrôles internes et autres sujets financiers pertinents. Le Comité de vérification a revu les états financiers avec le vérificateur externe et a soumis son rapport au Conseil d'administration, qui a à son tour revu et approuvé les états financiers.

Le vérificateur externe de la Société, soit le vérificateur général du Canada, examine les états financiers et fait rapport au Ministre du Patrimoine canadien, responsable du Musée canadien de l'histoire.



Mark O'Neill  
Président-directeur général



Marie-Josée Lacombe, CPA, CGA  
Dirigeante principale des finances

Le 22 juin 2018

## **RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT**

À la ministre du Patrimoine canadien

### **Rapport sur les états financiers**

J'ai effectué l'audit des états financiers ci-joints du Musée canadien de l'histoire, qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2018, et l'état des résultats, l'état des gains et des pertes de réévaluation, l'état de l'évolution de l'actif net et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

#### *Responsabilité de la direction pour les états financiers*

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

#### *Responsabilité de l'auditeur*

Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de mon audit. J'ai effectué mon audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que je me conforme aux règles de déontologie et que je planifie et réalise l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit.

## *Opinion*

À mon avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière du Musée canadien de l'histoire au 31 mars 2018, ainsi que des résultats de ses activités, de ses gains et pertes de réévaluation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public.

## **Rapport relatif à d'autres obligations légales et réglementaires**

Conformément aux exigences de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, je déclare qu'à mon avis, compte tenu de l'application rétroactive du changement apporté à la méthode de comptabilisation des placements et des placements affectés expliqué à la note 4 afférente aux états financiers, les principes comptables des Normes comptables canadiennes pour le secteur public ont été appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

De plus, à mon avis, les opérations du Musée canadien de l'histoire dont j'ai eu connaissance au cours de mon audit des états financiers ont été effectuées, dans tous leurs aspects significatifs, conformément à la partie X de la *Loi sur la gestion des finances publiques* et ses règlements, à la *Loi sur les musées* et ses règlements, aux règlements administratifs du Musée canadien de l'histoire ainsi qu'à l'instruction donnée en vertu de l'article 89 de la *Loi sur la gestion des finance publiques*.

Pour le vérificateur général du Canada,



Riowen Yves Abgrall, CPA, CA  
Directeur principal

Le 22 juin 2018  
Ottawa, Canada

# **MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE**

Exercice terminé le 31 mars 2018



# MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

## État de la situation financière

Au 31 mars

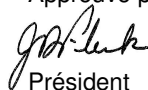
(en milliers de dollars)

	2018	2017 Redressé Note 4
Actif		
Actif à court terme:		
Trésorerie	9 376 \$	4 449 \$
Trésorerie affecté (note 5)	1 821	5 078
Placements affectés (note 5)	1 808	1 002
Placements (note 6)	3 755	3 719
Créances	2 914	2 847
Stocks	806	843
Charges payées d'avance	592	720
	<u>21 072</u>	<u>18 658</u>
Placements affectés (note 5)	10 610	11 488
Placements (note 6)	53 013	53 232
Collection (note 7)	1	1
Immobilisations (note 8)	<u>238 727</u>	<u>247 181</u>
	<u>323 423 \$</u>	<u>330 560 \$</u>
Passifs et capitaux propres		
Passif à court terme:		
Créditeurs et charges à payer (note 9)	16 201 \$	15 252 \$
Apports reportés (note 10)	10 157	12 371
Produits reportés	1 597	1 557
	<u>27 955</u>	<u>29 180</u>
Apports reportés – Fonds de la collection nationale (note 11)	10 295	10 489
Apports reportés liés aux immobilisations (note 12)	208 963	216 107
Avantages sociaux futurs (note 13)	9 571	8 976
	<u>256 784</u>	<u>264 752</u>
Actif net:		
Non affecté	10 813	9 940
Affecté pour le renouvellement des expositions permanentes	14 958	15 000
Investissement en immobilisations	40 868	40 868
Gains de réévaluation cumulés	-	-
	<u>66 639</u>	<u>65 808</u>
	<u>323 423 \$</u>	<u>330 560 \$</u>

Éventualités et obligations et droits contractuels (notes 18 et 19)

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

Approuvé par le Conseil d'administration :

  
Président



Un membre

# MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

## État des résultats

Exercice terminé le 31 mars

(en milliers de dollars)

	2018	2017 Redressé Note 4
Produits:		
Dons et commandites (note 14)	8 617 \$	2 048 \$
Produits de placements nets (note 15)	1 720	4 120
Exploitation (tableau 1)	18 280	14 933
	<u>28 617</u>	<u>21 101</u>
Charges (tableau 2):		
Collection et recherche	17 993	13 435
Exposition, éducation et communication	30 527	27 359
Locaux	40 224	38 894
Gestion de la Société	19 298	18 221
	<u>108 042</u>	<u>97 909</u>
Résultats d'exploitation nets avant le financement du gouvernement	(79 425)	(76 808)
Crédits parlementaires (note 16)	80 256	77 888
Résultat net	831 \$	1 080 \$

*Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.*

## État des gains et des pertes de réévaluation

Exercice terminé le 31 mars

(en milliers de dollars)

	2018	2017 Redressé Note 4
Gains (pertes) de réévaluation cumulés, début de l'exercice	- \$	- \$
Gains (pertes) non réalisés attribués aux placements	-	-
Montants reclassés dans l'état des résultats – placements	-	-
Changement net dans les gains (pertes) de réévaluation accumulés pour l'exercice	-	-
Gains (pertes) de réévaluation cumulés, fin de l'exercice	- \$	- \$

*Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.*

# MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

## État de l'évolution de l'actif net

Exercice terminé le 31 mars

(en milliers de dollars)

	Non affecté	Affecté pour le renouvellement des expositions permanentes	Investissement en immobilisations	Gains de réévaluation cumulés	2018	2017 Redressé Note 4
Actif net, début de l'exercice, redressé	9 940 \$	15 000 \$	40 868 \$	- \$	65 808 \$	64 728 \$
Résultat net	873	(42)	-	-	831	1 080
Gains (pertes) de réévaluation cumulé	-	-	-	-	-	-
Actif net, fin de l'exercice	10 813 \$	14 958 \$	40 868 \$	- \$	66 639 \$	65 808 \$

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

# MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

## État des flux de trésorerie

Exercice terminé le 31 mars

(en milliers de dollars)

	2018	2017
Activités de fonctionnement :		
Rentrées de fonds provenant de clients et autres recevables	24 550 \$	20 387 \$
Rentrées de fonds provenant des crédits parlementaires	63 648	62 534
Fonds payés à des employés et en leur nom	(36 690)	(34 905)
Fonds payés à des fournisseurs	(56 040)	(54 630)
Apports affectés et revenus de placements connexes	2 542	4 968
Intérêts reçus	1 568	1 557
Flux de trésorerie net provenant des activités de fonctionnement	(422)	(89)
Activités de placement :		
Remboursement du capital des placements	231	9 964
Augmentation des placements et des placements affectés	(4 897)	(21 522)
Diminution des placements et des placements affectés	4 795	4 718
Flux de trésorerie net provenant des activités de placement	129	(6 840)
Activités d'investissement en immobilisations :		
Acquisition d'immobilisations	(8 160)	(21 298)
Activités de financement :		
Crédits parlementaires pour l'acquisition d'immobilisations	10 123	15 431
Augmentation (diminution) de la trésorerie et de la trésorerie affectée	1 670	(12 796)
Trésorerie et trésorerie affectée, début de l'exercice :		
Trésorerie	4 449	20 481
Trésorerie affectée	5 078	1 842
	9 527	22 323
Trésorerie et trésorerie affectée, fin de l'exercice :		
Trésorerie	9 376	4 449
Trésorerie affectée	1 821	5 078
	11 197 \$	9 527 \$

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

# MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

## Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2018

(en milliers de dollars)

---

### 1. Mission et mandat

Le Musée canadien de l'histoire (la « Société »), anciennement le Musée canadien des civilisations a été créé le 12 décembre 2013 au terme d'une modification à la *Loi sur les musées*. Le Musée canadien de l'histoire est une société d'État mandataire nommée à la partie I de l'annexe III de la *Loi sur la gestion des finances publiques* et n'est pas assujéti à l'impôt sur le revenu en vertu des dispositions de la *Loi de l'impôt sur le revenu*. Le Musée canadien de l'histoire comprend le Musée canadien de la guerre.

Sa mission, telle qu'elle est énoncée dans la *Loi sur les musées*, est la suivante :

*« accroître la connaissance, la compréhension et le degré d'appréciation des Canadiens à l'égard d'évènements, d'expériences, de personnes et d'objets qui incarnent l'histoire et l'identité canadiennes, qu'ils ont façonnées, ainsi que de les sensibiliser à l'histoire du monde et aux autres cultures »*

Les activités du Musée canadien de l'histoire sont réparties en quatre secteurs qui se complètent mutuellement et qui se conjuguent pour lui permettre de réaliser tous les aspects de son mandat. Ces quatre secteurs sont :

#### **Collection et recherche**

Gérer, développer, conserver et faire de la recherche sur les collections afin d'améliorer l'exécution des programmes et d'accroître les connaissances scientifiques.

#### **Exposition, éducation et communication**

Développer, maintenir et diffuser les expositions, les programmes et les activités pour accroître la connaissance, la compréhension critique de même que le respect et le degré d'appréciation de toutes les réalisations culturelles et du comportement de l'humanité.

#### **Locaux**

Gérer et maintenir toutes les installations ainsi que les services de sécurité et d'accueil.

#### **Gestion de la Société**

Gouvernance, gestion de la Société, vérification et évaluation, collecte de fonds, activités commerciales, finances et administration, ressources humaines et systèmes d'information.

# MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

## Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2018

(en milliers de dollars)

---

### 1. Mission et mandat (suite)

#### Dépenses de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements

Au mois de juillet 2015, la Société a reçu, de même que d'autres sociétés d'États fédérales, une directive (P.C. 2015-1105) conformément à l'article 89 de la *Loi sur la gestion des finances publiques* pour a) harmoniser ses politiques, lignes directrices et pratiques de dépenses de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements avec les politiques, directives et instruments connexes sur les dépenses de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements du Conseil du Trésor, d'une manière qui est conforme à ses obligations légales; et b) rendre compte de la mise en œuvre de cette directive dans son plan d'entreprise.

À compter du 31 mars 2016, la Société a harmonisé ses politiques et pratiques avec les instruments connexes du Conseil du Trésor et rendu compte de la mise en œuvre de cette directive dans son plan d'entreprise 2017-2018.

### 2. Principales méthodes comptables

Les états financiers ont été préparés conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public. La Société a préparé les états financiers en appliquant la série 4200 des normes comptables canadiennes pour le secteur public applicables aux organismes gouvernementaux à but non lucratif, et la méthode du report pour la comptabilisation des apports.

Les principales conventions comptables sont les suivantes :

#### (a) Actifs financiers et passifs financiers

Les placements affectés et non affectés sont des obligations et des certificats de placement garantis valorisés à leur coût amorti selon la méthode du taux d'intérêt effectif, au moyen de l'état des résultats.

Les frais de transactions liés à l'acquisition de placements sont ajoutés au coût amorti.

Les instruments financiers sont testés annuellement pour vérifier s'ils ont subi une baisse de valeur à la date de l'état financier, et toute baisse de valeur permanente est indiquée dans l'état des résultats.

# MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

## Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2018

(en milliers de dollars)

---

### 2. Principales méthodes comptables (suite)

#### (a) Actifs financiers et passifs financiers (suite)

La trésorerie est constituée de dépôts auprès d'institutions financières dont les fonds peuvent être retirés sans préavis ni pénalité.

Les créances, les créditeurs et charges à payer: Après leur évaluation initiale à la juste valeur, elles sont évaluées au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif par le truchement de l'état des résultats.

#### (b) Stocks

Les stocks, qui sont constitués d'articles pour les boutiques et de publications, sont évalués au moindre du coût et de la valeur de réalisation nette.

#### (c) Collection

La collection d'artefacts constitue la partie la plus importante des biens de la Société. Une valeur symbolique de 1 \$ lui est attribuée à l'état de la situation financière, en raison de la difficulté de donner une valeur significative à ces biens.

Les objets achetés pour la collection de la Société sont passés en charges au cours de l'exercice d'acquisition.

#### (d) Immobilisations

Les immobilisations qui sont la propriété de la Société sont évaluées au coût, moins amortissement cumulé. Les bâtiments appartenant au gouvernement du Canada, qui sont sous le contrôle administratif de la Société, sont comptabilisés à leur coût historique estimatif, moins amortissement cumulé. Les terrains appartenant au gouvernement du Canada, qui sont sous le contrôle administratif de la Société, sont comptabilisés à leur coût historique estimatif, et un montant correspondant est crédité directement à l'actif net.

Les expositions permanentes représentent des coûts directement attribuables à l'exposition et cadrent avec la définition d'immobilisations. Elles peuvent inclure le salaire et les avantages sociaux payés aux employés, les honoraires pour services professionnels, les coûts liés aux structures d'expositions permanentes et d'immeuble ainsi qu'aux images et droits d'auteur.

Les travaux en cours représentent les coûts engagés à ce jour pour un projet d'immobilisations incomplet et non utilisé, ou pour la mise en œuvre de systèmes, lorsque le système n'est pas complété à la fin de l'exercice. Les projets d'immobilisation incomplets ne sont pas amortis.

# MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

## Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2018

(en milliers de dollars)

### 2. Principales méthodes comptables (suite)

#### (d) Immobilisations (suite)

L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire, pendant la durée de vie utile estimative de l'actif, comme suit :

Actif	Vie utile
Bâtiments	40 ans
Améliorations des bâtiments	10 ans
Matériel technique et informatique	5 et 8 ans
Mobilier et matériel de bureau	8 ans
Véhicules motorisés	5 ans
Expositions permanentes	10 ans

#### (e) Conversion des devises

Les transactions en devises étrangères sont converties en dollars canadiens au taux de change en vigueur au moment où elles sont effectuées. L'actif et le passif monétaires libellés en devises étrangères sont convertis au taux en vigueur le 31 mars. Les gains et pertes réalisés découlant de la conversion des devises étrangères sont présentés dans l'état des résultats.

#### (f) Avantages sociaux futurs

##### (i) Régime de retraite

Les employés éligibles de la Société sont affiliés au Régime de retraite de la fonction publique (le « Régime »). Il s'agit d'un régime à prestations déterminées établi par la loi dont le gouvernement du Canada est le promoteur. Les employés et la Société doivent verser des cotisations au Régime pour financer le coût des services rendus au cours de l'exercice. Aux termes des textes de loi en vigueur, la Société n'a pas une obligation juridique ou implicite de verser des cotisations supplémentaires pour financer le coût des services passés ou un déficit de capitalisation. Par conséquent, les cotisations sont passées en charges dans l'exercice au cours duquel les employés rendent les services et elles représentent l'obligation totale de la Société au titre des prestations de retraite.

##### (ii) Congés de maladie, indemnités de départ et avantages complémentaires de retraite

La Société donne des congés de maladie aux employés qui s'accumulent, mais qui ne s'acquiescent pas. La Société comptabilise un passif et une charge pour les congés de maladie au cours de la période pendant laquelle les employés fournissent leurs services par rapport aux prestations.



# MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

## Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2018

(en milliers de dollars)

---

### 2. Principales méthodes comptables (suite)

#### (f) Avantages sociaux futurs (suite)

##### (ii) Congés de maladie, indemnités de départ et avantages complémentaires de retraite (suite)

Les salariés ont droit à des indemnités de départ, tel que le prévoient les conventions collectives et les conditions d'emploi. Le coût de ces indemnités est comptabilisé au fur et à mesure que les indemnités sont gagnées par les salariés. Depuis le 1 avril 2013, les employés n'accumulent plus d'indemnités en cas de démission ou de départ à la retraite. Par conséquent, les employés ont eu le choix entre recevoir le paiement de leur indemnité de départ immédiatement ou en reporter le paiement à la retraite, ou encore, ils ont pu choisir une combinaison de ces deux options, en fonction de leurs années de service continu avec la Société au 31 mars 2013. Les indemnités de départ représentent la part que les employés choisissent de reporter.

La Société offre aux retraités et aux salariés admissibles un régime sans capitalisation de soins de santé et dentaires à prestations déterminées.

Le coût des obligations au titre des prestations constituées gagnées par les salariés est déterminé par calculs actuariels à l'aide de la méthode de répartition des prestations au prorata des services et des meilleures estimations de la direction concernant les coûts et événements à venir. Les gains (pertes) actuariels de l'obligation au titre des prestations constituées proviennent de l'écart entre les résultats réels et les résultats prévus et des modifications apportées aux hypothèses actuarielles utilisées pour déterminer l'obligation au titre des prestations constituées. Les gains (pertes) actuariels sont comptabilisés de façon systématique sur le reste de la carrière active des employés actifs.

#### (g) Constatation des produits

##### (i) Activités du Musée

Les produits des activités du Musée découlent de la vente des droits d'entrée et des programmes, des locations de salles, des comptoirs de vente d'aliments, des ventes des boutiques, du stationnement, des expositions itinérantes, des adhésions et autres revenus. Ces produits sont comptabilisés au cours de l'exercice où se réalise la vente des biens ou la prestation des services.

##### (ii) Intérêts sur la trésorerie et les placements

Les intérêts sur la trésorerie et les placements sont comptabilisés au cours de l'exercice où ils sont gagnés.

##### (iii) Dons monétaires, commandites et apports

Les dons, commandites et apports non affectés sont comptabilisés à titre de produits dans l'état des résultats au moment où ils sont reçus, ou à recevoir si le montant à recevoir peut être évalué de façon raisonnable et si sa perception est raisonnablement assurée.

# MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

## Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2018

(en milliers de dollars)

---

### 2. Principales méthodes comptables (suite)

#### (g) Constatation des produits (suite)

##### (iii) Dons monétaires, commandites et apports (suite)

Les dons, commandites et apports affectés à l'externe à des fins précises sont reportés à l'état de la situation financière et comptabilisés à titre de revenus sur l'état des résultats dans la période au cours de laquelle les dépenses connexes sont comptabilisées. Les revenus de placements grevés d'affectations sont comptabilisés à titre de revenus dans la période au cours de laquelle les dépenses connexes sont comptabilisées.

Les apports affectés avec restrictions externes pour l'achat d'immobilisations amortissables sont reportés et comptabilisés à titre de revenus selon la même méthode et sur la même période que les immobilisations connexes acquises.

##### (iv) Commandites en nature et dons d'artéfacts

Les produits des biens et des services reçus en nature ainsi que les charges compensatoires sont comptabilisés à la juste valeur au moment de la réception. Les dons d'artéfacts sont comptabilisés à titre de revenus selon leur juste valeur dans la période où ces trois critères précis sont respectés : i) le don de l'objet d'intérêt muséologique a été approuvé par le Comité d'acquisition des collections de la Société, ii) le transfert légal a eu lieu entre le donateur et la Société et iii) une juste valeur a été assignée à l'objet d'intérêt muséologique donné. La comptabilisation des dons d'objets d'intérêt muséologique entraîne l'établissement d'une dépense compensatoire afférente aux acquisitions pour la collection.

##### (v) Services de bénévoles

Le nombre d'heures de travail effectuées chaque année par les bénévoles est élevé. Or, en raison de la difficulté d'attribuer une juste valeur à ces services, les apports sous la forme de services ne sont pas comptabilisés dans les présents états financiers.

##### (vi) Crédits parlementaires

Le gouvernement du Canada verse des fonds sous forme de contribution à la Société au moyen de crédits parlementaires.

Les crédits parlementaires affectés avec restrictions externes à l'achat d'immobilisations amortissables sont reportés et comptabilisés à titre de revenus selon la même méthode et sur la même période que les immobilisations connexes acquises.

Les crédits parlementaires affectés à des dépenses précises sont reportés sur l'état de la situation financière et comptabilisés à titre de revenus sur l'état des résultats dans la période au cours de laquelle ces dépenses sont engagées. Les crédits parlementaires qui ne sont pas affectés à une fin précise sont comptabilisés à titre de revenus dans l'état des résultats de la période pour laquelle le crédit est autorisé.

# MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

## Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2018

(en milliers de dollars)

---

### 2. Principales méthodes comptables (suite)

#### (h) Éventualités

Dans le cours normal des activités de la Société, il arrive que diverses revendications ou actions judiciaires soient intentées contre elle. Certains passifs éventuels peuvent devenir des passifs réels lorsqu'au moins une situation future se produit ou ne se produit pas. Dans le mesure où il est probable qu'une situation future ait lieu ou n'ait pas lieu et que l'on peut établir une estimation raisonnable de la perte, un passif estimatif et une charge sont comptabilisés dans les états financiers de la Société.

#### (i) Incertitude relative à la mesure

Pour établir des états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public applicables aux organismes gouvernementaux à but non lucratif, la direction doit faire des estimations et formuler des hypothèses qui influent sur les montants déclarés de l'actif et du passif à la date des états financiers ainsi que sur les montants déclarés des produits et des charges pour l'exercice. Les principaux éléments faisant l'objet d'estimations sont les avantages sociaux futurs, dons d'artéfacts et la durée de vie utile estimative des immobilisations. Les montants réels pourraient différer de façon importante des estimations.

#### (j) Opérations entre apparentés

##### (i) Opérations interentités

Les opérations interentités sont des opérations effectuées entre des entités contrôlées sous contrôle commun. Les opérations interentités, autres que les transactions de restructuration, sont comptabilisées à leur montant brut et évalué à la valeur comptable, sauf pour ce qui suit :

- Les opérations interentités sont évaluées à la valeur d'échange lorsqu'elles sont entreprises à des conditions semblables à celles adoptées lorsque les entités négocient sans lien de dépendance, ou lorsque les frais fournis sont recouvrés.
- Les biens ou les services échangés gratuitement par des entités contrôlées sous contrôle commun, lorsqu'ils sont utilisés dans le cadre des activités habituelles de la Société et sans quoi ils auraient été achetés, sont consignés comme des revenus et des dépenses à leur juste valeur estimative.

##### (ii) Autres opérations entre apparentés

Les opérations entre apparentés, autres que les opérations interentités, sont comptabilisées à leur valeur d'échange.

# MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

## Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2018

(en milliers de dollars)

---

### 3. Adoption de nouvelles normes comptables

Le Conseil sur la comptabilité dans le secteur public a publié des nouvelles normes comptables applicables aux exercices ouverts au 1 avril 2017.

Conséquemment, la Société a adopté une nouvelle méthode comptable pour les opérations interentités (SP 3420). Ce nouveau chapitre établit les normes de comptabilisation et d'information applicables aux opérations conclues entre des entités du secteur public qui sont comprises dans le périmètre comptable d'un gouvernement, tant du point de vue du prestataire que de celui du bénéficiaire. L'adoption de cette nouvelle norme n'a eu aucun impact monétaire sur les états financiers de la Société. Voir la note 2(j)(i) portant sur la convention comptable sur les opérations interentités de la Société.

La Société a également adopté les nouvelles normes comptables suivantes : Information relative aux apparentés (SP 2200), Actifs éventuels (SP 3320) et Droits contractuels (SP 3380). Ces nouvelles normes comptables ne concernent que les informations fournies par voie de notes. L'adoption des normes SP 2200 et SP 3320 n'a eu aucun impact substantiel sur les divulgations comprises dans les états financiers de la Société. L'adoption de la norme SP 3380 a nécessité la divulgation de renseignements supplémentaires (voir la note 19 sur les droits contractuels et les obligations concernant la divulgation).

### 4. Modification de la convention comptable

Le 1 avril 2012, soit au moment de la transition vers les normes comptables du secteur public, la Société a choisi d'appliquer la classification selon la juste valeur à ses placements et ses placements affectés, puisqu'elle gérait et évaluait déjà son portefeuille de cette façon. Par conséquent, les gains ou les pertes non réalisés découlant du changement de la juste valeur de son portefeuille étaient comptabilisés dans l'état des gains et des pertes de réévaluation à la fin de chaque période.

Au 1 avril 2017, la Société a examiné sa convention comptable en ce qui a trait à la classification de son portefeuille en vertu des normes comptables du secteur public canadien applicables aux organisations gouvernementales sans but lucratif, afin de déterminer si la classification en place demeure appropriée compte tenu de la nature des placements détenus à cette date.

Depuis 2017, la grande majorité des placements de son portefeuille sont des placements à revenus fixes, qui devraient connaître une fluctuation minimale entre le coût d'achat et la valeur marchande. La Société a décidé qu'elle ne gérait et n'évaluerait plus son portefeuille selon la juste valeur. À cet égard, la Société doit, en vertu des normes comptables du secteur public, changer la classification de son portefeuille et l'évaluer au coût après amortissement. Ainsi, tous les placements et les placements affectés seront mesurés à l'aide de la méthode du taux d'intérêt effectif à la date des états financiers. Cette modification apportée à la convention comptable a été appliquée rétroactivement. Par conséquent, l'état des gains et des pertes de réévaluation ne sera plus produit.

# MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

## Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2018

(en milliers de dollars)

### 4. Modification de la convention comptable (suite)

Les répercussions de ce changement de méthode comptable sur les données comparatives, y compris les changements de classification pour tenir compte de la présentation adoptée pour l'exercice en cours, se traduisent comme suit :

	31 mars 2017 Comme présenté auparavant	Ajustements	31 mars 2017 Redressé
<b>État de la situation financière</b>			
Actif à court terme :			
Placements affectés	-	1 002	1 002
Placements	3 770	(51)	3 719
Actif à long terme :			
Placements affectés	12 683	(1 195)	11 488
Placements	54 853	(1 621)	53 232
Passifs :			
Apports reportés	12 402	(31)	12 371
Apports reportés – Fonds de la collection nationale	10 651	(162)	10 489
Actif net :			
Non affecté	9 918	22	9 940
Gains de réévaluation cumulés	1 694	(1 694)	-
<b>État des résultats</b>			
Produits :			
Produits de placements net	4 155	(35)	4 120
<b>État des gains et des pertes de réévaluation</b>			
Gains (pertes) de réévaluation cumulés, début de l'exercice	3 989	(3 989)	-
Gains (pertes) non réalisés attribués aux placements	(538)	538	-
Montants reclassés dans l'état des résultats – placements	(1 757)	1 757	-
Changements net dans les gains (pertes) de réévaluation accumulés pour l'exercice	(2 295)	2 295	-
Gains (pertes) de réévaluation cumulés, fin de l'exercice	1 694	(1 694)	-
<b>État de l'évolution de l'actif net</b>			
Actif net, début de l'exercice	68 660	(3 932)	64 728
Résultat net	1 115	(35)	1 080
Changement net dans les gains (pertes) de réévaluation accumulés	(2 295)	2 295	-
Actif net, fin de l'exercice	67 480	(1 672)	65 808

# MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

## Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2018

(en milliers de dollars)

### 5. Trésorerie et placements affectés

Les actifs affectés reflètent la pratique de la Société consistant à désigner des fonds requis au titre des obligations futures, comme suit :

	2018	2017 Redressé Note 4
Apports reportés de sources non gouvernementales	3 944 \$	7 079 \$
Apports reportés – Fonds de la collection nationale (note 11)	10 295	10 489
	14 239 \$	17 568 \$

La trésorerie et les placements affectés sont les suivants :

	2018	2017 Redressé Note 4
Trésorerie affecté	1 821 \$	5 078 \$
Certificats de placement garanti	3 173	3 173
Obligations de sociétés et de gouvernements	9 245	9 317
	14 239	17 568
Trésorerie et placements affectés à court terme	(3 629)	(6 080)
Portion à long terme	10 610 \$	11 488 \$

Au 31 mars 2018, la Société détenait des certificats de placement garanti et des obligations à long terme d'une valeur nominale de 12 186 \$ (12 249 \$ en 2017). Leur rendement annuel variait entre 1,81 % et 2,80 % (entre 1,81 % et 2,80 % en 2017), et arriveront à échéance entre le 8 septembre 2018 et le 15 juin 2024 (entre le 8 septembre 2017 et le 15 juin 2024 en 2017). La juste valeur des placements affectés est de 12 384 \$ (12 683 \$ en 2017).

Des actifs supplémentaires, compris dans la trésorerie et les placements (note 6) et totalisant 18 054 \$ (15 256 \$ en 2017), sont liés aux fins de crédits parlementaires reportés (notes 10 et 12).

# MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

## Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2018

(en milliers de dollars)

### 6. Placements

	2018	2017 Redressé Note 4
Obligations de sociétés et du gouvernement	41 868 \$	41 815 \$
Certificats de placement garanti	14 900	14 900
Billets du véhicules d'actifs cadre	-	236
	56 768	56 951
Portion venant à échéance au cours du prochain exercice	(3 755)	(3 719)
	53 013 \$	53 232 \$

#### Obligations et certificats de placement garanti

Le 31 mars 2018, la Société détenait des obligations de sociétés et du gouvernement et des certificats de placement garanti d'une valeur nominale de 56 310 \$ (56 111 \$ en 2017); leur rendement annuel variait entre 1,29 % et 4,10 % (entre 1,72 % et 4,10 % en 2017) et leur échéance allait du 15 décembre 2018 au 2 juin 2025 (entre le 1 juin 2017 et le 2 juin 2025 en 2017). La juste valeur des placements est de 57 162 \$ (58 623 \$ en 2017).

# MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

## Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2018

(en milliers de dollars)

---

### 7. Collection

La Société assure la conservation des collections d'artefacts, d'objets et de spécimens liés aux cultures matérielles ainsi que de l'information qui s'y rapporte. Ces collections sont constituées par diverses divisions de recherche de la Société. Les collections sont réparties en sept groupes liés à différentes disciplines :

**Ethnologie** – Collections ethnographiques et d'œuvres d'art concernant principalement les premiers peuples nord-américains après qu'ils soient venus en contact avec les Européens.

**Culture traditionnelle** – Collections d'objets liés à la culture traditionnelle et aux métiers d'art et illustrant la diversité des influences ayant contribué à façonner la culture canadienne.

**Histoire** – Collections qui illustrent le vécu des gens ordinaires ainsi que de Canadiens célèbres.

**Musée canadien des enfants** – Collections qui mettent l'accent sur la compréhension et les expériences interculturelles et s'assortissent d'un riche programme d'animation.

**Histoire vivante** – Collections de biens, de costumes et de ressources didactiques que les animateurs, les éducateurs et les autres membres du personnel utilisent afin de promouvoir la programmation du Musée et de la rendre vivante.

**Musée canadien de la guerre** – Collections d'armes et d'artefacts à caractère technologique qui illustrent l'évolution des techniques militaires; collections d'uniformes, de médailles, d'accessoires et d'insignes des Forces armées canadiennes et des forces alliées, et collections de peintures, de dessins, d'estampes et de sculptures réalisés dans le cadre des programmes d'œuvres d'art militaires et œuvres modernes illustrant la participation canadienne à des missions de maintien de la paix.

**Archéologie** – Collections archéologiques de culture matérielle, d'anthropologie physique, de flore et de faune provenant de sites archéologiques et illustrant principalement la culture autochtone nord-américaine avant l'arrivée des Européens.

Au cours de l'exercice terminé le 31 mars 2018, la Société a acheté 4 311 \$ (466 \$ en 2017) et reçu des dons de 2 053 \$ (811 \$ en 2017) dans le cadre de l'acquisition de pièces pour sa collection.

Durant l'exercice, la Société a acheté la collection du « plus grand amateur des Maple Leafs qui soit » de Mike Wilson et Debra Thuet, dont la valeur est évaluée à 1 942 \$. De plus, elle a acheté trois ensembles de médailles de la Croix de Victoria pour un montant de 1 560 \$.

La Société n'a pas enregistré de recettes liées à la vente de pièces de collection au cours des exercices terminés le 31 mars 2018 et 2017.



# MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

## Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2018

(en milliers de dollars)

### 8. Immobilisations

	Coût	Amortissement cumulé	2018 Valeur comptable nette	2017 Valeur comptable nette
Terrains	40 868 \$	- \$	40 868 \$	40 868 \$
Bâtiments	356 909	211 359	145 550	154 473
Améliorations des bâtiments	76 173	61 549	14 624	15 821
Matériel technique et informatique	8 275	4 893	3 382	3 064
Mobilier et matériel de bureau	1 033	561	472	215
Véhicules motorisés	373	212	161	220
Expositions permanentes	32 835	2 654	30 181	252
Travaux en cours	3 489	-	3 489	32 268
	519 955 \$	281 228 \$	238 727 \$	247 181 \$

Les charges d'amortissement de l'exercice en cours s'élèvent à 16 502 \$ (14 192 \$ en 2017). La majorité des charges d'amortissement 13 629 \$ (13 809 \$ en 2017) sont affectées aux charges liées aux frais de locaux puisqu'elles se rapportent à l'amortissement réel des bâtiments et des travaux d'amélioration des bâtiments. Les coûts redressés et le cumul de leur amortissement, au 31 mars 2017, s'élevaient respectivement à 513 800 \$ et à 266 619 \$.

Au cours de l'exercice, les actifs hors d'usage ayant une valeur comptable initiale de 1 893 \$ ont été supprimés de ces soldes.

### 9. Crédoiteurs et charges à payer

Les crédoiteurs et charges à payer se présentent comme suit :

	2018	2017
Comptes fournisseurs	8 862 \$	7 436 \$
Ministères et organismes gouvernementaux et sociétés d'État	3 694	2 906
Salaires et avantages sociaux à payer	3 511	4 720
Tranche à court terme des avantages sociaux futurs (note 13)	134	190
	16 201 \$	15 252 \$

# MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

## Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2018

(en milliers de dollars)

### 10. Apports reportés

Les apports reportés correspondent à des apports provenant de sources non gouvernementales et à des crédits parlementaires reçus par la Société, qui sont affectés à des fins précises.

La variation du solde des apports reportés au cours de l'exercice se présente comme suit :

	Entités non- gouvernementales	Crédits parlementaires	2018	2017 Redressé Note 4
Solde, début de l'exercice, redressé	7 079 \$	5 292 \$	12 371 \$	7 755 \$
Ajouts :				
Montants reçus au cours de l'exercice	1 495	2 465	3 960	7 389
Produits de placements reportés	107	-	107	80
	1 602	2 465	4 067	7 469
Déductions :				
Montants comptabilisés à titre de produits	(4 651)	(1 630)	(6 281)	(2 853)
Solde, fin de l'exercice	4 030 \$	6 127 \$	10 157 \$	12 371 \$

# MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

## Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2018

(en milliers de dollars)

### 11. Fonds de la collection nationale

Le Fonds de la collection nationale est constitué des fonds destinés à l'acquisition d'artefacts pour le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre. Les fonds sont retirés du Fonds de la collection nationale lors de l'acquisition d'artefacts sélectionnés.

La variation du solde des apports reportés pour le Fonds de la collection nationale au cours de l'exercice se présente comme suit :

	Crédits parlementaires	Entités non- gouvernementales	2018	2017 Redressé Note 4
Solde, début de l'exercice, redressé	8 922 \$	1 567 \$	10 489 \$	10 367 \$
Ajouts :				
Montants reçus au cours de l'exercice	-	9	9	1
Produit de placement reporté	180	32	212	214
	180	41	221	215
Déductions :				
Montants comptabilisés à titre de produits	-	(415)	(415)	(93)
Solde, fin de l'exercice	9 102 \$	1 193 \$	10 295 \$	10 489 \$

# MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

## Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2018

(en milliers de dollars)

### 12. Apports reportés liés aux immobilisations

La variation du solde des apports reportés liés aux immobilisations au cours de l'exercice se présente comme suit :

	<u>Utilisés pour faire des acquisitions</u>		<u>Destinés à être</u> <u>utilisés pour</u> <u>acquisitions</u>		
	Entités non- gouvernementales	Crédits parlementaires	Crédits parlementaires	2018	2017
Solde, début de l'exercice	1 840 \$	204 303 \$	9 964 \$	216 107 \$	217 171 \$
Ajouts :					
Acquisitions d'immobilisations	-	7 364	-	7 364	18 995
Crédits parlementaires reportés en vue d'acquisitions future d'immobilisations	-	-	4 923	4 923	6 832
	-	7 364	4 923	12 287	25 827
Déductions :					
Montants utilisés au cours de l'exercice	(66)	(16 404)	(2 961)	(19 431)	(26 891)
Solde, fin de l'exercice	1 774 \$	195 263 \$	11 926 \$	208 963 \$	216 107 \$

Les apports en capital reportés provenant d'entités non gouvernementales correspondent à la part non amortie de dons provenant d'entités non gouvernementales affectés et utilisés pour l'acquisition d'immobilisations amortissables.

Le financement d'immobilisations reporté au moyen de crédits parlementaires correspond à la part non amortie des crédits parlementaires affectés et utilisés pour l'acquisition d'immobilisations amortissables, ou affectés en vue d'être utilisés pour de futures acquisitions d'immobilisations amortissables.

# MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

## Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2018

(en milliers de dollars)

### 13. Avantages sociaux futurs

À la date de l'état de la situation financière, les renseignements sont les suivants :

	Avantages complémentaires de retraite	Congé de maladie	Indemnités de départ	2018	2017
Solde, début de l'exercice	8 235 \$	355 \$	576 \$	9 166 \$	6 032 \$
Charges pour l'exercice	855	346	53	1 254	3 599
Utilisation des avantages et paiements de prestations	(239)	(263)	(213)	(715)	(465)
Solde, fin de l'exercice	8 851	438	416	9 705	9 166
Moins : tranche à court terme	-	-	(134)	(134)	(190)
Tranche à long terme	8 851 \$	438 \$	282 \$	9 571 \$	8 976 \$

#### (a) Avantages complémentaires de retraite

Le 1 juillet 2006, la Société a instauré des régimes à prestations déterminées pour les soins de santé et les soins dentaires pour les salariés admissibles. Le coût de ce régime est imputé aux résultats au fur et à mesure que les avantages sont gagnés par les salariés, en fonction des services rendus. Les régimes ne sont pas capitalisés, ce qui produit un déficit pour les régimes qui est égal à l'obligation au titre des prestations constituées. Les gains (pertes) actuariels sont comptabilisés de façon systématique sur le reste de la carrière active des employés admissibles à ces avantages complémentaires de retraite qui est 12,5 ans.

Le 1 janvier 2017, la Société a apporté une modification au régime de prestations postérieures au départ à la retraite. Le coût de cette modification concernant le service de l'employé pendant une période antérieure est reconnu dans la période de la modification du régime.

#### (b) Congés de maladie

Le coût des obligations au titre des prestations constituées liées aux crédits de congé de maladie acquis par les employés est déterminé de manière actuarielle. Les gains (pertes) actuariels sont comptabilisés de façon systématique sur le reste de la carrière active des employés admissibles à ces congés de maladie qui est 12,5 ans.

# MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

## Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2018

(en milliers de dollars)

### 13. Avantages sociaux futurs (suite)

#### (c) Indemnités de départ

Ces indemnités de départ étant sans capitalisation, elles ne détiennent aucun actif et présentent un déficit égal à l'obligation au titre des indemnités constituées. Les gains (pertes) actuariels sont comptabilisés de façon systématique sur le reste de la carrière active des employés admissibles à ces indemnités de départ qui est 7,7 ans.

#### (d) Obligation au titre des prestations constituées

L'évaluation actuarielle la plus récente relative aux avantages complémentaires de retraite, aux congés de maladie et aux indemnités de départ a été effectuée par un actuaire indépendant en date du 31 mars 2018. La Société mesure l'obligation au titre des prestations constituées aux fins comptables le 31 mars de chaque exercice.

Le rapprochement de l'obligation et du passif au titre des prestations constituées est comme suit :

	2018	2017
Obligation au titre des prestations constituées, début de l'exercice	11 680 \$	7 807 \$
Coût des services rendus au cours de l'exercice	774	633
Coût encouru pendant l'exercice de la modification du régime visant une période antérieure	-	2 646
Frais d'intérêts	263	163
Perte actuarielle	96	896
Prestations payées	(715)	(465)
Obligation au titre des prestations constituées, fin de l'exercice	12 098	11 680
Pertes actuarielles non amorties	(2 393)	(2 514)
Passif total au titre des prestations constituées, fin de l'exercice	9 705	9 166
Moins : tranche à court terme des avantages sociaux futurs (note 9)	(134)	(190)
	9 571 \$	8 976 \$

# MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

## Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2018

(en milliers de dollars)

### 13. Avantages sociaux futurs (suite)

#### (d) Obligation au titre des prestations constituées (suite)

Les principales hypothèses actuarielles utilisées sont les suivantes :

	2018	2017
Taux d'actualisation utilisé pour déterminer l'obligation au titre des prestations constituées :		
Avantages postérieurs au départ à la retraite	2,22 %	2,33 %
Indemnités de départ et congés de maladie	2,10 %	1,60 %
Inflation	2,0 %	2,0 %
Taux d'accroissement des coûts liés aux soins dentaires	8 % tous les 4 ans	8 % tous les 4 ans
Taux d'accroissement des coûts liés aux soins de santé	8 % tous les 4 ans	8 % tous les 4 ans
Augmentation du salaire réel	1 % pour les 10 premières années	1 % pour les 10 premières années

#### (e) Régime de retraite

Tous les employés éligibles de la Société sont affiliés au Régime de retraite de la fonction publique (le Régime). Il s'agit d'un régime à prestations déterminées, établi par la loi, dont le gouvernement du Canada est le promoteur. Les employés et la Société doivent verser des cotisations au Régime pour financer le coût des services rendus au cours de l'exercice. Le gouvernement du Canada établit les cotisations de l'employeur, lesquelles représentent un multiple des cotisations des employés. Le taux de cotisation requis de l'employeur dépend de la date où l'employé a adhéré au régime. Pour les dates de début du régime précédant le 1 janvier 2013, le taux de cotisation de la Société en vigueur à la fin de l'exercice correspondait à 1,01 fois (1,01 en 2017) la cotisation de l'employé; et pour les dates de début du régime postérieures au 31 décembre 2012, le taux de cotisation de la Société en vigueur à la fin de l'exercice correspondait à 1,00 fois (1,00 en 2017) la cotisation de l'employé.

Au cours de l'exercice, les cotisations de la Société et des employés au Régime se présentaient comme suit :

	2018	2017
Cotisations de la Société	3 112 \$	3 020 \$
Cotisations des salariés	2 834	2 531

# MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

## Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2018

(en milliers de dollars)

### 13. Avantages sociaux futurs (suite)

#### (e) Régime de retraite (suite)

Le gouvernement est tenu par la loi de verser les prestations associées au Régime. Les prestations de retraite s'accumulent sur une période maximale de 35 ans au taux de 2 % par année des services validables, multiplié par la moyenne des cinq meilleures années salariales consécutives. Les prestations sont intégrées aux prestations du Régime de pensions du Canada et du Régime de rentes du Québec et sont indexées à l'inflation.

### 14. Dons et commandites

Les produits de dons et de commandites se composent de :

	2018	2017
Dons en argent et commandites	6 564 \$	1 225 \$
Commandites en nature et dons d'artéfacts	2 053	823
	8 617 \$	2 048 \$

### 15. Produits de placements nets

Les produits de placements nets se composent de :

	2018	2017 Redressé Note 4
Intérêts	1 725 \$	1 592 \$
Gain (perte) sur les placements	(5)	2 528
	1 720 \$	4 120 \$



# MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

## Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2018

(en milliers de dollars)

### 16. Crédits parlementaires

Les crédits parlementaires comptabilisés à titre de produits se présentent comme suit :

	2018	2017
Montant du budget principal des dépenses à l'égard des dépenses de fonctionnement et des dépenses en capital	71 601 \$	66 199 \$
Budgets supplémentaires des dépenses et virements <sup>1</sup>	2 413	11 547
Total des crédits parlementaires approuvés pour l'exercice	74 014	77 746
Moins les crédits parlementaires de l'exercice en cours qui ne sont pas comptabilisés à titre de produits :		
Utilisé pour les acquisitions d'immobilisations	(4 403)	(6 296)
Reporté pour les acquisitions futures d'immobilisations	(4 923)	(6 832)
Affectés à des fins précises	(2 466)	(2 765)
Plus les crédits parlementaires de l'exercice précédent comptabilisés à titre de produits pour l'exercice en cours :		
Amortissement du financement d'immobilisations reporté	16 404	14 126
Montants affectés utilisés durant l'exercice en cours	1 630	1 909
Crédits parlementaires comptabilisés à titre de produits	80 256 \$	77 888 \$

<sup>1</sup> Les budgets supplémentaires des dépenses et virements de l'exercice 2016-2017 comprennent le financement approuvé par le Budget 2016. Ces fonds comprenaient un financement non-récurrent de 7,2 millions de dollars pour régler les paiements versés en remplacement d'impôts (PERI) payables accumulés.

### 17. Opérations entre apparentés

La Société est liée à tous les ministères et les organismes du gouvernement du Canada, à toutes les sociétés d'État fédérales, ainsi qu'aux membres importants du personnel de gestion qui ont le pouvoir et la responsabilité de planifier, de diriger et de contrôler les activités de la Société. Parmi ces personnes se trouvent les membres de la haute direction et du Conseil d'administration ainsi que les membres de la famille immédiate de ceux-ci. La Société conclut des opérations avec ces entités dans le cours normal de ses activités. Ces opérations sont mesurées à la valeur d'échange, soit le montant de la contrepartie établie et acceptée par les apparentés. Au cours de l'exercice, la Société a engagé des charges de l'ordre de 14 081 \$ (14 032 \$ en 2017), principalement liées aux paiements versés en remplacement d'impôts fonciers et à la contribution de l'employeur aux avantages sociaux des employés. La Société a comptabilisé des produits d'exploitation de 904 \$ (884 \$ en 2017) par suite d'opérations avec ces apparentés.

# MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

## Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2018

(en milliers de dollars)

### 17. Opérations entre apparentés (suite)

Au 31 mars, la Société avait comptabilisé les montants suivants à l'état de la situation financière pour des opérations réalisées avec des apparentés :

	2018	2017
Crédits parlementaires à recevoir	243 \$	- \$
Taxes remboursables	562	962
Autres créances	556	229
Créditeurs et charges à payer	3 694	2 906
Produits reportés	155	34

### 18. Éventualités

Aucun montant n'a été inscrit dans l'état de la situation financière correspondant aux passifs éventuels.

### 19. Obligations et droits contractuels

Les droits contractuels sont des droits aux ressources économiques découlant de contrats ou d'accords qui résulteront en des actifs et à des revenus ultérieurement. Les obligations contractuelles sont des obligations d'un gouvernement envers des tiers, qui deviennent des passifs au moment où les conditions prévues par les contrats ou les accords en cause sont remplies.

Au 31 mars 2018, les droits contractuels de la Société découlent de contrats à production de recettes, notamment les dons et les commandites, la location d'installations, les événements, la vente d'aliments et les expositions itinérantes.

Les obligations contractuelles de la Société sont dues aux ententes conclues avec des fournisseurs en ce qui concerne notamment les technologies de l'information, le fonctionnement et l'entretien des immeubles, la sécurité et les services d'impartition des points de vente.

Les paiements minimaux futurs correspondants se répartissent comme suit :

	Droits contractuels	Obligations contractuelles
2018-2019	2 407 \$	16 898 \$
2019-2020	1 237	9 684
2020-2021	442	5 900
2021-2022	623	2 321
2022-2023	300	55
2023 +	900	87
	5 909 \$	34 945 \$

# MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

## Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2018

(en milliers de dollars)

### 20. Gestion des risques financiers

La Société est exposée aux risques suivants en raison de son recours aux instruments financiers: risque de crédit, risque de marché et risque de liquidité.

Le Conseil d'administration veille à ce que la Société recense les principaux risques qui pèsent sur elle et à ce que la direction surveille et contrôle ces risques. Le Comité de vérification supervise l'application des systèmes et des méthodes de contrôle interne de la Société et s'assure que ces contrôles contribuent à l'appréciation des risques et à leur atténuation. Le Comité de vérification rend compte périodiquement de ses activités au Conseil d'administration.

#### (a) Risque de crédit

Le risque de crédit représente le risque que la Société subisse une perte financière si un client ou une contrepartie à un instrument financier manque à ses obligations contractuelles. Un tel risque découle principalement de certains des actifs financiers de la Société qui sont constitués des créances, de la trésorerie et la trésorerie et placements affectés et placements à long terme.

L'exposition maximale de la Société au risque de crédit au 31 mars 2018 correspond à la valeur comptable de ces actifs.

#### (i) Créances

L'exposition de la Société au risque de crédit lié aux créances est évaluée à faible principalement dû aux données démographiques de ses débiteurs, notamment la catégorie du débiteur et le pays où celui-ci mène ses activités.

L'exposition maximale au risque de crédit lié aux créances se présente comme suit par catégorie de client au 31 mars :

	2018	2017
Gouvernement du Canada	1 366 \$	1 201 \$
Autres gouvernements	701	1 023
Consommateurs	277	269
	2 344	2 493
Institutions financières	570	354
	2 914 \$	2 847 \$

La Société cherche à réduire son exposition au risque de crédit en vérifiant la solvabilité de ses clients avant de consentir à leur accorder du crédit et en obtenant des dépôts ou des paiements anticipés quand cela est jugé approprié.

# MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

## Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2018

(en milliers de dollars)

### 20. Gestion des risques financiers (suite)

#### (a) Risque de crédit (suite)

##### (i) Créances (suite)

La Société établit une provision pour créances douteuses qui représente la perte de valeur estimative de ses créances. La provision est constituée en tenant compte de comptes particuliers et en se fondant sur les connaissances de la Société à l'égard de la situation financière de ses clients, de l'âge des créances et d'autres facteurs applicables. Les créances de gouvernements représentent plus de 88 % (89 % en 2017) des créances de la Société, hors intérêt, et aucune provision n'a été constituée à l'égard de ces montants.

Un classement chronologique des comptes débiteurs se présente comme suit :

	2018	2017
Moins de 30 jours après la date de facturation	2 010 \$	1 867 \$
Entre 30 et 60 jours après la date de facturation	296	378
Entre 61 et 90 jours après la date de facturation	1	208
Plus de 90 jours après la date de facturation	37	40
	2 344	2 493
Intérêts courus	570	354
	2 914 \$	2 847 \$

##### (ii) Trésorerie, placements et trésorerie et placements affectés

La Société gère ses risques de crédit propres à la trésorerie, à la trésorerie et aux placements affectés et aux placements à long terme en transigeant uniquement avec des banques et des institutions financières réputées et en prenant ses décisions de placement en vertu d'une politique sur les placements. La Société investit les fonds excédentaires de manière à obtenir des revenus de placement, tout en cherchant à protéger le capital et à disposer de liquidités suffisantes pour répondre aux besoins en matière de flux de trésorerie.

Le risque financier est considérablement limité par le fait qu'on s'assure que les actifs sont placés dans des instruments constituant des titres des gouvernements fédéral ou provinciaux du Canada et des banques canadiennes figurant à l'annexe 1 ou garantis par ceux-ci.

#### (b) Risque de marché

Le risque de marché est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison de variations des prix du marché. Le risque de marché inclut trois types de risques : le risque de change, le risque de taux d'intérêt et l'autre risque de prix. La Société n'est pas exposée à un risque de prix important.

# MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

## Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2018

(en milliers de dollars)

---

### 20. Gestion des risques financiers (suite)

#### (b) Risque de marché (suite)

##### (i) Risque de change

La Société mène principalement ses activités au Canada, mais elle est appelée, dans le cours normal de son exploitation, à échanger des expositions et des collections avec d'autres parties à l'échelle internationale. De plus, elle détient de la trésorerie et des placements qui sont libellés en devises étrangères. Le risque de change découle d'opérations concernant des expositions et des collections qui sont effectuées dans une devise autre que le dollar canadien, ce dernier constituant la monnaie de fonctionnement de la Société. Pour la plupart, ces opérations sont réalisées en dollars canadiens, en dollars américains et en euros.

La Société estime que ses instruments financiers ne l'exposent pas à un risque de change important en raison de la fréquence et de la valeur relativement faible de ses transactions libellées en devises.

##### (ii) Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt est le risque de fluctuation de la juste valeur des flux de trésorerie futurs d'un instrument financier en raison de variations des taux d'intérêt du marché.

Les actifs financiers et les passifs financiers dont les taux d'intérêt sont variables exposent la Société au risque de taux d'intérêt pour les flux de trésorerie. Les placements de la Société comprennent des obligations à taux fixe et des billets à taux flottant.

La direction surveille l'exposition aux variations des taux d'intérêt, mais elle n'applique aucune politique de gestion des taux d'intérêt pour contrecarrer ces variations.

Au 31 mars 2018, si les taux d'intérêt en vigueur augmentaient ou diminuaient de 1 %, que la courbe de rendement évoluait de la même façon, et que toutes les autres variables demeuraient constantes, la valeur des instruments financiers de la Société diminuerait ou augmenterait d'un montant net d'environ 2 227 \$ (2 476 \$ en 2017), soit environ 3,20 % de la juste valeur des placements (3,46 % en 2017).

#### (c) Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que la Société éprouve des difficultés à honorer ses engagements financiers à l'échéance.

La stratégie de gestion du risque de liquidité de la Société consiste à surveiller sans cesse les flux de trésorerie réels et futurs des activités de fonctionnement et des activités prévues de placement, investissement en immobilisations et de financement.

Tous les passifs financiers de la Société ont une échéance contractuelle de moins de 365 jours.

# MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

## Tableau 1 – Produits d'exploitation

Exercice terminé le 31 mars 2018  
(en milliers de dollars)

	2018	2017
Droits d'entrée et programmes	8 864 \$	6 665 \$
Location d'installations, événements et concessions	3 387	3 059
Ventes - Boutiques	2 570	2 089
Stationnement	2 168	1 979
Adhésions	522	389
Expositions itinérantes	443	318
Autres	326	434
	18 280 \$	14 933 \$

## Tableau 2 - Charges

Exercice terminé le 31 mars 2018  
(en milliers de dollars)

	2018	2017
Coût du personnel	39 337 \$	39 499 \$
Amortissement des immobilisations	16 502	14 192
Paiements versés en remplacement d'impôts fonciers	9 565	9 261
Opération des bâtiments	7 064	6 039
Acquisitions de pièces de collection (note 7)	6 364	1 277
Services professionnels et spéciaux	4 562	4 202
Fabrication et location d'éléments d'exposition	4 110	4 302
Aide aux programmes en ligne	3 717	4 008
Réparations et entretien	3 311	2 912
Services publics	2 957	3 029
Marketing et publicité	2 869	1 736
Infrastructure et systèmes TI	2 337	2 269
Matériel et fournitures	1 619	1 771
Coût des marchandises vendues	1 354	1 140
Dépenses de voyage et d'accueil	1 313	1 111
Locations et baux	286	310
Redevances	81	195
Autres	694	656
	108 042 \$	97 909 \$